

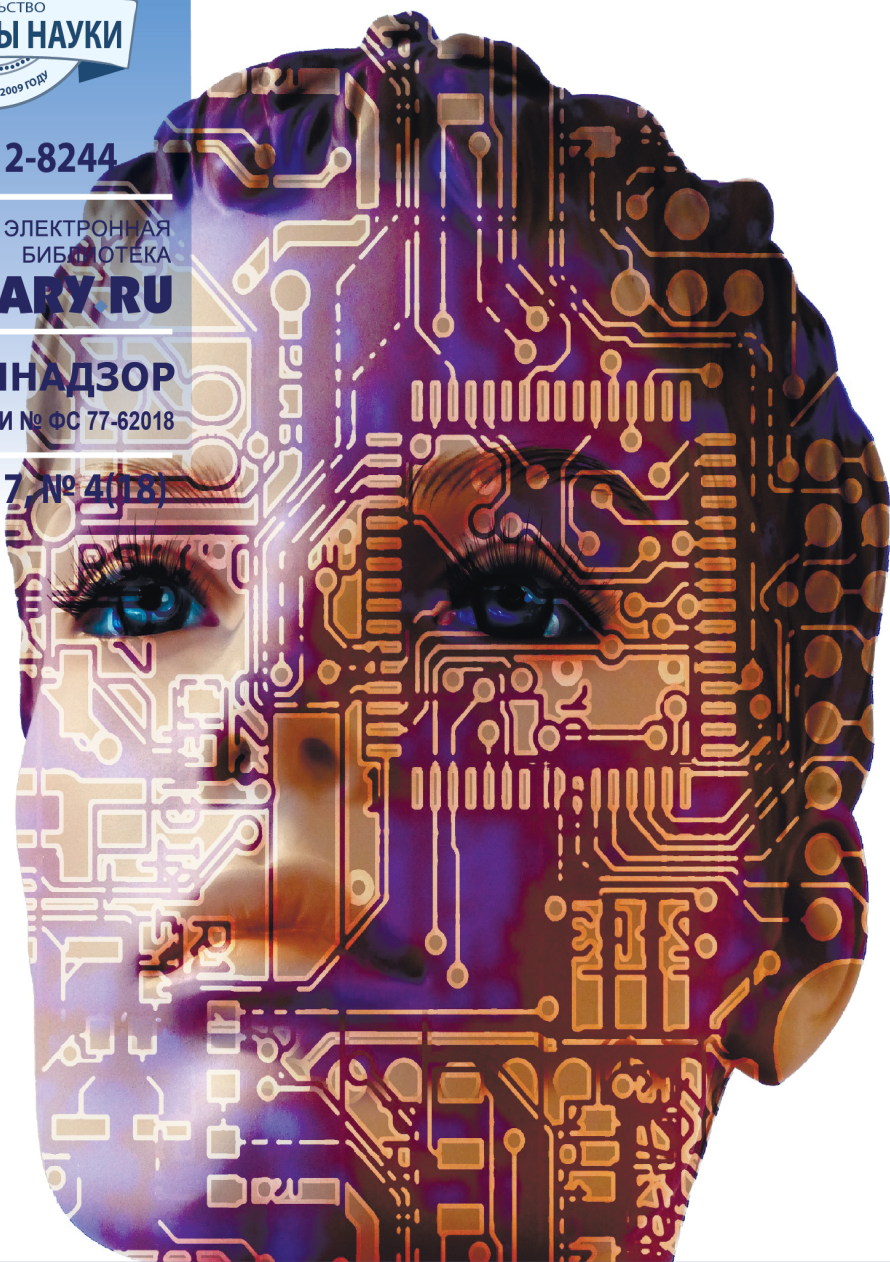


ISSN 2412-8244

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
e LIBRARY RU

РОСКОМНАДЗОР
СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС 77-62018

АПРЕЛЬ 2017, № 4(18)



СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИИ

VII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИИ В НАУКЕ, ОБРАЗОВАНИИ И ТЕХНИКЕ»
РОССИЯ. МОСКВА. 17 АПРЕЛЯ 2017 ГОДА

[HTTP://MODERNINNOVATION.RU](http://moderninnovation.ru)

Современные инновации

2017. № 4 (18)

**VII Международная научно-практическая
конференция «Современные инновации в
науке, образовании и технике»**



Москва
2017

УДК 08
ББК 94.3
С 56

Современные инновации

2017. № 4 (18)

Научно-практический журнал «Современные инновации» подготовлен по материалам VII Международной научно-практической конференции «Современные инновации в науке, образовании и технике»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Вальцев С.В.

Зам. главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Выходит 12 раз в год

Подписано в печать:
14.04.2017

Дата выхода в свет:
17.04.2017

Формат 70х100/16.

Бумага офсетная.

Гарнитура «Таймс».

Печать офсетная.

Усл. печ. л. 6,33

Тираж 1 000 экз.

Заказ № 1155

**Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская Федерация**

ТИПОГРАФИЯ

ООО «ПресСто».

153025, г. Иваново,
ул. Дзержинского, 39,
строение 8

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Олимп»

153002, г. Иваново,
Жиделева, д. 19

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Свободная цена

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбуллаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Кикаидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Куртаянц К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геоинформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розьходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цицулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамилина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шаритов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

153008, РФ, г. Иваново, ул. Лежневская, д.55, 4 этаж

Тел.: +7 (910) 690-15-09.

<http://moderninnovation.ru> e-mail: info@p8n.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор) Свидетельство ПИ № ФС 77-62018.
Редакция не всегда разделяет мнение авторов статей, опубликованных в журнале
Учредитель: Вальцев Сергей Витальевич

© Современные инновации / 2017

Содержание

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	5
<i>Горская Н.А., Туленов А.Т., Омаров Б.А., Сейдалиев Н.Т., Рахымжанова М.Д. ВОЗДЕЙСТВИЕ АНТРОПОГЕННЫХ ЗАГРЯЗНЕНИЙ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА НА ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ</i>	<i>5</i>
<i>Dossetov U. INTERNET SENSORSHIP DETECTION AND ANALYSIS TECHNOLOGIES</i>	<i>7</i>
<i>Кудрявцев М.А. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ СЛОЖНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ИНТЕРФЕЙСА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ.....</i>	<i>10</i>
<i>Ерохин М.С., Жданов К.В. РАЗРАБОТКА ЛАБОРАТОРНОЙ УСТАНОВКИ ДЛЯ ДРОБЛЕНИЯ ХРУПКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВЕ ЭЛЕКТРОГИДРАВЛИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА.....</i>	<i>12</i>
<i>Ильин И.С., Карпик Д.С., Никифоров Э.А., Бардин Е.С. ОБСЛЕДОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ.....</i>	<i>15</i>
<i>Ильин И.С., Карпик Д.С., Никифоров Э.А., Бардин Е.С. ПРОЦЕСС ОБСЛЕДОВАНИЯ ЗДАНИЙ.....</i>	<i>16</i>
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	18
<i>Корзоватых Ж.М., Костромина А.Ю. РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	<i>18</i>
<i>Тажиханов А. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН</i>	<i>24</i>
<i>Гончаренко А.П. «МЫЛЬНЫЕ ПУЗЫРИ» МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</i>	<i>28</i>
<i>Юхина А.А. ТЕЛЕВИЗИОННАЯ РЕКЛАМА В СИСТЕМЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА.....</i>	<i>32</i>
<i>Зурабян М.Р. ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В ИНДУСТРИИ МОДЫ НА ПРИМЕРЕ URBAN OUTFITTERS</i>	<i>35</i>
<i>Рустамзаде М.Н. МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</i>	<i>37</i>
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	41
<i>Сидоренко О.И. О ПОСТРОЕНИИ СОВЕРШЕННОЙ КВАЗИУНИВЕРСАЛЬНОЙ СИЛЛОГИСТИКИ</i>	<i>41</i>
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	54
<i>Мелконян К.А., Анисимов Н.В. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЕКТНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА В ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИИ.....</i>	<i>54</i>
<i>Дзугаева З.Р., Абдалов Ш.У., Каримов Э.У. ПОДДЕРЖАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ «CASE-STUDY»</i>	<i>55</i>

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ..... 57

Агайдаров Р.Д. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ФЕТО-ПЛАЦЕНТАРНОЙ СИСТЕМЫ У ЖЕНЩИН С ЛЕЙОМИОМОЙ МАТКИ И ПОСЛЕ РАННЕЕ ПЕРЕНЕСЕННОЙ КОНСЕРВАТИВНОЙ МИОМЭКТОМИИ..... 57

Оруджева С.Р. АССОЦИАЦИЯ ПОЛИМОРФИЗМА ГЕНА ЭНДОТЕЛИАЛЬНОЙ NO-СИНТАЗЫ У БОЛЬНЫХ САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ 2 ТИПА С ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ СЕРДЦА В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ ПОПУЛЯЦИИ..... 59

Тажиева З.Б., Рузматов Ш.Х. НЕКОТОРЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТАТУСА ЖЕЛЕЗА У ПОДРОСТКОВ..... 61

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ..... 63

Купцова О.В. СОВРЕМЕННЫЕ РОССИЙСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ФЕНОМЕНА СЛЕПОТЫ ПО НЕВНИМАНИЮ 63

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ..... 66

Samanova Sh.B. THE METHODOLOGY OF TEACHING THE YOUTH ETHNIC HARMONY REGULARLY 66

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ..... 68

Мухамеджанулы М. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН 68

Токкулов Б.С. УПРАВЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫМИ ДОРОГАМИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ..... 71

Рябов В.А. АНАЛИЗ РАБОТЫ АППАРАТА КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ США И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... 75

ВОЗДЕЙСТВИЕ АНТРОПОГЕННЫХ ЗАГРЯЗНЕНИЙ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА НА ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Горская Н.А.¹, Туленов А.Т.², Омаров Б.А.³, Сейдалиев Н.Т.⁴,
Рахымжанова М.Д.⁵

¹Горская Наталья Александровна – старший научный сотрудник, магистр;

²Туленов Айдарали Туленович – кандидат технических наук, профессор;

³Омаров Берик Аманкельдиевич – старший преподаватель, магистр;

⁴Сейдалиев Нурлан Туймебекович – старший преподаватель, магистр;

⁵Рахымжанова Мадина Давранбековна – студент,
кафедра транспорта, организации перевозок и движения,
факультет строительства и транспорта,

Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова,
г. Шымкент, Республика Казахстан

Аннотация: установлена статическая значимость влияния выбросов загрязняющих веществ отработавших газов автомобилей на частоту заболевания населения болезнями системы кровообращения. Выявлен критерий оценки силы связи между выбросами загрязняющих веществ отработавших газов автомобилей и частотой заболеваний населения болезнями системы кровообращения.

Ключевые слова: автотранспорт, загрязняющие вещества, экология.

Город является сложной системой политической, экономической, социальной, культурной и экологической сфер жизни. Процесс урбанизации проявляется в изменении численности и территории города, вместе с тем возникает ряд проблем связанный с экологией, транспортом и здоровьем населения.

Одним из значительных источников загрязнения городской среды является автотранспорт. К 2016 году, по Южно-Казахстанской области эксплуатировалось 2840557 автомобилей (в областном центре, городе Шымкенте 555629 автомобилей).

Увеличение численности автомобилей привело к ухудшению условий проживания в городе Шымкенте. При проведении анализа уровня загрязнения атмосферного воздуха использовался программный комплекс «Магистраль-город» [1]. Наибольшая концентрация выбросов наблюдается вдоль магистрали в 150 метровой зоне на уровне 5 метров от земли.

Определена статическая значимость влияния выбросов оксида углерода и оксида азота на частоту случаев заболеваний систем кровообращения (ишемическая болезнь сердца, артериальная гипертензия, хроническая сердечная недостаточность, ревматическая болезнь сердца) у населения, проживающего в непосредственной близости относительно наиболее загруженного перекрестка пр. Республики - ул. Аскарова и населения проживающего за 150 метровой зоной перекрестка. Анализ заболеваемости выполнен на основании данных по количеству проживающего населения на территории, обслуживаемой участком центральной поликлиники города.

Воспользуемся, критерием χ^2 Пирсона, анализируя таблицу 1, содержащую сведения о частоте заболевания системы кровообращения в зависимости от наличия фактора риска (выбросов загрязняющих веществ).

Таблица 1. Четырехпольная таблица сопряженности

	Болезни системы кровообращения есть (1)	Болезни системы кровообращения нет (0)	Всего
Выбросы ЗВ в зоне перекрестка (1)	51	157	208
Выбросы ЗВ вне зоны перекрестка (0)	21	207	228
Всего	72	364	436

Найдем значение критерия χ^2 Пирсона по формуле

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}, \quad (1)$$

где i – номер строки (от 1 до r), j – номер столбца (от 1 до c),

O_{ij} – фактическое количество наблюдений в ячейке ij ,

E_{ij} – ожидаемое число наблюдений в ячейке ij .

Полученные результаты представлены в таблицах 2 и 3.

Таблица 2. Критерии оценки значимости частоты заболеваний населения болезнями системы кровообращения, в зависимости от выбросов загрязняющих веществ отработавших газов автомобилей

Наименование критерия	Значение критерия	Уровень значимости
Критерий χ^2	18,490	$p < 0,01$
Критерий χ^2 с поправкой Йейтса	17,396	$p < 0,01$
Критерий χ^2 с поправкой на правдоподобие	18,862	$p < 0,01$

Таблица 3. Критерии оценки силы связи между выбросами загрязняющих веществ отработавших газов автомобилей и частотой заболеваний населения болезнями системы кровообращения

Наименование критерия	Значение критерия	Сила связи
Критерий ϕ Критерий V Крамера Критерий K Чупрова	0,206	средняя
Коэффициент сопряженности Пирсона (C)	0,202	средняя
Нормированное значение коэффициента Пирсона (C)	0,285	средняя

По полученным данным зависимость частоты заболеваний населения болезнями системы кровообращения от выбросов загрязняющих веществ автомобилей статистически значима.

Список литературы

1. Туленов А.Т., Горская Н.А. и др. Методы определения выбросов загрязняющих веществ автотранспортом // Журнал «Актуальные проблемы современной науки». М.: Издательство Спутник, 2015. № 2 (81). С. 152-154.

INTERNET CENSORSHIP DETECTION AND ANALYSIS TECHNOLOGIES

Dossetov U.

*Dossetov Ualikhan - Master Degree,
FACULTY OF INFORMATION SCIENCE AND TECHNOLOGY
NANJING UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY,
NANJING, CHINESE PEOPLE'S REPUBLIC*

Abstract: *with the use of the Internet to promote information and political discussion and activities, the struggle of governments to control this information channel has become evident: the change over time of Internet Censorship has been analyzed in [Bambauer, 2013], where such worrisome evolution and its last stage are the basis to a call for transparency and public control on censorship application.*

This paper analyzes internet censorship detection and analysis technologies

Keywords: *internet, censorship, technology and discussion.*

With the use of the Internet to promote information and political discussion and activities, the struggle of governments to control this information channel has become evident: the change over time of Internet Censorship has been analyzed in [Bambauer, 2013], where such worrisome evolution and its last stage are the basis to a call for transparency and public control on censorship application. The author makes the point that, regardless of the different motivations (legitimate or rhetorical) and the specific technical means, the intentional limitation of access to information is always a form of censorship, and as such should be clearly named, highlighting the sensitive and dangerous nature of its enforcement and requiring strict watch from the citizens [1].

A chronology of the evolution of Internet Censorship, but with a more technical viewpoint, has been previously presented in, in which the authors leverage the studies carried on in the OpenNet Initiative [ONI] research project to characterize the evolution of the normative and technical control of access to information on the Internet. Four phases are identified for “Cyberspace Regulation”, summarized as:

- Open Commons (1990s - 2000) - Internet is considered as an information sharing media it is named “cyberspace”, a world somehow separated and different from “real life”, not subjected to the same rules. Unbounded, cheap-as-free access to all available online information is the norm. Governments mostly ignore the Internet or lightly regulate it.

- Access Denied (2000 - 2005) - States and other entities start considering online activities as demanding management: filtering activities are enacted at country or organization level, often to block specific content categories (pornography, content deemed harmful to underages); the freedom of access to information is actively challenged.

