

Основные направления развития технологий операционного менеджмента в современных условиях

Абдулкаримов Ш. Н.

*Абдулкаримов Шамиль Ниматулаевич / Abdulkarimov Shamil Nimatulaevich – бакалавр,
кафедра проектного менеджмента, факультет менеджмента,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: в статье описываются направления развития технологий операционного менеджмента, рассматриваются возможные пути развития. Рассмотрены наиболее актуальные направления, а также выявлена такая задача операционного менеджмента, как внедрение технологий.

Abstract: the article describes the directions of development of technologies of operations management, examines the possible ways of development. The most actual directions as well as identified this task of operational management, like the implementation of the technology.

Ключевые слова: операционный менеджмент, менеджмент, инновации, технологии, внедрение технологий.

Keywords: operations management, management, innovation, technology, the introduction of technology.

Инновационный путь развития на данный период времени считается наиболее выигрышным и правильным. Становится очевидной актуальность применения современных технологий во всех сферах, в том числе и в системе операционного менеджмента. Технология - это технические средства и способы для получения конкретного продукта, который создает организация, это важный ресурс не только для отдельных операций производственного процесса, но и для роста и повышения эффективности работы фирмы в целом. Для менеджмента компаний становится наиболее важным и актуальным четкая оценка технологий. Традиционно принято считать операционный менеджмент чем-то связанным с производственной деятельностью, поэтому его определяют в первую очередь как деятельность по управлению процессами приобретения материалов и превращения их в готовый продукт и поставкой этого продукта покупателю. Операционный менеджмент заключается в эффективном управлении любыми операциями. В последнее время это становится все сложнее. Появление большого количества прогрессивных технологий позволяет организациям принимать решения, которые должны привести к важным и далеко идущим положительным последствиям для компании. Однако это может принести и вред, вызвать негативные процессы для внутренней жизни организации, затронуть структуру компании. Главное тут - это эффективность в управлении операциями любого характера. Тем самым, наиболее актуальным следует выделить рассмотрение основных направлений развития технологий операционного менеджмента.

Проведенный авторами анализ последних ключевых явлений в российской экономике показал, что на данный период времени происходит модернизация и пересмотр ряда вопросов об эффективности системы управления производством на предприятиях в связи с активным переходом к системе рыночных отношений. Усиление конкуренции, наличие кризисной экономической ситуации во многих отраслях промышленности выявляет необходимость в совершенствовании системы менеджмента, делает это актуальной необходимостью. Развитие общей концепции развития системы операционного менеджмента необходимо для создания эффективной системы управления. Рассмотрим ряд наиболее актуальных направлений развития, которые позволят модернизировать данную структуру:

1. Система управления производством должна включать в себя 3 сферы: сферу стратегического управления, сферу оперативного управления и их сферу взаимосвязи. Отсутствие четкой стратегии может привести к неэффективному управлению со стороны руководства, что не позволит объективно оценить возможности и угрозы внешней среды, а также приведет к уменьшению экономического пространства деятельности. В процессе формирования и совершенствования операционной системы компании необходимо сделать правильный выбор технологии, которая станет основой производства товаров и предоставления услуг [4].

2. Повышение научной обоснованности, которое будет включать в себя совершенствование методологии, развитие прогрессивной нормативной базы, рост профессионализма менеджеров. На данном периоде вся управленческая деятельность должна быть направлена на комплексное решение проблем совершенствования процессов разработки, принятия, а главное реализации управленческих решений, что будет напрямую влиять на повышение эффективности производства.

3. Повышение уровня информационно-технического обеспечения. Невероятно важным и необходимым является внедрение технологий управления, новейших программных обеспечений и программ, которые будут позволять решать огромный круг задач. Активное использование

информационных технологий позволяет минимизировать затраты, снижать трудоемкость управленческих операций, оптимизировать процесс разработки и принятия управленческих решений.

4. Управление корпоративной культурой, совершенствование организации труда и межличностных отношений, создание условий при которых каждый сотрудник или участник процесса будет заинтересован в конечном результате,

В современных условиях развивается тенденция к дальнейшему ускорению процесса создания и развития новых технологий. Общие принципы реализации современных подходов к операционному управлению основаны на широком применении информационных технологий. Стратегическая модель, важнейшая часть технологии бизнес-инжиниринга, включает в себя последовательный ряд концепций от тщательно сконструированной миссии до построения системы показателей, которая формирует правильную мотивацию работников на стратегию. Как правило, конкурентоспособность компании зависит от успешного внедрения передовых технологий. Любое предприятие представляет собой целенаправленную социально-экономическую бизнес-систему, и наличие технологических нововведений является важной первопричиной изменения удельного веса конкурирующих компаний на рынке [2].

Внедрение информационных технологий благоприятно влияет на следующий ряд факторов [1]:

- Выход на новые рынки, диверсификация.
- Создание условий для выпуска новых продуктов, разработка рынка «под себя».
- Поддержка своей доли на рынке.
- Улучшение качества и скорости принимаемых решений.
- Привлечение инвестиций и увеличение инвестиционной привлекательности.

Совокупность таких понятий как научно-технические, технологические и организационные изменения, которые происходят в процессе реализации нововведений это и есть инновационный процесс. Понятие инновации невероятно тесно связано с понятиями «технология» и «изобретение» [3]. Технология в процессе инновационного развития операционного менеджмента – это не только способ, метод осуществления какого-либо процесса либо деятельности, но и применение систематических знаний для реализации инноваций. Совершенствование технологии происходит за счет внесения основополагающих стратегических изменений в производственный процесс и оборудование, на основании которых компания строит свою деятельность. Поэтому инновация в операционном менеджменте может касаться не только продукта, или предоставляемой компанией услуги, но, например, и новых методов взаимодействия людей в процессе производства. Инновации проходят через все научно-технические, производственные и маркетинговые процессы производителя и в результате ориентированы на удовлетворение потребностей потребителей и рынка.

Заключение

Современные условия, в которых функционируют российские организации, обуславливают необходимость применения системных преобразований в стратегическом и оперативном менеджменте, а в частности развитие таких его функций как планирование, прогнозирование, учет, анализ и контроль, которые подвержены наиболее частым изменениям под влиянием факторов быстроменяющейся внешней и внутренней бизнес-среды. Задачей операционного менеджмента является обеспечение способности персонала компании к внедрению технологических нововведений, готовность поддерживать персонал в процессе изменения технологии.

Практически все нереализованные экономические возможности организаций, связанные с реализацией функций управления происходят из-за отсутствия системного подхода к восприятию бизнес-деятельности, которая состоит из различных подсистем. Наиболее важным и ключевым в современных условиях является изменение технологического обеспечения функций. В настоящее время меняются не только средства и методы достижения целей в бизнес-среде, но и сами цели как следствие изменения основных приоритетов операционной деятельности.

Литература

1. Волков О. И. Организация производства на предприятии: Учебное пособие для вузов / Под ред. Волкова О. И. М.: Инфра-М, 2012. 448 с.
2. Новицкий В. Н. Организация производства на предприятиях: Учеб. пособие / В. Н. Новицкий. М.: Финансы и статистика, 2012. 368 с.
3. Пелихина С. А. Производственный менеджмент: Учебное пособие. М.: БГЭУ, 2012. 555 с.
4. Пивоваров С. Э. Операционный менеджмент. Учебник по направлению менеджмент, 2014.
5. ЦИРЭ: Сущность и содержание контроллинга в промышленных организациях / «Проблемы региональной экономики»: Выпуск № 28, 2011.