

Роль хозяйственного (предпринимательского) права в осуществлении Стратегии социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) до 2030 года

Никифорова С. В.

*Никифорова Светлана Викторовна / Nikiforova Svetlana Viktorovna – студент,
кафедра социологии и управления персоналом,
Финансово-экономический институт
Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова, г. Якутск*

Аннотация: в статье показывается общее и особенное в регулировании предпринимательских правоотношений, обосновывается вывод о самостоятельности отрасли предпринимательского права, ее роль в осуществлении Стратегии социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) до 2030 года с определением целевого видения до 2050 года.

Abstract: the article shows the general and the particular in the regulation of business relations, the conclusion is justified independent branch of business law, its role in the implementation of the Strategy of socio-economic development of the Republic of Sakha (Yakutia) till 2030 with the definition of target vision to 2050.

Ключевые слова: хозяйственное право, предпринимательское право, предпринимательство, Стратегия 2030, Якутия.

Keywords: Business Law, Business Law, Entrepreneurship, Strategy 2030, Yakutia.

Как и другие отрасли права, предпринимательское право имеет свой предмет регулирования. В юридической науке под предметом регулирования понимаются обычно общественные отношения, регулируемые нормами данной отрасли права. Применительно к предпринимательскому праву такими отношениями являются предпринимательские (хозяйственные) отношения.

Главная задача государства заключается в создании (путем принятия соответствующих правовых актов) условий, обеспечивающих максимальную экономическую свободу предпринимательской деятельности, подразумевающую, естественно, и полную экономическую, правовую и иную ответственность за результаты такой деятельности. Образно выражаясь, государство должно установить «правила игры» на рынке в более широком плане, правила осуществления предпринимательской деятельности [2].

Государственное регулирование предпринимательской деятельности проводится по многим направлениям. Необходимость такого регулирования обусловлена тем, что в процессе деятельности сталкиваются частные интересы предпринимателей и публичные интересы общества. Эти интересы должны быть уравновешены и не входить в конфликт друг с другом [3].

Цель Стратегии малого и среднего предпринимательства Якутии – малое и среднее предпринимательство становится основным фактором улучшения социально-экономического развития и обеспечения высокого уровня занятости и улучшения качества жизни населения.

В стратегии планируется повысить качество государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства, укрепление кадрового и предпринимательского потенциала, реализация благоприятной и предсказуемой политики в области налогообложения и неналоговых платежей, создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях, а значит и роль хозяйственного права возрастает.

В целях реализации Стратегии должны быть сформированы меры стимулирования органов государственной власти и органов местного самоуправления, создающих благоприятные условия ведения бизнеса.

В настоящее время сектор малого и среднего бизнеса республики в основном представлен индивидуальными предпринимателями – 73,61% и малыми предприятиями – 26,38%. В целях стимулирования предприятий к качественному росту предлагается сформировать механизмы акселерации развития малых и средних предприятий [4].

В целях повышения качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства необходимо провести следующие мероприятия:

- сокращение административной нагрузки на малые и средние предприятия со стороны контрольно-надзорных органов, органов государственной и органов местной власти;
- развитие рынка труда и обеспечение легализации работников малых и средних предприятий;
- устранение административных барьеров в сфере подключения объектов к сетям инженерно-технического обеспечения;
- упрощение процедур доступа малых и средних предприятий к использованию объектов движимого и недвижимого имущества;

- создание и развитие единой информационно-сервисной инфраструктуры для малых и средних предприятий;

- развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере развития малого и среднего предпринимательства, в том числе развитие институтов оценки регулирующего воздействия и фактического воздействия [1].

Реализация Стратегии предполагается в четыре этапа (I этап – 2017-2019 годы, II этап - 2020 - 2022 годы, III этап - 2023 - 2025 годы и пятилетка 2026 - 2030 годы), ее основные положения будут заложены в Комплексный план мероприятий создания благоприятной бизнес-среды в Республике Саха (Якутия) и государственную программу Республики Саха (Якутия) «Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2012 - 2019 годы» [4].

I этап (2017-2019 годы) – период реализации государственной программы Республики Саха (Якутия) «Развитие предпринимательства в Республике Саха (Якутия) на 2012 - 2019 годы». На данном этапе планируется актуализировать механизмы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, сократить административную нагрузку на малый и средний бизнес. Развитие массового сектора малого и среднего бизнеса. Качественное улучшение ведения бизнеса. Будет завершена работа по встраиванию малого бизнеса в цепочку взаимодействия с крупным бизнесом.

II этап (2020 - 2022 годы) – Второй этап будет характеризоваться активным ростом показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе достижением доли численности занятых в секторе малого и среднего предпринимательства в численности рабочей силы 35%, снижением административных барьеров.

III этап (2023 - 2025 годы). Этап развития новых форм предоставления услуг и работ малым и средним бизнесом, улучшение качества жизни населения.

IV этап (2026 - 2030 годы). Развитие высокотехнологичной отрасли экономики. Устоявшаяся модель новой экономики.

В итоге, индикаторами реализации Стратегии к 2030 году будут показатели доли численности занятых в секторе малого и среднего предпринимательства в численности рабочей силы - 37% (рост в 1,2 раза к 2015 году); вклад малого и среднего предпринимательства в ВРП - 16% (рост на 1 п.п.); количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) – 57,54 в расчете на 1 тыс. человек населения (рост на 4,65% к 2015 году) [4].

Хозяйственная самостоятельность означает возможность принятия самостоятельных решений в процессе предпринимательской деятельности. Объем этой самостоятельности также связан с формой собственности, на базе которой действует хозяйствующий субъект. Корпоративные предприятия обладают большей хозяйственной самостоятельностью, а самостоятельность государственных и муниципальных предприятий ограничена. Но и они имеют возможность самостоятельного принятия некоторых хозяйственных решений [2].

Исходя из этого, следует заключить, что в целом предпринимательские отношения едины, несмотря на регулирование их нормами различных отраслей права. Они занимают самостоятельную нишу, что обусловлено индивидуальным предметом, методом и целями правового регулирования.

Литература

1. Жилинский С. Э. Предпринимательское право: Учебник. М.: Норма, 2014.
2. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник / Отв. ред. О. М. Олейник. М.: Юристъ, 2012.
3. Язев В. А. Коммерческое право. М.: ИД ФБК – ПРЕСС, 2014.
4. Стратегия социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) до 2030 года с определением целевого видения до 2050 года.