- Access Controlled (2005 - 2010) - Regulatory approaches are emphasized, a wider range of means and points of control (non necessarily technical in nature) are exploited by authorities to shape and control the access to information. Active methods such as computer network attacks, espionage and public opinion forming (ad-hoc creation of content by fake “common citizen” or grassroots movements) are enacted. Surveillance and the implied self-censorship are linked with national conditions and regulations, as the obligation of registering with an identification document when accessing the Internet. From the technical point of view, ad-hoc filtering is the new challenge for censorship assessment: time limited blocking of specific online resources is hard to detect or can be mistaken by a failure, or an attack whose instigator is hard to provably traceback.

Access Contested (2010 - current) - The fight and the debate about regulation of access to online information has come in the foreground, with governments pushing their prerogative of controlling online information and companies providing filtering services and technologies on one side, and individuals, organizations and private companies arguing

these prerogatives in order to defend their rights and interests, on the other side.

Internet Censorship is a phenomenon that crosses several study fields, from computer networking and computer security to social sciences; several definitions can be found in academic literature and in technical reports and news, but often they are implicit and described by means of specific detection or analysis technique. Most literature refers to censorship of web content, i.e. information accessible through web browsers (adopting an application level view) and employing the HTTP and HTTPS protocols. We note that web browsing (and more generally applications adopting HTTP or HTTPS protocols) is only one kind of network application that use the Internet, other examples being Voice-Over-IP, Peer-to-peer file sharing, e-mail, multi-user video games, Instant Messaging; censorship has been found to be enforced also on some of these applications.

From a network topology point of view, a coarse-grain classification can be proposed with regards to the components of the communication system that are employed for censorship: client-based, and server-based, if censorship is applied at the ends of the communication path, network-based, if it happens in between. While this Thesis work is focused on network-based censorship detection, in the following an overview of client-based and server-based censorship techniques is given both for completeness and to clarify the scope of the work [2].

We consider client-based censorship as the blocking of access to online content by means of applications running on the same system of the network application client. It can be implemented by different means, such as: an independent application, akin to a key logger, that terminates the applications whose keyboard input matches a blacklisted keyword - such apparently is the technology employed in Cuba. Another form for this kind of censorship is a network filter like parental control or company policy control enforcement filters, running as a personal firewall. Finally, it can be enforced as a modified version of the network application client itself, added with surveillance “features”, as the case of TOM-Skype in China [3].

The final node of the communication path, the server, is the component where server-based censorship is enforced, with no disruption of the communication mechanics: the censor selectively removes, hides, or impairs access to specific content directly in the server, by means of management facilities provided by the service itself. The censoring action can be enforced commanding the server manager to comply with the request.

This form of censorship is specifically hard to be analyzed, as its mechanics are internal to the service and not exposed to the users; a recent quantitative analysis of it has been performed in [4], that reported several censoring evidences of different type (divided as proactive or retroactive mechanisms), and proposed hypotheses on how these mechanisms are actually enacted.

The existence of this kind of censorship is sometimes acknowledged by the Online Service Providers themselves. One such case is Google Transparency Report - Removal Requests by which Google discloses a summary of requests from governments or from copyright owners to block access to specific content. While the actual removed targets are not disclosed, a categorization of removal requests is done according to the reason and the type of requester and the related statistics are provided. This kind of censorship and its consequences are analyzed under the term “intermediary censorship” in Deibert [2010, chap. 5].

In between the host running the application client and the host running the respective server part is where network-based censorship is enforced.

With respect to client-based censorship it provides the censor a much wider coverage of the network and with more efficiency, allowing the control of high number of communications through the management of a relatively few gateways or hubs (instead of one installation for each user system). On the other hand, client-based censorship implies the control of the user terminal or the compliance of the user herself, for each controlled user.

Similar considerations can be done with respect to server-based censorship, that in turn requires control or compliance of server host managers. The relatively small number of

popular services helps the censor that wants to control them, but there is the possibility that such servers are located abroad or otherwise outside of the influence of the censor, thus nor direct control nor compliance can be forced.

These comparisons highlight the pivotal importance of network-based censorship, that constitutes the central phenomenon considered in the present Thesis work, and will be analyzed in more detail in the following section. Unless explicitly stated differently, hereafter by “censorship” will be intended “network-based Internet censorship”, and similarly by “detection” will be intended “detection of network-based Internet censorship”.

The techniques employed by the censors can be characterized in terms of the trigger that initiates the censoring process (and thus implicitly the phase of communication in which the trigger is sent), the action itself, and the symptom experienced by the user. A general distinction is between stateless and stateful censoring technique or system: in the first kind the censoring action is performed deciding on a per-packet basis (presence of the trigger); in the latter the decision depends on both the information on past packets (status) and the presence of the related trigger: what constitutes a trigger changes over time according to the sequence of packets that are seen by the surveillance device [5].

A characterization of censorship techniques along these properties is presented in the following and summarized graphically in Figure 2.4, where the defining properties of one of the techniques are highlighted (two-stage DNS hijacking and HTTP injection, Section 2.3.10).

In the following the techniques are described, grouped according to the type of action (and the possible setups) adopted by the censor, also discussing the remaining elements [6].

The awareness of the political importance of Internet as a mass medium has raised with examples such as the political campaign on Online Social Networks of the president B.

Governments worldwide, having acknowledged the Internet as an important channel for information, public discussion and organization of communities of interest, have exerted their control power on it. This has led to an arms race for the adoption of surveillance and censorship tools on a side, and privacy preserving and censorship circumvention tools on the other. As a consequence, different censorship techniques have been adopted over time in different countries worldwide. The actual extension of this phenomenon is not advertised by the censors, that thus become hardly accountable for it; hence the necessity of an independent and provable assessment of Internet censorship by its detection and continuous monitoring. These motivations have lead the research conducted by the candidate, described hereafter.

The available literature on Internet censorship has been found based mainly in network security (more focused on circumvention), while the techniques employed to enforce censorship derive also from traffic classification and traffic engineering. A selection of findings and studies have been analyzed adopting a network monitoring point of view, in order to extract the elements instrumental to the detection of network-based censorship.

Using web applications as a reference for client-server network applications on the Internet, a simplified model of the communication has been defined comprising the protocols involved (at the network, transport and application layers of the TCP/IP stack), the network topology, and the intermediate devices found on the path between client and server. Using the defined model, the censorship techniques have been characterized according to different elements, namely: the location of the surveillance device, the trigger, i.e. the element of the communication that elicits the activation of the censoring action; the localization of the censoring device, i.e. the component of the censoring system that applies the censoring action and the censoring action itself, i.e. the blocking or impairing of the access to the resource or service, or the mangling of the content of the communication. This has constituted an original contribution of the candidate, aimed at providing an unifying and comprehensive model of a complex phenomenon so far investigated in heterogeneous study fields.

With the same approach of analysis and with reference to the same model, the techniques and tools available for the detection of Internet censorship have been characterized, based on their ability to purposely generate or just receive traffic to elicit censorship, the types of triggers that said traffic can contain, the criteria to infer censorship

and to ignore involuntary outages. The availability has been researched of censorship monitoring platforms, aimed at providing a quasi-real-time running report of the state of application of Internet censorship on a global scale and for year-long time scales. The properties such a platform should provide have also been analyzed and described, on the basis of the different approaches found in literature and in field usage.

References

1. Herdict. [Electronic resource]. URL: <http://www.herdict.org/> (date of access: 08.02.2014).
2. Eastlake D. 3rd. Transport Layer Security (TLS) Extensions: Extension.
3. Feamster Aceto Nick and Pescap'e Antonio. User-side approach for censorship detection: home-router and client-based platforms. In Connaught Summer Institute on Monitoring Internet Openness and Rights. University of Toronto, 2013.
4. Anderson Collin. Dimming the internet: Detecting throttling as a mechanism of censorship in iran, June 2013. [Electronic resource]. URL: <http://arxiv.org/abs/1306.4361/> (date of access: 17.04.2017).
5. Aryan Simurgh, Aryan Homa and Halderman J. Alex. Internet censorship in iran: A first look. In Presented as part of the 3rd USENIX Workshop on Free and Open Communications on the Internet. USENIX, 2013.
6. Atkins D. and Austein R. Threat Analysis of the Domain Name System (DNS). RFC 3833 (Informational), August, 2004. [Electronic resource]. URL: <http://www.ietf.org/rfc/rfc3833.txt/> (date of access: 17.04.2017).

МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ СЛОЖНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ИНТЕРФЕЙСА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Кудрявцев М.А.

*Кудрявцев Михаил Андреевич – аспирант,
кафедра информационных технологий и компьютерного дизайна,
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, г. Москва*

Аннотация: в статье анализируются современные методы оценки сложности интерфейсов и приводится методика получения объективной оценки эргономичности и сложности интерфейса на этапе проектирования.

Ключевые слова: анализ, интерфейс, эргономика, проектирование.

Интенсивность развития информационных технологий в современном мире привела к увеличению количества выпускаемых программных продуктов. Подобная ситуация создает высококонкурентную среду на рынке, где наиболее значимыми качества выпускаемой продукции являются: эффективность, скорость работы, цена и удобство работы пользователя. Именно поэтому крайне важно на этапе разработки и проектирования продукта учитывать данные параметры. Однако предугадать эффективность и удобство программного продукта для конечного пользователя крайне сложно до момента реального использования [1]. Очевидно, актуальность оценки удобства существует не только на этапе разработки, но и на последующих итерациях поддержки и развития программного продукта.

Методики оценки сложности интерфейса предлагались и раньше, однако большинство из них основаны на оценке интерфейса экспертом. Такие методы базируются на наборе правил, критериев и советов, которые описывают особенности восприятия пользователем интерфейсов [2]. Однако, учитывая тот факт, что

разработкой интерфейса не всегда занимается человек с необходимым набором навыков и знаний, высока вероятность допущения ошибки предварительной оценки. Именно данный аспект является ключевым недостатком – необходимость привлекать дополнительного специалиста.

Иной метод оценки эффективности интерфейса – тест-группа, которая в течение определенного времени пользуется разработанным интерфейсом. Далее на основе мнений, пожеланий и измерений различных параметров получается сводная оценка эффективности и удобства интерфейса [2]. Главным недостатком такого метода является необходимость временных затрат, привлечения группы потенциальных пользователей и возможности проводить подобную оценку только на уже готовом продукте.

Незатронутым на текущий день методом оценки интерфейса является анализ всего изображения, которое видит перед собой пользователя. Несмотря на тот факт, что интерфейс представляет интерактивную систему, внешний вид деталей которой может изменяться в ходе работы, пользователь смотрит на изображение интерфейса на плоском экране таким же образом как на обычное графическое изображение. Именно поэтому можно провести анализ изображения интерфейса, синтезировать параметры, оказывающие влияние на эргономику взаимодействия и проведя сравнение с оценками экспертов выявить корреляцию полученных параметров с эргономичностью самого интерфейса. Далее полученные параметры можно использовать для решения задачи исключения субъективности, а значит и человеческого фактора из оценки изображения. Данную задачу может решить машинное обучение.

Использование машинного обучения требует первичной оценки входных данных, которые и будут определяющими для обученной модели. В качестве входных данных использует изображение интерфейса. Любое изображение можно представить в виде набора статистических данных [3]. Наиболее значимыми в ходе исследования оказались:

- Энтропия изображения [4].
- Колмогоровская сложность.
- Доля определяющих контуров.

Вышеназванные параметры вычисляются на основе входных данных изображения, которые представляют собой вектор пикселей изображения, содержащий информацию о конкретном пикселе в формате HSL. Вычисление доли определяющих контуров — отношение площади сильных контуров ко всему изображению — требует предварительной обработки данного вектора, путем наложения фильтра, усиливающего границы. На данную роль подходят методы Превитта и Собеля, как наиболее эффективные и независимые от направления фильтрации [5].

Отдельным пунктом стоит рассмотреть вычисление Колмагоровской сложности (стохастическая сложность, которая выражает возможность фрактального описания) [6]. Иными словами нужно найти на изображении все фрактальные элементы, и измерить какую часть изображения они составляют. Кроме вычисления значения по определению, есть возможность найти значение путем поиска отношения размеров сжатого изображения к изначальному. Такая задача сводится к максимальному сжатию изображения без потери деталей методом сжатия JPEG.

Выявленные параметры позволяют создать обученную модель, которая сможет предсказать оценку восприятия интерфейса без участия человека. Реализация подобной задачи требует создания обучающей выборки, в качестве входных данных которой будут представлены описанные выше параметры, а целевым полем будет являться оценка эксперта сложности тестового интерфейса. Учитывая тип входных данных, для реализации алгоритма машинного обучения эффективней всего будет использование метода опорных векторов [7].

Список литературы

1. ГОСТ 9241-210-2012 «Эргономика взаимодействия человек—система». [Электронный ресурс]: Библиотека ГОСТов. Режим доступа: <http://vseghost.com/Catalog/53/53476.shtml/> (дата обращения: 02.04.2017).
2. William Albert, Thomas Tullis. Measuring the User Experience, Second Edition: Collecting, Analyzing and Presenting Usability Metrics (Interactive Technologies), 2014. 978-0124157811.
3. Mitchell T. Machine Learning — McGraw-Hill Science. Engineering. Math, 1997. ISBN 0-07-042807-7.
4. Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса. Новый диалог человека с природой, 1986.
5. Hanno Scharr, 2000. Диссертация. Optimal Operators in Digital Image Processing.
6. Колмогоров А.Н. Три подхода к определению понятия «количество информации». Проблемы передачи информации, 1965.
7. Вьюгин Владимир. Математические основы машинного обучения и прогнозирования. МЦМНО, 2014. 304 с. ISBN 978-5-457-71889-0.

РАЗРАБОТКА ЛАБОРАТОРНОЙ УСТАНОВКИ ДЛЯ ДРОБЛЕНИЯ ХРУПКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВЕ ЭЛЕКТРОГИДРАВЛИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА

Ерохин М.С.¹, Жданов К.В.²

¹Ерохин Михаил Сергеевич – студент;

²Жданов Константин Владимирович – студент,
инженерный спецфакультет,

Бийский технологический институт (филиал)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова,
г. Бийск

Аннотация: в данной работе рассматривается явление электрогидравлического эффекта, с помощью которого происходит дробление хрупких материалов, имеющих в свободной продаже. В исследовании приведены данные энергозатрат на разработанной установке на получение фракций стекла, а также пригодность данной установки для исследований и ее применения.

Ключевые слова: электрогидравлический эффект, лабораторные установки, трансформатор, конденсатор.

Сущность явления электрогидравлического эффекта состоит в том, что в зоне сформированного импульсного высоковольтного разряда в жидкой среде возникают температура и высокое гидравлическое давление, которые сопровождаются импульсными кавитационными процессами, ударными волнами, мощными электромагнитными полями, приводящими в итоге к разрушению частиц в жидкой среде [2, 3].

Данное явление позволяет строить различные установки для разрушения материалов, штамповки металлов, очистки отливок, получения удобрений из почвы, перемешивания жидкостей, получения коллоидных растворов, ускорения химических реакций, транспортирования веществ и многое другое. В электрогидравлических установках сетевое напряжение в зависимости от режима обработки повышается от 10 до 70 кВ и более и через выпрямитель подается на конденсатор. При достижении на конденсаторе напряжения пробоя формирующего воздушного промежутка

происходит электрический разряд в жидкости. При этом условием для получения разрядов, способных дать взрывной эффект, является большая площадь отрицательного электрода и как можно меньшая положительного (техника «длинного разряда»). В результате возникает проблема надежности положительного электрода, так как образующиеся давления в зоне контакта электрода с жидкостью разрушают любую современную изоляцию.

Целью научно-исследовательской работы являлось создание опытной маломощной лабораторной установки на основе электрогидравлического эффекта из доступных в продаже материалов и компонентов со следующими характеристиками: регулируемое напряжение источника питания в диапазоне 10–20 кВ, мощность – не менее 1 Вт, регулируемый воздушный разрядник, возможность измерения напряжения на рабочем конденсаторе, электрическая безопасность; механическая часть – выполненная по технике «длинного разряда», возможность регулировки искрового промежутка.

В качестве высоковольтного трансформатора испытаны катушка зажигания от автомобилей и ТДКС от элементов развертки ламповых телевизоров. Для реализации электрической части установки применен ЛАТР и понижающий трансформатор для регулировки входного напряжения в диапазоне 4–12 В. На таймере NE555 построена схема генерации прямоугольных импульсов с различными частотами в интервале 170–27000 Гц и скважностью 52%. Диодный мост на выходе катушки зажигания построен из последовательно соединенных диодных столбов КЦ121Д ($U_{\text{обр max}} = 12 \text{ кВ}$, $I_{\text{пр max}} = 0,01 \text{ А}$).

В качестве рабочего конденсатора изначально была применена линейка из 48 пленочных конденсаторов $630 \text{ В} * 1,5 \text{ мкФ}$, соединенных последовательно-параллельно. Общий номинал был $15 \text{ кВ} * 0,125 \text{ мкФ}$. Однако крайние конденсаторы разрушились после ~300 импульсов. Поэтому в дальнейшем использовались конденсаторы К75-29 номиналов $16 \text{ кВ} * 1 \text{ мкФ}$ и $40 \text{ кВ} * 0,25 \text{ мкФ}$.

Электрическая безопасность установки обеспечивается подключением параллельно рабочему конденсатору резистора и использованием для соединения между элементами провода ПКВМ-20-0,75 ($U_{\text{max}} = 20 \text{ кВ}$, сечение $0,75 \text{ мм}^2$).

Резистор изготовлен из 40 параллельно соединенных резисторов номиналом 10 МОм и максимальным напряжением 750 В. Таким образом, резистор также является делителем и обеспечивает возможность измерения напряжения на рабочем конденсаторе. Максимальное напряжение на резисторе равно 30 кВ, потребляемая мощность при 20 кВ: $P = U^2 / R = (20 * 10^3)^2 / 400 * 10^6 = 1 \text{ Вт}$.

Максимальное напряжение, при котором обеспечивалась стабильная работа всех элементов, составило 24 кВ. Таким образом, запасаемая энергия в конденсаторе $16 \text{ кВ} * 1 \text{ мкФ}$ составляет: $E = C * U^2 / 2 = 10^{-6} * (16 * 10^3)^2 / 2 = 128 \text{ Дж}$, а в конденсаторе $40 \text{ кВ} * 0,25 \text{ мкФ}$: $E = 0,25 * 10^{-6} * (24 * 10^3)^2 / 2 = 72 \text{ Дж}$. Данной энергии достаточно, чтобы дробить хрупкие материалы, например, стекло.

Рабочая емкость изготовлена из кружки из нержавеющей стали объемом 1 л, которая является отрицательным электродом. Положительный электрод представляет собой шпильку из нержавеющей стали диаметром 3 мм со скруглением на рабочем конце. В ходе экспериментов установлено, что ПВХ изоляция от кабелей и ПВХ-изолянта выходят из строя через 50–100 импульсов: происходит либо пробой, либо разрушение со стороны рабочего конца от воздействия ударных волн. Хорошо работает изоляция в виде втулки из фторопласта с углублением в центральной части, при этом торец электрода не выступает за край втулки, а от сползания вверх в результате воздействия ударных волн она надежно удерживается гайкой.

Втулка выдержала 500–600 импульсов без видимых повреждений. В такой же втулке, но без углубления в центральной части после ~150 импульсов появилась трещина со стороны рабочего конца по всему диаметру глубиной 5 мм, что приводит к потере энергии.

Оптимальное расстояние δ искрового промежутка в мм определяется по следующей формуле [1]: $\delta = 0,06 \times U^2 \times \sqrt[8]{C}$,

где U – напряжение пробоя, кВ;

C – емкость накопительного конденсатора, мкФ.

Как видно из формулы, расстояние искрового промежутка в значительной степени зависит от напряжения. Для стабильности разряда при плотном заполнении объема жидкости различными телами и частицами (например, при дроблении материалов) следует делить δ на коэффициент $k = 1,2-1,4$.

Для экспериментов были взяты 3 рюмки с толщиной стенки 1,5 мм и толщиной дна 7 мм общей массой 100 грамм.

В качестве рабочего конденсатора использовался К75-29 номинала 40 кВ * 0,25 мкФ. Напряжение пробоя составляло в среднем 21 кВ, таким образом, запасаемая энергия равна 55 Дж. Максимальная частота следования импульсов составила 1/14 Гц, типичная – 1/19 Гц. Таким образом, полезная мощность установки составляет 2,9–4 Вт. В разряд уходит порядка 95–97 % энергии конденсатора.

Энергия обработки составила 900 импульсов (~47,5 кДж или 13,2 Вт*ч). Приблизительное распределение фракций полученного боя стекла представлено на диаграмме (рисунок 1). Следует отметить, что для повышения энергоэффективности при дроблении на мелкие фракции нужно повышать рабочее напряжение установки до 50 кВ и более [3].

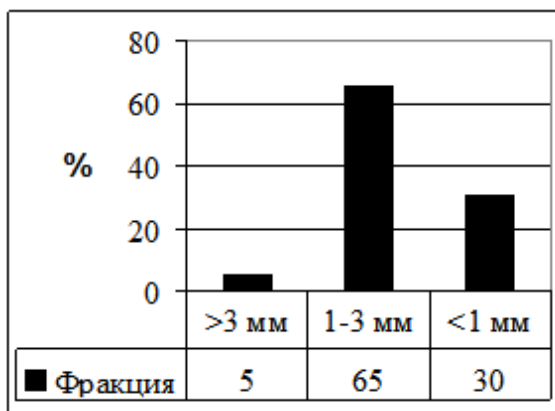


Рис. 1. Распределение дробленого стекла по фракциям

В целом по проделанной работе можно сделать следующие выводы:

1) Создание установок на основе электрогидравлического эффекта из имеющихся в свободной продаже материалов и компонентов возможно, однако их мощность невелика и ограничено максимальное напряжение на уровне 25–30 кВ;

2) Энергозатраты на разработанной установке для получения фракций стекла < 1 мм составляют 0,44 кВт*ч / кг;

3) В целом, разработанная установка пригодна для лабораторных исследований с использованием электрогидравлического эффекта в приложениях, где не требуется высокая частота следования импульсов и способна работать в продолжительном режиме.

Список литературы

1. Гаврилов Г.Н. Разрядноимпульсная технология обработки минеральных сред // Г.Н. Гаврилов. Киев: Наук. думка, 1979. 164 с.

2. Наугольных К.А. Электрические разряды в воде // К.А. Наугольных, Н.А. Рой. М.: «Наука», 1971. 155 с.
3. Юткин Л.А. Электрогидравлический эффект и его применение в промышленности // Л.А. Юткин. Л.: Машиностроение. Ленинградское отделение, 1986. 253 с., ил.

ОБСЛЕДОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЙ Ильин И.С.¹, Карпик Д.С.², Никифоров Э.А.³, Бардин Е.С.⁴

¹Ильин Илья Святославович – студент;

²Карпик Дмитрий Сергеевич – студент,
кафедра металлических и деревянных конструкций;

³Никифоров Эдуард Александрович – студент;

⁴Бардин Евгений Сергеевич – студент,
кафедра технологии и организации строительного производства,
факультет промышленного и гражданского строительства,
Московский государственный строительный университет, г. Москва

Аннотация: в статье анализируется процесс обследования зданий и сооружений. В результате обследования должны быть краткие сведения по условиям эксплуатации строительных конструкций, организации их текущих и капитальных ремонтов, визуальных и инструментальных наблюдений за состоянием конструкций в обследуемых сооружениях, обоснованы предполагаемые причины появления и развития дефектов и, соответственно, необходимость замены или усиления отдельных элементов конструкций.

Ключевые слова: обследование, здание, кровель, конструкция, строительство.

Обследование строительных конструкций, подлежащих реконструкции, должно производиться по предварительно разработанному техническому заданию на обследование.

Техническое задание составляется заказчиком, согласовывается генпроектировщиком и высылается специализированной организации-исполнителю, производящей работы по обследованию. Специализированная организация-исполнитель работ по получении заявки уточняет на реконструируемом объекте вместе с заказчиком объемы, перечень и сроки проведения работ по обследованию строительных конструкций с учетом привлечения специалистов заказчика для подготовки справки-акта по состоянию сооружения на данный период. Техническое задание является основанием для разработки технической программы работ к договору.

Обследования выполняются специализированной организацией-исполнителем при оказании ей постоянной помощи со стороны заказчика в проведении сопутствующих работ (выделение представителей для сопровождения, вскрытия конструкций, отбора образцов, временного освещения, обеспечения доступа к конструкциям, мероприятий по безопасности труда, обеспечения технической документацией и других работ). Результатом обследования является заключение специализированной организации о техническом состоянии строительных конструкций или технический отчет с аналогичным названием. В них должны содержаться основные сведения, необходимые для разработки реконструкции, а именно:

- приведены перечень и краткая характеристика конструктивных решений обследуемых сооружений, объемы и сроки выполненных работ по обследованию;
- определена степень износа и снижения несущей способности основных несущих и ограждающих конструкций (в процентах), указаны максимальные и минимальные значения износа на характерных участках, примерные объемы работ по

восстановлению, замене и усилению дефектных конструкций (в процентах по отношению к общему их объему для данного объекта);

- сделаны выводы о технической возможности использования их при воздействии нового и сохраняемого оборудования, приведены краткие рекомендации по восстановлению (текущий ремонт, капитальный ремонт, замена или усиление) конструкций, имеющих дефекты, и улучшению условий эксплуатации сооружений.

В заключении (отчете) должны быть даны в случае необходимости рекомендации по проведению детального обследования отдельных конструкций при разработке рабочих чертежей реконструкции.

Обследование строительных конструкций промышленных зданий и сооружений (ПЗ и С) предшествует подбор, изучение и анализ исходных данных по следующей технической документации:

- рабочим и исполнительным чертежам по архитектурно-строительной и конструктивной частям проекта ПЗ и С, актам приемки обследуемых конструкций, паспортам и сертификатам на материалы и изделия [1].

Список литературы

1. Гроздов В., Прозоров В. Дефекты изготовления и монтажа строительных конструкций и их последствия. М.: Общероссийский общественный фонд «Центр качества строительства», 2001.

ПРОЦЕСС ОБСЛЕДОВАНИЯ ЗДАНИЙ

Ильин И.С.¹, Карпик Д.С.², Никифоров Э.А.³, Бардин Е.С.⁴

¹Ильин Илья Святославович – студент;

²Карпик Дмитрий Сергеевич – студент,
кафедра металлических и деревянных конструкций;

³Никифоров Эдуард Александрович – студент;

⁴Бардин Евгений Сергеевич – студент,
кафедра технологии и организации строительного производства,
факультет промышленного и гражданского строительства,
Московский государственный строительный университет, г. Москва

Аннотация: в статье анализируется процесс обследования зданий и сооружений. Обследование зданий и сооружений производится с целью получения объективных данных о фактическом состоянии строительных конструкций с учетом изменения во времени. Исправное состояние - категория технического состояния строительной конструкции или здания и сооружения в целом, характеризующаяся отсутствием дефектов и повреждений, влияющих на снижение несущей способности и эксплуатационной пригодности.

Ключевые слова: обследование, здание, кровель, ущерб, строительство.

В процессе эксплуатации под воздействием агрессивных факторов внешней среды, особенностей технологических процессов происходит изменение свойств материалов и конструкций, увеличивается риск нарушения их качества и нанесения ущерба окружающей среде. Несвоевременно выявленные и устраненные дефекты элементов зданий нередко перерастают в серьезные нарушения. Их последствия помимо социального и экологического ущерба могут привести к значительным материальным затратам, связанным с восстановлением эксплуатационных свойств конструкций. Поэтому важно правильно и своевременно оценить состояние конструкций и

оборудования зданий, выполнить прогноз о возможности развитии дефектов и разработать мероприятия по их стабилизации или устранению.

Для обеспечения безопасных условий эксплуатации зданий и сооружений первостепенное значение приобретает поддержание на должном уровне технического состояния зданий и сооружений, в том числе за счет продления нормативных сроков эксплуатации, восстановления и реконструкции.

Общей целью обследований технического состояния строительных конструкций являются выявление степени физического износа, причин, обуславливающих их состояние, фактической работоспособности конструкций и разработка мероприятий по обеспечению их эксплуатационных качеств. Оценка технического состояния - установление степени повреждения и категории технического состояния строительных конструкций или зданий и сооружений в целом на основе сопоставления фактических значений количественно оцениваемых признаков со значениями этих же признаков, установленных проектом или нормативным документом.

В каких целях проводится:

- техническое обследование зданий перед реконструкцией, капитальным ремонтом, покупкой, залогом;

- техническое обследование и последующая фиксация технического состояния зданий, прилегающих к зоне будущей застройки (реконструкции);

- экспертиза несущей способности - обследование отдельных конструкций для определения возможности их дальнейшей эксплуатации и несущей способности.

Нормативный уровень технического состояния - категория технического состояния, при котором количественное и качественное значение параметров всех критериев оценки технического состояния строительных конструкций зданий и сооружений соответствуют требованиям нормативных документов (СНиП, ТСН, ГОСТ, ТУ и т.д.). Работоспособное состояние - категория технического состояния, при которой некоторые из численно оцениваемых контролируемых параметров не отвечают требованиям проекта, норм и стандартов, но имеющиеся нарушения требований, например, по деформативности, а в железобетоне и по трещиностойкости, в данных конкретных условиях эксплуатации не приводят к нарушению работоспособности, и несущая способность конструкций, с учетом влияния имеющихся дефектов и повреждений, обеспечивается [1].

Список литературы

1. *Бондаренко В.М., Судницин А.И., Назаренко В.Г. Расчет железобетонных и каменных конструкций: Учеб. пособие для строит. вузов / под ред. В.М. Бондаренко. М.: Высшая школа, 1999.*

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Корзоватых Ж.М.¹, Костромина А.Ю.²

¹Корзоватых Жанна Михайловна - кандидат экономических наук, доцент;

²Костромина Алёна Юрьевна – магистрант,
кафедра бухгалтерского учета, аудита и налогообложения,
Государственный университет управления,
г. Москва

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические аспекты управленческого учета и обоснована необходимость внедрения управленческого учета в торговых организациях в настоящее время. Авторы раскрывают особенности деятельности торговых организаций, оказывающих влияние на построение управленческого учета в них. Особое внимание уделено классификации затрат, характерной для торговых организаций.

Ключевые слова: управленческий учет, финансовый учет, торговые организации, издержки обращения, классификация затрат.

В настоящее время с развитием рыночных отношений, с реализацией экономических реформ, с обеспечением законодательных норм и правил, торговля относится к наиболее прогрессивным видам деятельности, затрагивающим все слои населения. Торговый бизнес как опорная составляющая развитых экономических отношений во многом способствует решению главной задачи общественного производства - удовлетворению разносторонних потребностей людей. В России в связи с сокращением производственных предприятий в 90-х годах доля торговых организаций резко возросла. Сегодня на долю организаций торговли приходится около 35% в структуре организаций всех видов экономической деятельности.

Согласно последним данным Росстата, ситуацию в торговле, прежде всего в розничной, на сегодняшний день нельзя назвать благоприятной для предпринимателей, так как, начиная с 2015 года, в связи со снижением доходов населения падает его потребительская способность, что ведет к сокращению товарооборота [7]. Однако, несмотря на резкое падение объемов производства, наблюдается рост количества торговых организаций, в их число входят не только супермаркеты и маркеты, но и большое количество узкоспециализированных магазинов. Борьба за рынок приводит к обострению конкуренции между торговыми организациями, например, крупные супермаркеты стремятся вытеснить с рынка более мелкие торговые точки или поглотить их.

Поэтому для того чтобы современным предпринимателям оставаться конкурентоспособными в жестких условиях рынка, необходима грамотно построенная система управления организацией, основанная на своевременном получении достоверной и полной информации. Система бухгалтерского финансового учета неспособна в полной мере обеспечить формирование информации для внутреннего управления деятельностью торговой компании в силу недостаточной оперативности и обобщенного характера её получения.

Все большее число российских торговых организаций встают перед необходимостью внедрения управленческого учета.

В России управленческий учет практически не развит. За долгие годы существования большинством отечественных торговых организаций был накоплен большой опыт управления, планирования, учета и экономического анализа. Однако этот опыт формировался в условиях централизованно планируемой экономики,

базирующейся на теоретической основе, и не соответствующий требованиям рыночной экономики. По оценкам специалистов, в экономически развитых странах организации около 90% рабочего времени и ресурсов тратят на постановку и ведение управленческого учета и 10% - на финансовый учет. В российских компаниях ситуация обратная. Это обусловлено тем, что многие руководители под управленческим учетом понимают ведение детализированного бухгалтерского учета, что на самом деле не совсем так.

В экономической литературе нет единого подхода к определению управленческого учета. Некоторые авторы (К. Друри, А.В. Зонова, Ч.Т. Хорнгрен, Дж. Фостер) рассматривают управленческий учет как процесс идентификации, накопления, измерения, анализа, подготовки, интерпретации и представления финансовой информации, используемой руководством в планировании, оценке и управлении в организации для обеспечения оптимального использования ресурсов предприятия, и полноты их учета.

Другие ученые (В.Б. Ивашкевич, В.Э. Керимов, Ж. Ришар, А.Д. Шеремет) определяют управленческий учет как подсистему бухгалтерского учета. По мнению В.Б. Ивашкевича, управленческий учет - это область знаний и сфера деятельности, связанная с формированием и использованием экономической информации для управления внутри организации. Цель управленческого учета состоит в том, чтобы помочь управляющим в принятии экономически обоснованных решений. Управленческий учет в целом применяет те же принципы, что и финансовый, и является логическим следствием развития бухгалтерского учета, его эволюции [5].

Третья группа ученых (М.А. Вахрушина, И. Никитин) склонна к определению управленческого учета как самостоятельного направления бухгалтерского учета организации, которое обеспечивает ее управленческий аппарат информацией, используемой для планирования, управления, контроля и оценки организации в целом, а также ее структурных подразделений [2].

На наш взгляд, управленческий учет является составной частью бухгалтерского учета так же, как и финансовый учет, поскольку процесс управления тесно взаимосвязан с процессом учета, т.е. управленческий учет включает в себя, прежде всего использование данных финансового и оперативного учета, а также иной экономической информации, необходимой для эффективной организации производственно-хозяйственной деятельности любого предприятия.

Рассмотрев основные отличия управленческого учета от финансового, можно выделить следующие моменты. Финансовая отчетность организации открыта для публикации, что соответственно требует строгой регламентации структуры, состава внешней отчетности организации, а также принципов и правил ее составления. Финансовый учет обязателен для предприятий. Он должен осуществляться в соответствии с нормативными документами Правительства РФ и органов, которым предоставлено право регулирования бухгалтерского учета. Информация же управленческого учета не подлежит публикации, она носит строго конфиденциальный характер. Данная учетная система почти не регламентируется законодательством. Организация должна самостоятельно определить, вести ей управленческий учет или нет. Сбор и обработка информации для управления считаются целесообразными, если ее ценность для управления выше затрат на получение соответствующих данных.

Предметом управленческого учета в общем виде является производственная деятельность организации в целом и её структурных подразделений.

Можно выделить три основные цели управленческого учета:

- информационное обеспечение принятия решений;
- планирование и контроль;
- определение статей затрат.

Основными пользователями информации управленческого учета являются высшее руководство организации, руководители структурных подразделений и специалисты. В управленческом учете формируется и составляется отчетность по структурным подразделениям, центрам ответственности, видам деятельности, отдельным изделиям, новым технологическим решениям.

Систему управленческого учета каждая организация может формировать исходя только из своих целей и определения перспектив развития. Построение системы управленческого учета в организациях основывается на создании набора формализованных процедур, которые предоставляют руководителям всех уровней важную информацию, получаемую как из внутренних, так и внешних источников [8].

Для успешного внедрения и использования системы управленческого учета необходимо соблюдение следующих условий:

- непрерывно функционирующее предприятие с конкретными стратегическими и оперативными целями;
- четко обозначенные информационные потребности для достижения оперативных целей;
- разработанные и документально формализованные процедуры по сбору необходимой информации;
- привлечение высококвалифицированных специалистов в области управленческого учета;
- вовлечение руководства предприятия в процесс ведения управленческого учета и в процесс его постановки; обеспечение руководством взаимодействия различных служб торгового предприятия для предоставления соответствующей информации в центры ответственности.
- установление определенных ограничений и стандартов в сроках предоставления обработанной информации;
- контроль соблюдения установленных стандартов и ограничений [3].

Организацию управленческого учета в торговых организациях определяет специфика их деятельности. В целом необходимо отметить, что по сравнению с управленческим учетом в промышленности и других отраслях материального производства, степень разработанности проблем учета для управления торговыми организациями существенно ниже.

Рассмотрим особенности торговых организаций, определяющие построение управленческого учета в них.

1. С помощью деятельности торговых организаций завершается процесс обращения товара – товары, произведенные другими отраслями, доводятся до конечного потребителя.

2. В торговле не производятся добавленная стоимость, готовый продукт. Торговые фирмы работают с уже завершенными, готовыми к употреблению товарами.

3. Торговые организации характеризуются высоким уровнем оборачиваемости капитала, результаты деятельности торговой организации зависят от скорости оборота средств.

4. Доходы торговых организаций в значительной мере подвержены сезонным колебаниям в зависимости от времени года, дней недели и т.д. Поэтому необходимо учитывать сезонность отдельных товаров, чтобы предотвратить потерю потребительских свойств.

5. Деятельность торговых организаций отличается выраженной социальной направленностью – конечная цель их функционирования заключается в удовлетворении спроса потребителей на товары и услуги. В связи с этим является важным учет потребностей, вкусов и финансовых возможностей покупателей для предотвращения ценовой дискриминации.

6. В торговых организациях возникают определенные издержки в результате проведения распродаж товаров.

7. Для организаций торговли особую важность имеет формирование информационной базы поставщиков для определения наиболее эффективных условий при заключении договоров поставки товаров.

8. Отсутствие производственного процесса обуславливает отсутствие в учете торговых организаций незавершенного производства.

9. Основные и оборотные средства функционируют в сфере обращения, а не производства, и имеют структуру, отличную от промышленных предприятий. В составе основных фондов наиболее важную роль играют торговые площади и торговое оборудование (витрины, холодильные установки, ККМ). Наиболее важной составляющей оборотных активов являются товарные ресурсы.

10. Торговые организации оказывают дополнительные сопутствующие реализации товаров услуги, связанные с доведением товара до потребителя.

11. Торговые организации характеризуются отсутствием риска перепроизводства в связи с возможностью закупки товаров для перепродажи небольшими партиями.

12. Организации торговли имеют возможность при ценообразовании манипулировать торговой наценкой, ориентируясь на сезонность, эксклюзивность товара, объем продаж одному покупателю.

Все вышеперечисленные черты торговой деятельности оказывают влияние на формирование учетно-аналитической информации для принятия решений руководством.

Внедрение системы управленческого учёта в торговом предприятии является процессом длительным, однако только его непрерывность, с учетом оперативной корректировки изменений структуры и характера бизнеса обеспечит успех в ведении бизнеса.

Цель управленческого учета для торговых организаций можно определить как подготовку информации, выступающей в качестве основы для принятия научно обоснованных управленческих решений в процессе функционирования торговой организации. Для достижения указанной цели необходимо выполнение следующих задач:

- учет наличия и движения товаров и представление данной информации менеджерам всех уровней;
- формирование ассортимента на основе данных о рентабельности товаров;
- оценка эффективности в разрезе номенклатурных групп, торговых подразделений;
- учет расходов и доходов по центрам ответственности и торговой организации в целом.
- определение центров ответственности торговой организации;
- разработка планов и прогнозов на различные периоды;
- формирование управленческой отчетности, позволяющей руководству принимать обоснованные управленческие решения.

Для эффективного управления затратами необходимо разработать логичную схему учета издержек обращения, в которой учитывается специфика деятельности торговых организаций. Затраты необходимо классифицировать так, чтобы их было удобно сравнивать между собой, принимая во внимание индивидуальные особенности организации. Проанализировав, из каких затрат складывается себестоимость товара на каждом уровне, руководство может определить, как сильно снижаются накладные расходы, как изменяется разница между ними и маржинальной прибылью. В результате с помощью управленческого учета можно сделать вывод об эффективности деятельности в целом и по отдельным его направлениям.

Для большинства торговых организаций характерна следующая классификация издержек обращения:

1. Транспортные расходы.
2. Расходы на оплату труда.

3. Страховые взносы.
4. Амортизация имущества.
5. Расходы на аренду и содержание основных фондов.
6. Расходы по ремонту основных средств.
7. Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров.
8. Расходы на тару.
9. Рекламные расходы.
10. Расходы по страхованию имущества.
11. Расходы на износ специальной и санитарной одежды, столового белья, посуды, приборов, других малоценных и быстроизнашивающихся предметов.
12. Расходы на потери товаров и технологические отходы.
13. Прочие расходы.

К транспортным расходам относятся транспортные услуги сторонних организаций по перевозке товаров, плата за временное хранение грузов на станциях, пристанях, в портах, аэропортах и подобное в пределах нормативных сроков, расходы по погрузку и разгрузку товаров, взвешивание грузов, стоимость материалов, израсходованных на оборудование транспортных средств.

К расходам на оплату труда относятся расходы на оплату труда административно-управленческого аппарата организации, расходы на оплату труда работников организации, непосредственно занятых закупкой приобретаемых товаров, приемкой, хранением, отпуском, продажей, доставкой, сопровождением, охраной, а также выплаты стимулирующего и компенсационного характера.

По статье «Страховые взносы» отражаются обязательные страховые платежи по установленным законодательством нормам. Данные отчисления производятся от расходов на оплату труда, включаемых в издержки обращения организации.

Статья «Амортизация имущества» включает в себя расходы на амортизацию основных средств и нематериальных активов организации.

Расходы на аренду и содержание основных фондов включают в себя плату за аренду торгово-складских помещений, оборудования, инвентаря, расходы на техническое обслуживание зданий и оборудования, расходы на газ, топливо, водоснабжение, электроэнергию, проведение противопожарных мероприятий.

К расходам по ремонту основных средств относятся расходы на проведение всех видов ремонта основных средств.

На статью «Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров» относят фактическую стоимость материалов, израсходованных на предпродажную подготовку товаров (бумага, картон, полиэтилен, клей и т.п.), а также расходы на временное хранение товаров на складах сторонних организаций.

Расходы на тару включают в себя расходы на ремонт тары (в том числе тары-оборудования), амортизацию тары, перевозку, погрузку, разгрузку тары.

К расходам на рекламу относят расходы на оформление витрин, выставочных залов, расходы на участие в выставках, расходы на изготовление рекламных брошюр и каталогов, содержащих информацию о реализуемых товарах, выполняемых работах, оказываемых услугах, товарных знаках и знаках обслуживания, и о самой организации, расходы на рекламные мероприятия через средства массовой информации и др.

К расходам на страхование имущества относят расходы на страхование помещений, оборудования, транспортных средств, грузов, товарно-материальных запасов.

По статье «Расходы на износ специальной и санитарной одежды, столового белья, посуды, приборов, других малоценных и быстроизнашивающихся предметов» отражаются расходы на санитарную и специальную одежду, потери от износа приборов, стоимость материалов на стирку и починку санитарной и специальной одежды, обуви и санпринадлежностей.

Расходы на потери товаров и технологические отходы включаются в издержки обращения в пределах норм, утвержденных в установленном законодательством порядке. К данным расходам относятся потери товаров и продуктов при перевозке, хранении и реализации (потери в результате разлива и продажи жидких товаров; потери реализуемых взвесей товаров при хранении, подготовке к продаже вследствие усушки, распыла, раскрошки, утечки; отходы, образующиеся при подготовке к розничной продаже и т.д.). Важное значение при определении товарных потерь имеет естественная убыль, которая представляет собой потери, обусловленные физико-химическими свойствами товаров, возникающие при хранении и реализации товаров. Данные потери возникают по объективным причинам, поэтому они нормируются.

На статью «Прочие расходы» относятся суммы затрат по уплате налогов, сборов, отчислений в бюджет, осуществляемые согласно установленному законодательством порядку за счет издержек обращения; оплата консультационных, информационных и аудиторских услуг; расходы на услуги связи; почтовые и курьерские услуги; расходы на подписку периодических изданий для нужд организации, приобретение необходимой справочной литературы, канцелярские товары; расходы на командировки, связанные с торговой деятельностью; представительские расходы; расходы на услуги банков и другие.

Однако не все расходы организации, связанные с торговой деятельностью, можно включать в издержки обращения. Например, расходы и потери, возникающие вследствие неаккуратного отношения к имуществу; убытки, связанные со списанием просроченной дебиторской задолженности; штрафы и пени, уплачиваемые при невыполнении условий хозяйственных договоров и аналогичные расходы не должны относиться на издержки обращения. Перечисленные расходы необходимо либо взыскивать с виновных лиц, либо относить на прочие расходы компании.

Главная проблема при выборе системы управленческого учета затрат состоит в том, чтобы выбрать такую систему учета, которая бы была оптимальной с точки зрения трудоемкости учетного процесса и являлась приемлемой для конкретного вида организации торговли. Применение современных компьютерных разработок в данном случае становится необходимой частью создания и эффективного функционирования системы управления затратами.

Таким образом, внедрение управленческого учета в организациях торговли в современных условиях хозяйствования имеет большое практическое значение. Специфика деятельности торговых организаций оказывает значительное влияние на формирование учетных процедур в рамках управленческого учета, определяя набор показателей и форм отчетности, способствующих повышению качества управления на всех стадиях деятельности торговых организаций. Данная проблема наиболее актуальна в настоящее время, поскольку правильная организация управленческого учета на предприятии позволяет сократить затраты и максимизировать прибыль.

Список литературы

1. *Бондарева Е.М.* Совершенствование системы управленческого учета торговой организации как основа успешного существования в конкурентной среде // Научные записки ОрелГИЭТ, 2012. № 1 (5). С. 232-235.
2. *Вахрушина М.А.* Бухгалтерский управленческий учет. 6-е изд., испр. М., 2007. 570 с.
3. *Гусейнова А.З.* Внедрение системы управленческого учета на российских предприятиях: от теории к практике // Актуальные вопросы развития методологии и организации учета, анализа и аудита. Нижний Новгород, 2016. С. 49-51.
4. *Захаров И.А., Корзоватых Ж.М.* Особенности издержек обращения в интернет-торговле // Вестник Университета (Государственный университет управления), 2016. № 5. С. 133-137.

5. *Ивашкевич В.Б.* Бухгалтерский управленческий учет: Учеб. для вузов. М.: Экономиста, 2004. 638 с.
6. *Петрова В., Корзоватых Ж.М.* Управленческий учет как инструмент формирования и поддержки управленческих решений // Актуальные проблемы менеджмента и экономики в России и за рубежом / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Новосибирск, 2017. № 4. С. 75-78.
7. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 20.03.2017).
8. *Юрьева Л.В.* Анализ взаимосвязи концепций контроллинга и управленческого учета // Стратегический управленческий анализ. Нижний Тагил, 2008. № 2 (5). С. 22-38.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН Тажиханов А.

*Тажиханов Абылайхан – магистр юриспруденции,
факультет юриспруденции,
Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан,
г. Астана, Республика Казахстан*

Аннотация: в условиях рыночной экономики налоги являются одним из основных регуляторов, который государство использует в качестве средства воздействия как на экономические, так и на социальные процессы, происходящие в обществе. Налоги и налоговая система - это не только источники бюджетных поступлений, но и важнейшие структурные элементы экономики.

Ключевые слова: налог, налогообложение, имущество и недвижимость.

Одним из самых старых и распространённых видов налогов является налог на имущество. Он относится к прямым налогам и является одним из источников местного бюджета Республики Казахстан.

Жизнь и деятельность людей связана с жилищем, производственными зданиями, сооружениями, офисами, что позволяет обеспечить масштабность налогообложения, стабильность поступления денежных средств в бюджет. Платят этот налог юридические и физические лица, имеющие облагаемое имущество на праве собственности, доверительного управления, хозяйственного или оперативного управления имуществом.

Система организации налогообложения недвижимости должна включать следующие основные элементы, отраженные на рисунке 1.



Рис. 1. Элементы системы организации налогообложения недвижимости

В общем виде создание системы налогообложения недвижимости, основой которой является фискальный кадастр или реестр стоимости объектов недвижимости, можно изобразить следующим образом (Рисунок 2).

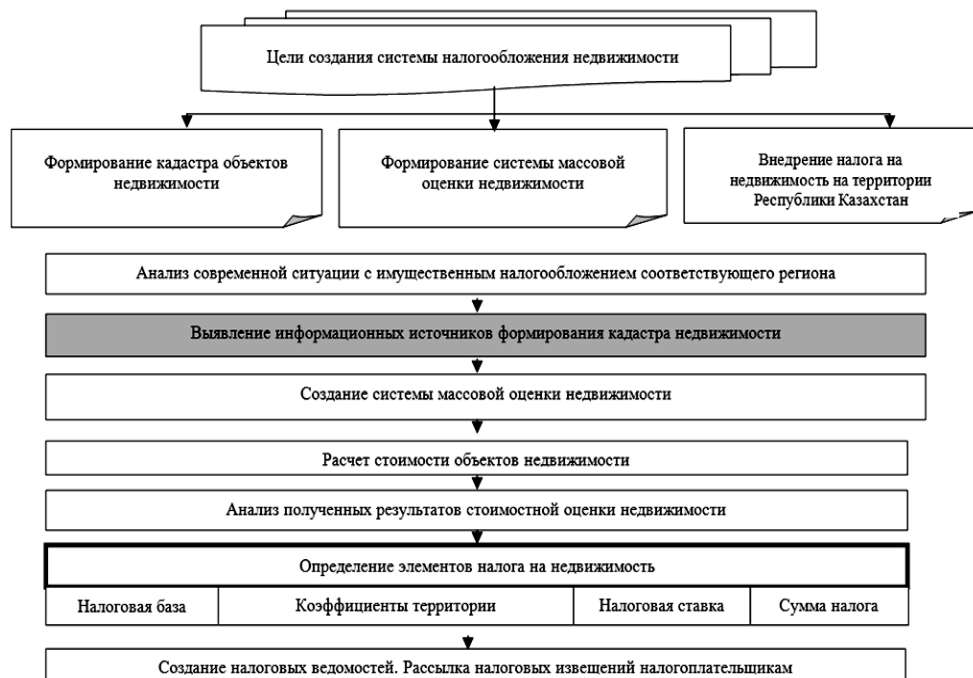


Рис. 2. Система налогообложения недвижимости на территории Республики Казахстан

Одним из основных условий внедрения налога на недвижимость является проведение переучета объектов недвижимости и создание на базе полученной информации единого реестра недвижимости для целей налогообложения, содержащего в себе технические данные обо всех объектах недвижимости. Процедура

сбора информации должна быть организована путем переучета объектов недвижимости соответствующими исполнительными органами.

Преимуществом данного способа является то, что собранная информация реально отражает современную ситуацию. Однако негативную сторону данного подхода составляет дороговизна и трудоемкость работы по переучету объектов недвижимости [2].

Налог на имущество платит каждый обладатель недвижимости (квартира, земля, дача, гараж, другое строение, находящееся в эксплуатации). Налог на имущественный доход платит собственник при получении с недвижимости каких-то денег, выгоды, при продаже и сдаче в аренду.

Наиболее важными проблемами действующей системы имущественных налогов в Республике Казахстан являются неэффективность системы налогообложения, заключающаяся в низком уровне обеспечения доходов государства от поимущественных налогов, отсутствии стимулов к эффективному использованию имущества, а также несоответствие правового регулирования этих налогов требованиям Налогового кодекса Республики Казахстана (Таблица 1).

Таблица 1. Проблемы взимания имущественных налогов с юридических лиц

Налог на имущество организаций	Транспортный налог	Земельный налог
Транспортные средства попадают под двойное налогообложение, их стоимость формирует налоговую базу по налогу на имущество организаций		Увеличение суммы налога в связи с применением кадастровой оценки земли
Большой объем льгот, позволяющий исключать из налоговой базы до 60% стоимости налогооблагаемого имущества		Расширен список льготников, полностью освобождающихся от уплаты земельного налога. При этом льготы в основном действуют в отношении только одного земельного участка
Использование в качестве базы налогообложения остаточной балансовой стоимости, приводит к неравномерности взимания налога		Нестабильность платежей за землю, что затрудняет расчеты экономической эффективности инвестиционных проектов, особенно средне- и долгосрочных
Налог поступает в бюджет не по месту нахождения недвижимости, а по месту регистрации предприятия, поэтому местные власти не заинтересованы в сборе налога		

Проблемы взимания имущественных налогов с физических лиц представлены в таблице 2.

Таблица 2. Проблемы взимания имущественных налогов с физических лиц

Налог на имущество физических лиц	Земельный налог	Транспортный налог
Использование в качестве налоговой базы инвентаризационной стоимости объекта не отражает реальную стоимость имущества в современных условиях	Увеличение суммы налога в связи с применением кадастровой оценки земли	Для определения ставки и размера налога необходимо использовать техпаспорт
Большой объем льгот позволяет исключать из налоговой базы часть стоимости налогооблагаемого имущества	Неправильное отражение размеров земельных участков в результате отсутствия сведений и/или неправильного отражения данных в реестре	Часто компетентные органы не обладает достоверной информацией о владельцах транспортных средств, которые предоставляются из базы данных
Отсутствие упорядоченной информации о недвижимом имуществе	Неполучение налоговых уведомлений физическими лицами – вручение налоговых уведомлений лично	Продажа транспортных средств по генеральной доверенности часто ведет к направлению налогового уведомления лицу, которому автомобиль уже не принадлежит

Решение проблем имущественного обложения физических лиц позволит не только восстановить социальную справедливость, но и увеличить своевременное и полное поступление налогов в бюджет.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы [4].

Как показывает мировой опыт, основу финансово-экономической автономии местных органов составляет налог на недвижимость (например, поимущественный - в США, Японии; поземельный - в Германии, Франции; земельный налог со строений и налог на жилище во Франции; налог на недвижимое имущество и налог на приращение стоимости земельных участков в городской черте - в Испании), сбор которого и распоряжение полученными средствами происходят исключительно на местном уровне.

Объектами обложения этим налогом служат земля, строения (промышленные и жилищные) и другие виды недвижимости. Базой налогообложения почти во всех странах является оценочная стоимость имущества. Поскольку обложение и изъятие этого налога происходят согласно местному законодательству, то ставки налога различаются и устанавливаются как в процентном отношении от стоимости имущества, так и в виде твердой суммы с единицы стоимости имущества.

Список литературы

1. Лыкова Л.Н. Налоговая политика: эффективность рычагов и принципы ее построения. // Вопросы экономики. № 9, 2013.
2. Махмудов Ф. Варианты совершенствования / налогового механизма в Казахстане.// Азия: Экономика и жизнь. № 16, 2017.
3. Карагусова Г. Налоги: сущность и практика использования. Алматы. «Каржы-Каражат», 2014 г.
4. Бахытжанова З.С. «Налогообложение иностранных юридических и физических лиц». Алматы, 2010 г.

«МЫЛЬНЫЕ ПУЗЫРИ» МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Гончаренко А.П.

Гончаренко Андрей Петрович – аспирант,
кафедра политической экономики и истории экономической науки,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва

Аннотация: в статье анализируются механизмы и примеры формирования экономических пузырей в истории мировой экономики, даётся авторский взгляд на причины данного явления, приводится описание формирования текущих мыльных пузырей в мировой экономике и их потенциальных рисков.

Ключевые слова: экономический пузырь, инвестиции, спекуляции, фондовый рынок, мировая экономика, экономический кризис.

Резкие подъёмы фондовых рынков, которые обычно называют «экономическими мыльными пузырями», крайне опасны. Взлет котировок создает иллюзию процветания экономики, а люди, в поисках быстрой и крупной прибыли, скупают финансовые инструменты по всё более высокой цене в надежде на дальнейший рост курса, что порождает дополнительный ажиотаж. Однако, рано или поздно, подобный рост заканчивается, что приводит к ужасающим последствиям для национальной экономики и, учитывая степень взаимозависимости стран в мировой экономике, создаёт цепную реакцию на мировых финансовых рынках.

Первопричины кроются не только в извечном стремлении людей быстро подзаработать. Экономические мыльные пузыри создаются огромными объёмами свободного капитала, не нашедшего себе лучшего применения, и можно утверждать, что мировая экономика меняется, на смену деловым циклам приходят циклы «мыльных пузырей», примеры которых история знает немало.

Циклическое развитие мировой экономики, по нашему мнению, связано, в первую очередь, с ускорением и торможением мирового научно-технологического прогресса. Избыточные капиталы должны идти в перспективные отрасли, качественно меняя технологии и возможности мирового воспроизводства. Но если в предыдущие периоды смена больших волн Н.Д. Кондратьева (К-волн) отражала объединение мировой экономики под реализацией возможностей прорывных инновационных идей (изобретение парового двигателя, промышленное использование каменного угля и развитие чёрной металлургии, железнодорожное строительство, развитие тяжёлого машиностроения и электроэнергетики, производство стали и электрических двигателей, автомобилестроение, химическая промышленность и нефтепереработка) и давала устойчивый вектор развития на следующие 15-20 лет, то технологические достижения последней пятой К-волны, не принесли столь значимого результата. Развитие робототехники, систем связи и массовая компьютеризация позволили увеличить темпы производства как никогда раньше, но данный ими толчок развития мировой экономики уже исчерпан, а новых качественных и прорывных идей, способных аккумулировать огромные объёмы капитала, попросту нет.

На текущий момент в мировой экономике сложилась ситуация, когда возможности рынков сбыта товаров практически исчерпаны, а созданные человечеством гигантские производительные силы практически достигли пределов расширения. Образовался тупик научно-технологического прогресса и капиталам попросту некуда вкладываться. Поэтому и ставки рефинансирования многих развитых стран около нулевые, и кризисы перенакопления капитала раз за разом сотрясают мировую экономику, капитал мечется, пытаясь нащупать новую сферу долгосрочного роста и не в состоянии найти себе применения, и, в конечном счёте, оседает в финансовом секторе экономики, надувая так называемые «мыльные пузыри». Механизмы данного явления подробно описаны в статье Гончаренко А.П. и Рязановой О.Е. «Влияние финансовой глобализации на цикличность экономических кризисов».

Данное явление известно уже давно, ещё с XVII века, когда во время бума тюльпанов в Нидерландах их цена резко возросла, удачливые цветоводы получали баснословную прибыль, и многие люди, которые ранее ими даже не интересовались, в погоне за возможностью быстро разбогатеть брали кредит, закладывали дома, землю, драгоценности, скот, что взвинтило цены настолько серьёзно, что в 1636 году стоимость одного тюльпана сравнялась со стоимостью небольшого дома. Однако достаточно быстро предложение превысило спрос, в 1637 году цены на тюльпаны быстро упали, и огромное число неудачливых инвесторов оказались без имущества и в долгах. Историю «тюльпанной лихорадки» некоторые исследователи не считают классическим образцом биржевого пузыря, однако эту эпопею можно считать первым, хорошо описанным образцом спекулятивной гонки, завершившейся крахом (предполагается, что в Западной Европе первые пузыри возникли еще в конце 13-го века, однако информации для их анализа сохранилось ничтожно мало).

Первый пузырь классического вида лопнул в Англии. На волне роста колониальной торговли и бурного развития промышленности, в 1711 году была создана «Компания Южного моря» (КЮМ), или «South Sea Company». Ее основателем стал аристократ, Роберт Харли, граф Оксфордский, а цель создания компании была обусловлена желанием правительства Англии рефинансировать государственный долг, накопившийся во время войны за испанское наследство: в 1719 году все оставшиеся долги были конвертированы в акции КЮМ (банки и частные лица, которым было должно английское государство, получили взамен акции Компании). В результате, государство получило возможность жонглировать ценами на эти акции, а Компания Южного моря оказалась одним из первых в мире акционерных обществ открытого типа.

Монопольное право ведения торговли с Южной Америкой, данное КЮМ Парламентом Англии, оказало гипнотическое влияние на участников торгов на бирже, и спустя полгода после размещения акций КЮМ на Лондонской бирже в январе 1728 года по цене 128 фунтов стерлингов, стоимость одной акции достигала 1 тысячи фунтов. Ну а в декабре того же года компания объявила о своём банкротстве.

Подобные истории, связанные с раздуванием спекулятивного пузыря на бирже, наблюдались в 1810 году в Англии (спекулятивное повышение цен на хлопок) и 1811 году во Франции (спекуляция колониальными товарами); в 1846–1849 годах, связанная со спекулятивным экспортом в Китай и Ост-Индию (оказавшись мыльным пузырём, рынки не смогли реализовать возложенных на них надежд); так называемая «Паника 1873 года» – обвальное падение цен на акции, вызванное паникой спекулянтов на фондовых биржах в Австрии, Германии и Соединённых Штатах Америки; а также ряд других.

Одним из первых пузырей на рынке недвижимости был бум на рынке недвижимости Флориды в Соединённых Штатах середины 1920-х годов. Развитие региона как туристического направления повлекло значительный экономический рост, базировавшийся на буме на рынке недвижимости. Рост цен на недвижимость был колоссально быстрым. Джон Гэлбрайт, автор книги «Краткая История Финансовой Эйфории» приводит следующий пример: участок земли, приобретенный в Майами в 1923 году за \$800 тыс., год спустя был продан за \$1.7 млн, а в 1925 году за него отдали уже \$4 млн. В результате, многие жители штата превратились в риелторов — к середине 1920-х годов до трети всех жителей Майами работали в сферах недвижимости и строительства. К 1926 году цены на недвижимость достигли столь заоблачных высот, что позволить себе подобную покупку могли лишь очень богатые люди. Спрос немедленно упал, за ним последовало и снижение цен. Следом за этим начали паниковать инвесторы — они пытались зафиксировать прибыль и выбросили на рынок большое количество недвижимости, что еще больше обрушило цены. Мощный ураган окончательно добил экономическое чудо Флориды. После этого цены окончательно опустились. Результатом стала эпидемия банкротств.

Инвесторы не вернулись во Флориду, предпочтя производить спекуляции на бурно растущем фондовом рынке. В 1923 году фондовый индекс Dow Jones находился на уровне 99 пунктов. В августе 1929 года он взлетел на 400% и достиг 380. Биржевой рай продолжался три года — 1926 по 1929-й. После чего в США начался невиданный экономический кризис — «Великая Депрессия» и инвесторам окончательно стало не до Флориды. С сентября 1929 по 1932 гг. индекс Dow упал с 381,17 до 41,22, т.е. в 9 раз. Выйти на докризисные значения рынку удалось только в 1954 г. — период восстановления составил около 25 лет.

Помимо «Великой Депрессии», одними из крупнейших и наиболее серьёзных экономических мыльных пузырей были: японский экономический пузырь 1986-1991 годов, характеризовавшийся многократным ростом цен на рынке недвижимости и фондовом рынке, сдувание которого продолжалось более десяти лет, и следствием чего стал продолжительный период экономической стагнации, называемый потерянными десятилетием; бум так называемых «дот-комов» - компаний, называвших так же, как их интернет-адрес, и которые выводились пачками на IPO в нарушение жестких стандартов, которых компании должны были придерживаться при выходе на биржу, в результате которого фондовый рынок в период с 1996 по 2001 год был наводнён крайне переоценёнными бумагами технологического сектора и кульминацией чего стало падение 10 марта 2000 года индекса NASDAQ более чем в полтора раза от уровня открытия; пузырь на рынке недвижимости США, в основу которого лёг всё тот же принцип занижения требований, только в этот раз не к листингу на бирже, а к ипотечному кредитованию. Десятилетиями ипотечные дилеры требовали от клиентов минимум 10% предоплаты, хорошего кредитного рейтинга и стабильного дохода, а на рубеже веков займы стали давать практически под «честное слово», а затем данные ненадёжные займы перепродавались страховым компаниям и пенсионным фондам, что породило сперва мировой финансовый, а затем и экономический кризис 2008-2009 годов.

Можно сделать вывод, что мировую экономику лихорадит. Это уже не экономика деловых циклов, не устойчивое развитие с периодическими просадками спада производства, и даже не стагнация мировой экономики — это перманентное кризисное состояние с капиталом, перетекающим из одного схлопывающегося экономического пузыря в другой, надувающийся. После всемирного экономического кризиса десятилетней давности были признаки искусственного надувания рынка нефти, китайского финансового рынка, цен на драгоценные металлы.

В настоящее время существуют все признаки формирования новых экономических пузырей в технологическом секторе США, а также рынке недвижимости Китая.

Так, технологический сектор финансового рынка США последние годы переживает небывалый подъём, в рейтинге капитализации компаний на первых местах уже достаточно долго закрепились такие гиганты, как Apple, Google и Microsoft, однако в августе 2016 года был период, когда в первой пятёрке не было ни одной компании из реального сектора, только интернет-технологии (табл. 1) [1].

Таблица 1. Рейтинг самых дорогих компаний по их капитализации по состоянию на 2 августа 2016 года

Компания	Капитализация, млрд долларов
Apple	567,8
Alphabet (Google)	545,4
Microsoft	440,9
Amazon	364,4
Facebook	357,1
ExxonMobil	356,2
Berkshire Hathaway	355,1

*составлено автором.

Подобное развитие сектора, особенно технологического, не может не радовать, но уж больно вся эта ситуация похожа на описанный выше «дот-комовский» пузырь начала 2000-х. В этой связи тем более интересна статья журнала Business Insider о малоизвестном стартапе под названием «Neuromata», который сам себя позиционирует как «первый в мире поисковик с искусственным интеллектом» и капитализация которого, до остановки торгов по их акциям на внебиржевой системе торгов OTC Markets, превысила 5 августа 2016 года отметку в 35 миллиардов долларов, оставив позади такие компании, как Tesla Motors и Delta Airlines. Рост котировок впечатляет: 1 января 2016 года одна акция стоила 13 долларов, 5 августа — уже 56,25 доллара, и это притом, что компания не имеет доходов как таковых и имеет на счетах порядка тысячи долларов [2]. В настоящий момент статус-кво восстановлен, в топ-5 самых дорогих компаний мира только 3 строчки удерживаются компаниями IT-сектора, но подобный стремительный рост вызывает опасения, поскольку может спровоцировать очередную неуправляемую волну паники на финансовых рынках, которая мгновенно перекинется с американских финансовых рынков на азиатские и европейские.

Что же касается рынка недвижимости Китая, то данный сегмент «надувается» уже не первый раз. Последний раз бум недвижимости наблюдался в 2013-2014 годах, но своего пика не достиг и начал сдуваться в конце 2014-начале 2015 году. Однако летом 2015-го произошел резкий обвал китайского фондового рынка, и отчаянные инвесторы опять бросились на рынок недвижимости. В итоге жилье в 70 больших городах подорожало к сентябрю 2016-го на 12,8% за год [3]. В последние месяцы китайский пузырь снова начал сдуваться. Отчасти из-за ограничительных мер правительства, указавшего банкам повысить требования к заемщикам. Цены тоже пошли вниз, но в контролируемом КПК полутайном режиме. Так, некоторые индексы цен, рассчитываемые частными компаниями, вроде популярного Fang/Soufun 100 City Index после декабря 2016 года просто перестали публиковаться.

Приведет ли возможный кризис китайской недвижимости к очередному мировому кризису по образцу американского ипотечного, пока можно только гадать. Впрочем, учитывая, что в Китае сейчас выплавляется половина всей мировой стали и на него приходится половина мирового производства цемента, а также треть роста мирового ВВП, ситуация выглядит угрожающей. Проблемы в строительном секторе автоматически скажутся на рынках сырья во всем мире.

Исходя из вышесказанного, на данный момент нет альтернативного применения излишкам мирового капитала, и они так и продолжают концентрироваться в точках получения максимальной прибыли — надувая очередные экономические мыльные пузыри. Возможности мировых рынков сбыта товаров практически исчерпаны и мировая «пила» переключается на рынки финансовые. А причина всему, по нашему мнению — это отсутствие хороших перспективных инвестиционных идей, которые могли бы объединить мир над освоением качественно новых технологических возможностей, дать мировой экономике вектор устойчивого развития на следующие лет 10-20, аккумулировать избыточный капитал и успокоить остальные рынки.

Список литературы

1. *Оверченко М.* Amazon и Facebook обогнали по капитализации крупнейшую нефтегазовую компанию. Ведомости, 02.08.2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/finance/articles/2016/08/02/651355-exxonmobil-viletelapyaterki-samih-dorogih-publichnih-kompanii-ssha/> (дата обращения: 07.04.2017).
2. *Bryan Bob.* The SEC has questions about a company with no revenue, \$1,000 in the bank, and a \$35 billion market cap. Business Insider. Aug. 15, 2016. [Electronic resource]. URL: <http://www.businessinsider.com/neromama-clone-of-amazon-and-atomic-fusion-stock-halted-2016-8/> (date of access: 10.04.2017).

3. Зотин А. Пузыри на карте мира. Где дорожает и дешевеет недвижимость. Коммерсант, 18.03.2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/3237329/> (дата обращения: 08.04.2017).
4. Гончаренко А.П., Рязанова О.Е. Влияние финансовой глобализации на цикличность экономических кризисов. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. № 3. Ч. 3, 2017. 41 с.
5. История финансовых пузырей. Экономический портал Smart-Lab, 30.03.2012 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://smart-lab.ru/blog/47978.php/> (дата обращения: 04.04.2017).

ТЕЛЕВИЗИОННАЯ РЕКЛАМА В СИСТЕМЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА

Юхина А.А.

*Юхина Анастасия Андреевна – магистрант,
специальность: рекламный менеджмент,
факультет рекламы и связи с общественностью,
Институт мировой экономики и бизнеса
Российский университет дружбы народов, г. Москва*

Аннотация: интегрированные маркетинговые коммуникации играют значительную роль в продвижении брендов на автомобильном рынке. В реализации маркетинговой деятельности ТВ-реклама остается ведущим инструментом в медиа-миксе. В рамках данной статьи проанализирована эффективность ТВ-канала в системе ИМК на примере автомобильного рынка.

Ключевые слова: автомобильный рынок, ИМК, медиа-микс, ТВ-реклама, телевидение, маркетинговая деятельность.

Интегрированные маркетинговые коммуникации – это ключевой термин в маркетинговой деятельности и очень актуальный в современной практике.

Ни один современный рынок автомобильной продукции не обходится без специальных маркетинговых ходов, которые активно применяются уже многие десятилетия в развитых странах. На американском автомобильном рынке механизмы маркетинговых новаций были приняты за основу рекламной деятельности еще задолго до введения подобных мер в большинстве стран мира.

Существует колоссальное количество возможных путей реализации маркетинговой деятельности. Одним из таких инструментов является ТВ-реклама.

ТВ-реклама в интегрированных маркетинговых коммуникациях при продвижении автомобильного бренда имеет следующие особенности:

1. Реклама на телевидении дает возможность многократно увеличить прибыль от реализации продукта.
2. ТВ - реклама способствует продвижению автомобильного бренда.
3. Дает возможность привлекать спонсорскую деятельность для многократного увеличения продаж.
4. Возможность продвижения и узнаваемость фирменной символики автомобильной компании для стимулирования продажных составляющих.
5. Возможность продвижения послепродажного сервисного обслуживания.

За последние несколько лет телевидение по-прежнему остается важной платформой для рекламодателей автомобилей. Например, в США телевидение является самым большим рекламным носителем для автопроизводителей. В 2016 году

у брендов Ford, Toyota, Chevrolet, Nissan и Honda телевизионная реклама составила основную статью расходов [1]. По объему продаж за 2016 год лидирующие позиции заняли автомобильные бренды, которые отдали предпочтение телевизионной рекламе.

Лидерство на рынке США принадлежит бренду Ford, в 2016 году было реализовано 2 487 487 машин. Второе место занимает Toyota – 2 118 402, третье Chevrolet – 2 096 510, четвертая позиция принадлежит Nissan – 1 426 130, пятое Honda – 1 476 582. В 2017 году тенденция сохранилась [2].

Именно посредством телевизионной сферы удалось вывести авторынок стран Европы и США на качественно новый уровень доходности.

В ноябре 2016 года в США был проведен опрос компанией «TV Automotive Advertising Survey» [3], где было опрошено 1000 респондентов в возрасте 18 лет и старше, которые планируют покупку автомобиля в течение шести месяцев и было выявлено, что телевидение оказывает наибольшее влияние, чем все медиа на процесс принятия решения о покупке. Кроме того, было установлено, что независимо от пола или этнической принадлежности, респонденты выбрали телевидение как явного лидера в процессе выбора бренда. В тоже время участники опроса отметили, что телевизионная реклама побуждает их заходить в дилерские центры и посещать веб-сайты автопроизводителей.

Конечно, телевидение не единственный способ привлечь потенциальных покупателей для приобретения новых автомобилей, так как они также активно взаимодействуют и с другими рекламными носителями.

Компания IAB, опубликовала в 2017 году исследование, где выявила в категории автомобильной индустрии, что телевидение занимает лидирующую позицию в воздействии на потребителя. Однако сочетание разных каналов коммуникации значительно эффективнее повышает статус и узнаваемость бренда. Лучшим медиа-миксом при запуске рекламной кампании в автомобильном сегменте является комбинация digital канала и ТВ. В этом случае к digital каналу можно отнести рекламу на desktop, в мобильных приложениях, мобильном Интернете. Digital обеспечивает последующее взаимодействие, которое может дать обширную информацию о продукте, а также более описательную информацию о возможностях приобретения автомобиля. Такой медиа-микс дает самый большой рост узнаваемости бренда в среднем на 211% [4]. Чтобы найти лучшее сочетание традиционных и цифровых каналов необходимо изучить подробно местные интересы и приоритеты клиентов. Например, сравнивая Лос-Анджелес и Нью-Йорк, автомобильный сектор использует дополнительно к телевидению разные каналы коммуникации. Онлайн-медийная реклама более интересна в Нью-Йорке, чем в Лос-Анджелесе, где радио является третьим, наиболее часто используемым каналом для автомобильной рекламы [5].

Различные мультимедийные миксы при разумном выборе дадут высокий процент отдачи.

Рассмотрим продвижение автомобилей иностранными производителями на российском рынке в структуре маркетинговых коммуникаций. Иностранные компании переносят свой опыт использования медиа-микса на российский автомобильный рынок.

Однако неуклонное падение российского автомобильного рынка вынуждает иностранных производителей приспосабливаться к кризисным условиям, сокращать бюджет на рекламу, менять стратегию продвижения бренда.

Так за январь - февраль 2017 года автомобильный рынок России сократился на 4,1% [6]. При общем сокращении объема продаж российского автомобильного рынка, основные ведущие позиции удерживают иностранные автопроизводители. Лидерами продаж стали такие бренды как Kia, Renault, Hyundai, Volkswagen, Toyota.

Несмотря на технологические достижения последних лет, телевидение в России аналогично западным странам, по-прежнему остается неоспоримым лидером среди

всех автомобильных рекламных объявлений. Телевидение охватывает большинство потребительской аудитории за короткий промежуток времени.

Телевизионная реклама способна войти в каждый дом, привлечь и удержать внимание аудитории, и в тоже время выразительными средствами оказать влияние на потребителей. В 2017 году, по данным исследовательской компании Mediascop, средняя ежедневная аудитория российского телевидения составляет более 70% [7].

В первом полугодии 2016 года объем телевизионной рекламы составил 71,5 млрд рублей. Основная доля пришлась на эфирное телевидение 69,6 млрд рублей, при этом общий рекламный бюджет легковых автомобилей сократился на 6%. Суммарный бюджет при федеральном размещении телевизионной рекламы в категории легковых автомобилей составил 2,4 млрд рублей [8].

Таким образом, рынок ТВ – услуг при продаже и покупке авто в розницу и оптом невозможно сегодня переоценить. Российский автомобильный рынок нестабилен, но бизнес развивается и имеет все шансы выйти на новый уровень в ближайшие годы. Реклама на ТВ – это один из лучших способов продвижения автомобильного бренда. Из исследования опыта иностранных автопроизводителей видно, что сочетание ТВ-рекламы и digital дает мощный эффект для повышения узнаваемости бренда, чем при использовании каналов коммуникации по отдельности. В ближайшее десятилетие, медиамикс в основе с ТВ-каналом коммуникации, однозначно, будет развиваться, ведь данная модель продвижения была давно апробирована иностранными специалистами.

Список литературы

1. Statistics and facts about Automobile Advertising in the U.S.», 2016. [Electronic resource]. URL: <https://www.statista.com/topics/1601/automotive-advertising/> (date of access: 09.04.2017).
2. Timothy Cain. «U.S. Auto Sales Brand Rankings - 2016 YTD». [Electronic resource]. URL: <http://www.goodcarbadcar.net/2016/03/usa-auto-sales-brand-results-february-2016-ytd.html/> (date of access: 09.04.2017).
3. TV Automotive Advertising Survey by the Video Advertising Bureau, 2016. [Electronic resource]. URL: <http://www.thevab.com/wpcontent/uploads/2016/12/VAB-Auto-Report-2016.pdf/> (date of access: 10.04.2017).
4. Cross-Media Ad Effectiveness Study» IAB, 2017. [Electronic resource]. URL: <https://www.iab.com/insights/cross-media-ad-effectiveness-study/> (date of access: 09.04.2017).
5. Mitch Ratcliffe. «TV & Digital: Applying the IAB's Channel Mix in the Los Angeles Auto Market», 2017. [Electronic resource]. URL: <http://blog.biakelsey.com/index.php/2017/01/18/tv-digital-applying-the-iabs-channel-mix-in-the-los-angeles-auto-market/> (date of access: 10.04.2017).
6. Автомобильный рынок сократился на 4,1% в феврале 2017 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://abinfo.ru/articles/aeb.php?id=48483/> (дата обращения: 09.04.2017).
7. Ачкасова Ксения. Телеизмерения: текущий статус и стратегия развития, 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.slideshare.net/tns_ru/mediascope-73723564 (Дата обращения: 09.04.2017).
8. Омахель Михаил. «Телереклама в России: FMCG набирает обороты», 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://novosibirsk.gkvr.ru/news/tv_advertising_in_russia_fmcg_is_gaining_momentum/ (дата обращения: 10.04.2017).
9. Исламов А., Шарафутдинов Р. Базовые понятия интегрированных маркетинговых коммуникаций. Журнал «Инновационная наука». Выпуск № 17, 2016.
10. Рулевский А.Д. Перспективы восстановления автомобильного рынка в России. Журнал «Вестник». Выпуск № 1, 2016.

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В ИНДУСТРИИ МОДЫ НА ПРИМЕРЕ URBAN OUTFITTERS

Зурабян М.Р.

*Зурабян Мариам Рафаеловна – студент-магистрант,
кафедра рекламы и связей с общественностью,
Российский университет дружбы народов, г. Москва*

Аннотация: в статье анализируется опыт компании Urban Outfitters в сфере продвижения бренда в индустрии моды. Проводится сравнительный анализ брендинг-политики других модных брендов.

Ключевые слова: анализ, маркетинг, реклама, брендинг.

Брендинг в индустрии моды специфичен, как и сама мода. Сама по себе мода циклична, настороженно относится к прошлому, кратковременна, реактивна, парадоксальна и с претензией на глобальность. Для успешного продвижения бренда необходимо учитывать важность дизайна продукта (одежды), самоидентификацию потребителя через образ товара, потребность в лидерах мнений и персонализацию модных Домов.

Существуют различные ключевые элементы продвижения бренда в индустрии моды. Одним из самых важных, по праву, является личность художника-модельера. Зачастую, модельеры становятся олицетворением бренда, как это произошло с SoniaRykiel (Соня Рикель), Chanel (Коко Шанель), Vivienne Westwood (Вивьен Вествуд). В данном случае создательницы брендов заслуженно стали олицетворением бренда даже после их смерти. Бренд-менеджеры связывают их образ с образом бренда, вдохнув в каждую новую коллекцию дух основательницы. Особенно ярко это видно у Chanel - даже спустя столько лет, бренд не упускает возможность связать новую коллекцию в головах потребителей с образом самой Коко. Иногда модельеры, придя в Дом моды на пост главного дизайнера, становятся его олицетворением, как Том Форд (Gucci), Гальяно (Dior). Такой вариант таит в себе опасность - пример Тома Форда, который уйдя из Gucci и основав свой Дом Моды, невольно переманил к себе всех недовольных новыми коллекциями Gucci. Стоит упомянуть антисемитский скандал Джона Гальяно, после которого он был с позором уволен из Dior, а бренд столкнулся с рядом проблем, в том числе с опороженным имиджем. По этой причине, известная личность, ассоциирующаяся с брендом, - всегда риск [1].

Не менее важны модные показы, сочетающие в себе творческую фантазию, шик и специальные приемы воздействия на воображение зрителей. Яркие впечатления от просмотра шоу, порой взрывающие воображение зрителей, пробуждающие потребительский интерес являются скрытыми механизмами рекламы-продвижения [2]. Одним из ярчайших примеров использования этого инструмента можно считать ежегодный Показ мод Victoria's Secret, на котором «Ангелы» (основной состав моделей бренда) со стилизованными крыльями и в нижнем белье «парят» на подиуме. Примечательно, что американское телевидение транслирует шоу в прайм-тайм.

Очень важна организация пространства, атмосфера и оформление магазина, которое призвано подчеркнуть суть бренда и выступает в качестве ключевого фактора, определяющего его имидж. Ярким примером могут послужить магазины спортивной одежды US Polo Assn [3]. Посетивших магазин не покидает ощущение, что это дом аристократа, а не магазин спортивной одежды.

Отдельно стоит отметить историю-легенду бренда. Она легла в основу маркетинговых коммуникаций многих брендов. Легенда о бренде может быть связана как с харизматичностью личности основателя, так и эксклюзивностью самого бренда.

Ну и, конечно, о важнейшем элементе - Рекламе и мероприятиях, обеспечивающих связь с общественностью. Они важны и в случае компании, начинающей с нуля, и

когда, даже раскрученному бренду, необходимо поддерживать свои высокие позиции. В настоящее время, мощнейшим инструментом достижения целей продвижения стал интернет и социальные сети [4].

Рассмотрим продвижение «модного» бренда бренде UrbanOutfitters, использующем необычные инструменты брендинга.

UrbanOutfitters - американская транснациональная компания, основанная в 1970 году в Филадельфии, штат Пенсильвания. Имея почти полувековую историю, бренд стал чрезвычайно популярным уже в 21 веке благодаря своим скандальным рекламным кампаниям.

В 2003 году, компания выпустила игру-пародию на Монополию под названием Геттополия, которая основывалась на расизме. Также в 2003 году компания выпустила футболки с фразой « Все любят еврейских девочек». Фраза была окружена знаками доллара. В 2004 году одним из самых популярных подарков на рождество стали магниты, основанные на игре « Одень Иисуса» (игра, в которой Иисус изображен на распятии, а рядом с ним женские наряды, которые можно вырезать и примерить на него). В 2011 году Нация Навахо (одна из крупнейших диаспор коренных американцев в США) выдвинула обвинения за использование брендом их национального арнамента в линейке одежды и в том числе нижнего белья. В сентябре 2014 года бренд выпустил винтажные свитшоты с эмблемой KentStateUniversity. Узор на свитшотах напоминал пятна крови. Примечательно, что в данном университете в 1970 году произошли трагические события - стрельба, унесшая жизни четырех студентов, девять было ранено. В 2015 году бренд выпустил коллекцию футболок, дизайн которых напоминал одежду, которую в фашистской Германии заставляли носить всех гомосексуалистов. И это лишь малая часть скандалов. Только один такой скандал мог бы уничтожить репутацию любого бренда, однако UrbanOutfitters удалось сделать скандалы частью своей брендинг-политики [5]. Дело в том, что они прекрасно знают свою целевую аудиторию и могут предугадать ее реакцию на свои «выходки», которая зачастую бывает положительной - скандальные товары раскупались за несколько дней.

Но не только скандалы помогают продвижению бренда. UrbanOutfitters известны своими коллаборациями с такими именитыми брендами как Fila, Adidas, Della, Wrangler, Keds. Такое сотрудничество (коллаборация) является эффективным методом расширения аудитории бренда [6].

Одним из мощнейших инструментов бренда можно считать умение продавать не просто свой товар, а образ жизни, неотъемлемой частью которой являются товары бренда. Бренд не просто старается удовлетворить потребности своих клиентов, но и демонстрирует стиль жизни, связанный с этим товаром. Если потребителю понравился этот стиль жизни, если он стремится к такой жизни, то естественно, возникает желание обладать товаром того бренда, который олицетворяет этот образ жизни. К примеру, нужно провести рекламную кампанию для коллаборации UOxConverse, идея которой состояла в том, что 6 работников UrbanOutfitters вместе отправились в путешествие по западному побережью США в кедах компании Converse. Все путешествие снимали на фото и видео профессиональные фотографы и сами путешественники. Все материалы ежедневно выкладывались на специально созданных страницах в социальных сетях. Глубоко изучив свою целевую аудиторию, бренду удалось ненавязчиво создать образ молодых, смелых путешествующих людей которые окунулись в море приключений, а главными атрибутами этих людей стали одежда от UO и обувь от Converse. Эффект от акции был колоссальным. Отдельно стоит отметить реакцию пользователей социальных сетей. Комментарии под фото были завалены хештегами #SQUAD (друзья), #GOALS (цели), что означает, что потребитель не воспринял кампанию как навязывание продукта. Каждый бренд хочет быть олицетворением цели.

Еще одной сильной стороной является то, что УО не забывают про то, что их работники это самые важные активы, а покупатели, их самый важный ресурс.

В компании очень популярен опыт мозгового штурма и благодаря этому компания всегда фантазирует новыми, необычными идеями. Кампания UoxConverse была результатом одного из таких мозговых штурмов.

Бренд очень активен в социальных сетях. У бренда есть раздел сайта UOCommunity (сообщество УО), где публикуются фото из социальных сетей потребителей, при условии, что они используют специальные хештеги. Таким образом, УО даже не нужно создавать фото со своими товарами - потребители сами их создают. Реклама перестает быть навязчивой, пользователи социальных сетей просто видят красивые фото и не воспринимают их как рекламу, хотя, увидев понравившуюся рубашку, они уже знают, где её купить.

С появлением новых технологий мир кардинально меняется. Меняются инструменты брендинга и, даже, его принципы. Если раньше скандал мог стать убийцей репутации компании, то сейчас это действенный инструмент для поддержания интереса аудитории к ней. Если раньше основным объектом брендинга был товар, то сейчас, в первую очередь, стараются продать образ жизни, а не просто товар [7]. Если раньше все делалось «не выходя за рамки», то сейчас рамками служит только возможная успешность компании. Если раньше уровень коммуникации с целевой аудиторией был очень низким, то сейчас, это один из важнейших пунктов брендинга. С учетом этих особенностей возможно осуществление успешной брендинг-политики и в индустрии моды.

Список литературы

1. *Пименов П.А.* Вижу - хочу! Мерчендайзинг в мире моды. Издательство: Smart Book, 2010.
2. *Шкляревский Юрий.* Trademark. Как бренд-менеджеры делают это. Питер, 2016.
3. *Аакер Дэвид.* Аакер о брендинге. 20 принципов достижения успеха. Эксмо, 2016.
4. *Мути Иорис.* Брендинг за 60 минут. Эксмо, 2016.
5. *Пигулевский В., Овруцкий А.* Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне, Гуманитарный центр, 2015.
6. *Трайндл Арндт.* Мастерство ритейл-брендинга, 2016.
7. *Котлер Филипп.* Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер, 2016.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Рустамзаде М.Н.

*Рустамзаде Минаввар Намиг кызы – студент,
финансово-экономический факультет,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: одними из самых актуальных задач налоговой политики любого государства являются налоговое стимулирование инвестиционной деятельности, формирование благоприятного инвестиционного климата для инвесторов как отечественных, так и зарубежных. При этом в мировой практике существует множество налоговых методов стимулирования инвестиций, в особенности налоговые льготы.

Ключевые слова: налоговое стимулирование; инвестиционная деятельность; налоговые льготы; налоговые каникулы.

Сегодня политика государства в сфере инвестиционной деятельности является одним из важнейших факторов обеспечения роста экономики, усиления экономической конкурентоспособности страны на мировом рынке.

На сегодняшний день в мировой практике предусмотрены такие налоговые методы стимулирования инвестиционных процессов, как:

- установление специального порядка взимания налогов и сборов при осуществлении соглашения о распределении продукции;
- предоставление налоговых инвестиционных кредитов;
- а также налоговые льготы.

Стоит отметить, что наиболее распространенной мерой налогового стимулирования остается налоговая льгота. Все разнообразие налоговых льгот можно привести к следующим видам: ускоренная амортизация, снижение налоговой ставки, инвестиционный налоговый кредит, налоговые каникулы, специальные правила налогообложения для особых экономических зон, освобождение от уплаты налога.

Таблица 1. Распространение различных форм налоговых льгот

Формы налоговых льгот	Африка (23 страны)	Азия (17 стран)	Латинская Америка и Карибский бассейн (12 стран)	Центральная и восточная Европы (20 стран)	Западная Европа (20 стран)	Прочие страны (6 стран)	Всего стран (103)
Налоговые каникулы	16	13	8	19	7	4	67
Ускоренная амортизация	12	8	6	6	10	5	47
Инвестиционные скидки	4	5	9	3	5	0	26
Освобождение от импортных пошлин	15	13	11	13	7	4	63

Источник: составлено автором.

В таблице 1 приведены данные о распространении различных форм налоговых льгот в 103 странах мира.

Как можно увидеть из данной таблицы наиболее распространенным видом налоговых льгот являются налоговые каникулы и освобождение от импортных пошлин. При этом менее распространены такие налоговые льготы, как инвестиционные скидки.

Что касается целей предоставления налоговых льгот, то ими могут быть: стимулирование производства конкретных товаров или осуществление НИОКР, выравнивание доходов, поощрение экспорта или импорта конкретных видов товаров, стимулирование общественно и экономически необходимых процессов и т.д.

В США, например, инструменты налогового стимулирования инвестиций направлены на [1]:

- повышение скорости оборота основных средств за счет уменьшения сроков их списания (применения ускоренной амортизации), а также налоговых льгот на прибыли и инвестиции;
- поощрение мобилизации инвестиций (на уровне штатов);
- стимулирование вывоза продукции высокотехнологического характера (со значительной долей примененной «интеллектуальной собственности»).

Инструмент ускоренной амортизации изначально появился в США в 1954 г. и использовался для стимулирования наиболее приоритетных отраслей экономики, позже этот метод стали применять другие развитые страны мира.

В Германии метод ускоренной амортизации используется в сельском хозяйстве. Данный метод дает возможность за первый год использования оборудования осуществить списание до 50% стоимости, а в первые три года – до 80% [4].

Таблица 2. Ускоренная амортизация активов, используемых в исследованиях и разработках [7]

Страна	Размер и сроки амортизации
Великобритания	100%
Канада	100% за исключением зданий и земельных участков
Германия	100% за исключением зданий и земельных участков
Индия	100% за исключением зданий и земельных участков, для фармацевтических компаний и компаний, занимающихся разработкой биотехнологий 150%
Италия	Машины и оборудование амортизируются 10 лет, здания – 33 года
Греция	3 года
Мексика	100%
Испания	Здания – 10 лет, машины и оборудование - «свободная» амортизация
Таиланд	40% в момент приобретения, остальное согласно законодательству

Источник: Global guide to R&D tax incentives.

Методами прямого регулирования инвестиционной деятельности выступают налоговые льготы в виде *инвестиционной налоговой ставки* и *инвестиционного налогового кредита*, предполагающий снижение налоговой по базы по налогу на прибыль на величину инвестиционных расходов компании [2].

В мировой практике также получило распространение налоговая льгота в виде *уменьшения ставки налога на прибыль для малого и среднего бизнеса*. Так, например, в США на федеральном уровне наряду с высшей ставкой корпоративного налога (35%) для предприятий малого и среднего бизнеса предусмотрены ставки 15 и 25% [3].

С началом нового этапа научно-технического прогресса в развитых странах мира чаще всего используется такая налоговая льгота, как *исследовательский налоговый кредит*, позволяющий вычитать из налога на доходы организаций определённую долю от суммы прироста собственных расходов на НИОКР по сравнению с аналогичными расходами в предыдущем периоде. Этот метод применяется в Италии и позволяет уменьшить налогооблагаемую прибыль на часть инвестиционных расходов и затрат на инновационную деятельность. Также для стимулирования инвестиционной деятельности в экономически отсталых регионах в Италии применяют *налоговые каникулы* – полное освобождение от налогов или отсрочка от уплаты налогов. Некоторые предприятия имеют право на освобождение от уплаты корпоративного налога и местных налогов на предпринимательский доход в течение 10 лет [6].

Специальные (особые) экономические зоны функционируют в определенной географической области, регистрация на которых дает компаниям право на освобождение от уплаты одного или нескольких налогов и/или снизить административные требования.

В заключении стоит отметить, что использование налоговых инструментов стимулирования инвестиционных процессов, с одной стороны, и ограничение деятельности отечественных и иностранных инвесторов, служит рычагом влияния как на сферу инвестиций, так и на экономику в целом. Вместе с тем необдуманное использование налоговых льгот может привести к огромным потерям доходов для государства. Так, в США в середине 80-х ежегодные потери бюджета от

предоставления налоговых скидок в связи с приобретением основных средств составили \$29,4 млрд, а от применения ускоренной амортизации еще \$18,9 млрд; от предоставления налоговых льгот для поддержки научно-исследовательских и инновационных работ потери составили \$3,1 млрд в год [5].

Список литературы

1. Налоги и налогообложение. Палитра современных проблем: монография / И.А. Майбуров, Ю.Б. Иванов, Б.Х. Алиев, М.К. Аристархова, ред.: И.А. Майбуров, ред.: Ю.Б. Иванов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 376 с.
2. *Пансков В.Г.* О некоторых теоретических аспектах содержания понятия «налоговая льгота» // *Финансы и кредит*, 2014. № 4.
3. *Сулейманов М.М., Алиев Б.Х.* Модернизация российской модели налогового федерализма как фактор повышения эффективности налоговой системы // *Налоги и финансовое право*, 2011. № 7. С. 178–182.
4. *Сулейманов М.М., Алиев Б.Х.* Стратегические ориентиры совершенствования налоговой системы России // *Финансы и кредит*, 2013. № 42 (570). С. 43–47.
5. *Султанов Г.С., Алиев Б.Х., Глотова В.Г.* Стимулирование инвестиционной деятельности компаний налоговыми методами: мировая практика // *Фундаментальные исследования*, 2015. № 9 (часть 2). С. 379-383.
6. *Экономика налоговых реформ: монография / под ред. Н.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова. К.: Алерта, 2013. 432 с.*
7. *Global guide to R&D tax incentives – Tax and Economic Interest Grouping*, 2009.

О ПОСТРОЕНИИ СОВЕРШЕННОЙ КВАЗИУНИВЕРСАЛЬНОЙ СИЛЛОГИСТИКИ

Сидоренко О.И.

Сидоренко Олег Иванович – кандидат физико-математических наук, главный конструктор,
Нучно-производственное предприятие «Анфас», г. Саратов

Аннотация: выявлены все сильные правильные модусы совершенной квазиуниверсальной силлогистики традиционного типа с базисным множеством из 50 логических форм суждений различной семантической структуры с помощью метода вычисления результирующих отношений; представлена количественная оценка зависимости дедуктивных возможностей базисных суждений совершенной квазиуниверсальной силлогистики от степени их неопределенности; дано сравнение с универсальной силлогистикой.

Ключевые слова: силлогизм, решение силлогизма, результирующие отношения, силлогистика.

Введение

Квазиуниверсальная силлогистика с ограничениями на термины в части непустоты и неуниверсальности как максимально расширенная силлогистическая система традиционного типа с различной интерпретацией кванторных слов известна из работ автора [6], [7], [8], [9], [10], [11], [12], [13], [14], [15], [16], [17], [18], [19], [21]. Указанная силлогистика находится ещё в стадии становления, само существование которой обязано открытию семантического метода вычисления результирующих отношений [6], позволившему решать силлогизмы, не используя громоздкий аппарат логики предикатов, и обеспечить, в отличие от аксиоматического метода, прямое обоснование силлогистики в смысле работ [1], [2].

В данной статье аналогично работе автора [21] и в её развитие рассмотрен процесс построения традиционной квазиуниверсальной силлогистики из 50 базисных суждений, названной автором совершенной.

Базисное множество суждений совершенной квазиуниверсальной силлогистики

Базисное множество суждений совершенной квазиуниверсальной силлогистики представлено в таблице 1. Оно состоит из 50 логических форм суждений различной степени неопределённости, в качестве которой принято число отношений в семантической структуре суждения, фигурирующих как условия его истинности.

Таблица 1. Перечень базисных суждений совершенной квазиуниверсальной силлогистики

№	Обозначение логической формы суждения	Семантическая структура суждения	Логические формы суждения (одни из возможных)
1	AA'	6	Все S суть все не-P
2	A'I	7	Все не-S суть (не суть) только некоторые P
3	AA	9	Все S суть все P
4	IA	11	Только некоторые S суть (не суть) все P
5	AI	13	Все S суть (не суть) только некоторые P
6	AI'	14	Все S суть (не суть) только некоторые не-P
7	II'I	15	Только некоторые S и не-S суть (не суть) только некоторые P
8	A	9, 13	Всякие S суть P
9	A*	9, 11	Всякие не-S суть не-P

№	Обозначение логической формы суждения	Семантичес- кая структура суждения	Логические формы суждения (одни из возможных)
10	E	6, 14	Все S не суть P
11	E^*	6, 7	Все S не- S суть P
12	II	7, 15	Только некоторые S суть (не суть) только некоторые P
13	II'	11, 15	Только некоторые S суть (не суть) только некоторые не- P
14	$I'I$	13, 15	Только некоторые не- S суть (не суть) только некоторые P
15	$I'I'$	14, 15	Только некоторые не- S суть (не суть) только некоторые не- P
16	AAA'	6, 9	Все S суть все P или не- P
17	$A'II'$	7, 11	Все не- S суть (не суть) только некоторые P или не- P
18	$AA'I$	7, 13	Все S или не- S суть (не суть) только некоторые P
19	$AA'I'$	11, 14	Все S или не- S суть (не суть) только некоторые не- P
20	AII'	13, 14	Все S суть (не суть) только некоторые P или не- P
21	IO	7, 11, 15	Только некоторые S суть (не суть) P
22	IO^*	13, 14, 15	Только некоторые не- S суть (не суть) P
23	OI	7, 13, 15	Только некоторые P суть (не суть) S
24	OI^*	11, 14, 15	Только некоторые не- P суть (не суть) S
25	$(AA'II')'$	6, 9, 15	Неверно, что все S или не- S суть (не суть) только некоторые P или не- P
26	$(IO)'$	6,9,13,14	Неверно, что только некоторые S суть (не суть) P
27	$(IO^*)'$	6,7,9,11	Неверно, что только некоторые не- S суть (не суть) P
28	$(OI)'$	6,9,11,14	Неверно, что только некоторые P суть (не суть) S
29	$(OI^*)'$	6,7,9,13	Неверно, что только некоторые не- P суть (не суть) S
30	$AA'III'$	7, 11, 13, 14	Все S или не- S суть (не-суть) только некоторые P или не- P
31	$I=E'$	7,9,11,13,15	Неверно, что всякие S не суть P (Некоторые или всякие S суть P)
32	$I^*=(E^*)'$	9,11,13,14,15	Неверно, что всякие не- S суть P (Некоторые или всякие не- S суть не- P)
33	$O=A'$	6,7,11,14,15	Неверно, что всякие S суть P (Некоторые или всякие S суть не- P)
34	$O^*=(A^*)'$	6,7,13,14,15	Неверно, что всякие не S суть не- P (Некоторые или всякие не- S суть P)
35	$(II)'$	6,7,9,13,14	Неверно, что только некоторые S суть (не суть) только некоторые не- P
36	$(I'I)'$	6,7,9,11,14	Неверно, что только некоторые не- S суть (не суть) только некоторые P
37	$(I'I')'$	6,7,9,11,13	Неверно, что только некоторые не- S суть (не суть) только некоторые не- P
38	$(III)'$	6,9,11,13,14	Неверно, что только некоторые S суть (не суть) только некоторые P
39	$(AAA)'$	7,11,13,14,15	Неверно, что все S суть все P или не- P
40	$(A'II')'$	6,9,13,14,15	Неверно, что все не- S суть (не суть) только некоторые P или не- P
41	$(AA'I)'$	6,9,11,14,15	Неверно, что все S или не- S суть (не суть) только некоторые P
42	$(AA'I')'$	6,7,9, 13,15	Неверно, что все S или не- S суть (не суть) только некоторые не- P
43	$(AII')'$	6,7,9,11,15	Неверно, что все S суть (не суть) только некоторые P или не- P
44	$(AA)'$	6,7,11,13,14,15	Неверно, что все S суть все P
45	$(AI)'$	6,7,9,11,14,15	Неверно, что все S суть (не суть) только некоторые P

№	Обозначение логической формы суждения	Семантичес- кая структура суждения	Логические формы суждения (одни из возможных)
46	$(IA)'$	6,7,9,13,14,15	Неверно, что только некоторые S суть (не суть) все P
47	$(AA')'$	7,9,11,13,14,15	Неверно, что все S суть все не- P
48	$(AT)'$	6,9,11,13,14,15	Неверно, что все не- S суть (не суть) только некоторые P
49	$(AI')'$	6,7,9,11,13,15	Неверно, что все S суть (не суть) только некоторые не- P
50	$(III')'$	6,7,9,11,13, 14	Неверно, что только некоторые S и не- S суть (не суть) только некоторые P

В отличие от работы [18] в базисное множество из 38 суждений добавлены 12 логических форм с номерами 16 - 20, 25, 30, 39-43 (см. табл. 1).

Непосредственные выводы

Непосредственные выводы из суждений любой силлогистики основаны на логических отношениях между суждениями, рассмотренных в работе [9], где показано, что между суждениями различных логических форм в традиционной квазиуниверсальной силлогистике существуют следующие отношения:

1) контражность – два суждения не могут быть вместе истинными, остальные комбинации истинностных значений возможны, например, AA' и $A'I$;

2) противоречительность – два суждения не могут быть вместе ни истинными, ни ложными, например, AA' и $(AA')'$;

3) логическое следование – если истинно первое из двух суждений, то второе не может быть ложным, а если ложно второе, то первое не может быть истинным, например, AA' и E ;

4) субконтражность – два суждения не могут быть вместе ложными, остальные комбинации значений возможны, например, A и $(AA')'$;

5) независимость – в двух суждениях возможны любые комбинации истинностных значений, например, A и A^* .

Логические отношения между базисными суждениями легко выявляются с помощью таблицы, в которой условия истинности суждений представлены в двоичном коде [12]. В работе [9] построена диаграмма логического следования из 38 базисных суждений квазиуниверсальной силлогистики. На рисунке 1 в качестве добавки к указанной диаграмме представлен фрагмент диаграммы логического следования, в котором показаны логические связи вновь введенных в силлогистику 12 базисных суждений между собой и со всеми остальными суждениями.

Опосредованные выводы

Опосредованные выводы в рассматриваемой силлогистике в систематическом виде можно осуществить, по-видимому, только с помощью метода вычисления результирующих отношений, впервые предложенного в работе автора [6]. Метод вычисления результирующих отношений основан на тезисе Альфреда Тарского о том, что понимать суждение означает знать его условия истинности [23], в качестве которых фигурируют теоретико-множественные отношения между терминами суждения со стороны их объемов. При ограничениях на термины в части непустоты и неуниверсальности, характерных для силлогистик традиционного типа, таких отношений существует всего 7. Они соответствуют универсуму невырожденных терминов с семантикой, представленной в таблице 2.

Отношения между терминами в посылках силлогизма порождают вполне определённые результирующие отношения в его заключении, которые можно вычислять аналитически по логическим формулам отношений в посылках [12], либо просто выписывать их из заранее подготовленной таблицы 3 правил порождения результирующих отношений в традиционной силлогистике (их 49)

подобно тому, как мы пользуемся таблицей умножения в арифметике [6]. По аналогии с арифметикой такая таблица названа в работе [22] таблицей логического умножения отношений в силлогистике.

Метод вычисления результирующих отношений сводит доказательство правильности силлогизма к более простому процессу его решения. В силлогистике решение силлогизмов обеспечивается благодаря её разрешимости, доказанной Леопольдом Лёвенгеймом как теории одноместных предикатов. В процессе решения мы получаем или результаты решения при их наличии, или явные признаки того, что никакого решения из данных посылок при данном базисном множестве суждений не существует.

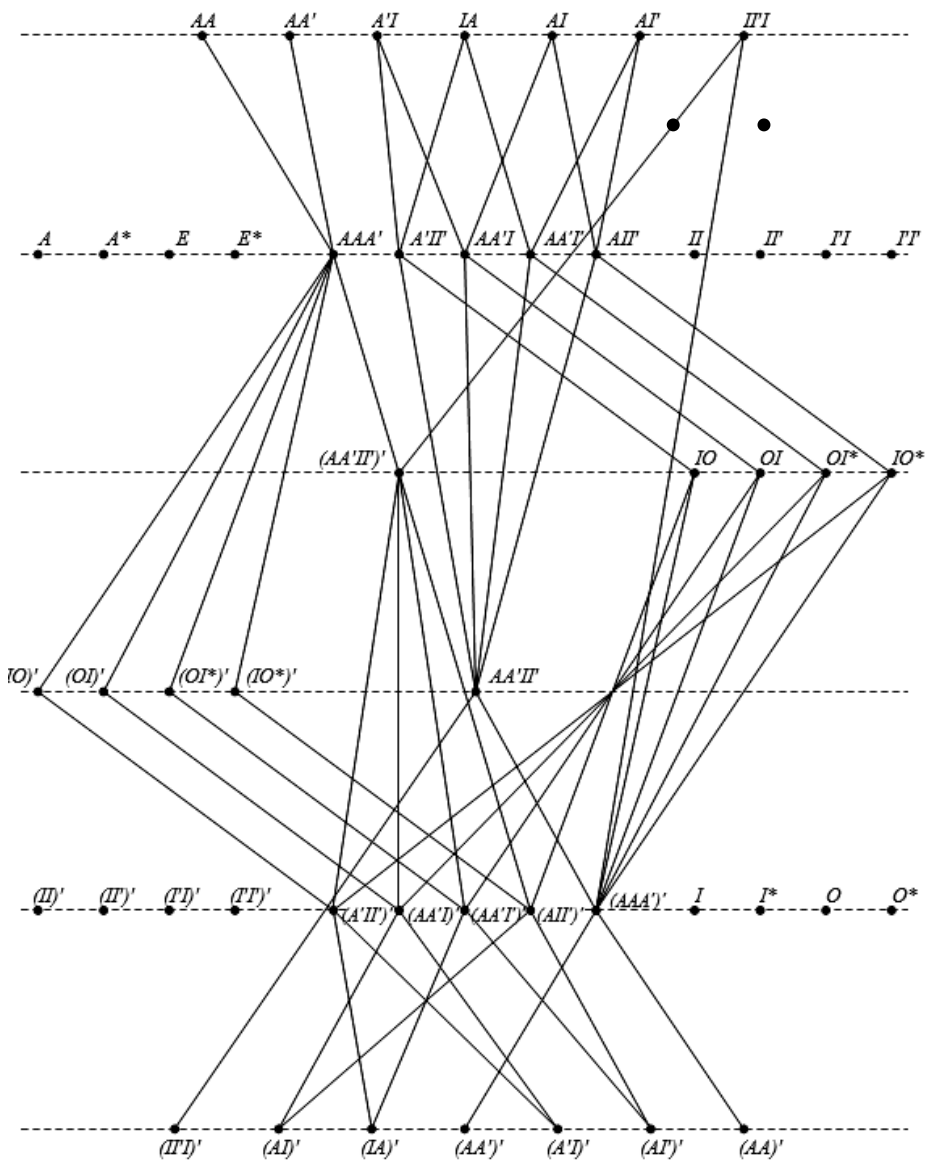


Рис. 1. Фрагмент диаграммы логического следования базисных суждений совершенной квазиуниверсальной силлогистики

Таблица 2. Семантика отношений в традиционной квазиуниверсальной силлогистике

	<i>S</i>	0	0	1	1	Наименование отношения	Логическая формула отношения	Диаграмма Эйлера отношения
	<i>P</i>	0	1	0	1			
Номер отношения	6	0	1	1	0	Противоречивость	$S' \cdot P + S \cdot P'$	
	7	0	1	1	1	Дополнительность	$S + P$	
	9	1	0	0	1	Равнообъемность	$S' \cdot P' + S \cdot P$	
	11	1	0	1	1	Включение $S \supset P$	$S + P'$	
	13	1	1	0	1	Включение $P \supset S$	$S' + P$	
	14	1	1	1	0	Соподчинение	$S' + P'$	
	15	1	1	1	1	Пересечение	$S'P' + S'P + SP' + SP = 1$	

Примечание. 0 – отсутствие свойства для терминов и запрещённая комбинация свойств для отношений; 1 – наличие свойства для терминов и разрешённая комбинация свойств для отношений; \supset - знак включения множеств; «'» - отрицание, «>» - конъюнкция, «+» - дизъюнкция.

Применительно к задаче построения квазиуниверсальной силлогистики метод вычисления результирующих отношений заключается в следующем:

1. Для упорядоченной пары суждений - посылок силлогизма из таблицы 1 выписывают их обозначения и в скобках указывают семантические структуры суждений в виде перечисления десятичных номеров отношений между терминами, при которых соответствующие посылкам суждения являются истинными. При этом в первой посылке субъектом и предикатом являются термины *S* и *M*, а во второй - *M* и

P , что соответствует первой фигуре силлогизма, где M - средний термин, а S и P - крайние термины силлогизма.

2. Для декартова произведения отношений в посылках выбранной пары суждений из ключевой таблицы 3 выписывают результирующие отношения (одно или несколько), порождаемые посылками в конфигурации $SM-MP$, соответствующей первой фигуре силлогизма. Справедливость правил порождения результирующих отношений в силлогистике, представленных в таблице 3, доказана полным перебором всех модельных схем для трёх терминов силлогизма, а также аналитически [12]. Как уже отмечалось, данной таблицей нужно пользоваться подобно тому, как мы пользуемся таблицей умножения в арифметике.

3. Для полученных по п. 2 результирующих отношений составляют перечень (Р.О.), в который включают только разные отношения без повторений.

4. Из базисного множества суждений квазиуниверсальной силлогистики (см. таблицу 1) выписывают те суждения, условия истинности которых покрывают полученные результирующие отношения (т.е. включают их в себя).

5. Из нескольких возможных решений выбирают «самое сильное», обладающее наименьшей степенью неопределённости (т.е. меньшим числом отношений в семантической структуре суждения).

Таблица 3. Правила порождения результирующих отношений в традиционной силлогистике

№	Посылки SM, MP	Закключение SP	№	Посылки SM, MP	Закключение SP
1	6, 6	9	26	11, 13	7,9,11,13,15
2	6, 7	13	27	11, 14	6,7,11,14,15
3	6, 9	6	28	11, 15	7,11,15
4	6, 11	14	29	13, 6	14
5	6, 13	7	30	13, 7	6,7,13,14,15
6	6, 14	11	31	13, 9	13
7	6, 15	15	32	13, 11	9,11,13,14,15
8	7, 6	11	33	13, 13	13
9	7, 7	7,9,11,13,15	34	13, 14	14
10	7, 9	7	35	13, 15	13,14,15
11	7, 11	6,7,11,14,15	36	14, 6	13
12	7, 13	7	37	14, 7	13
13	7, 14	11	38	14, 9	14
14	7, 15	7,11,15	39	14, 11	14
15	9, 6	6	40	14, 13	6,7,13,14,15
16	9, 7	7	41	14, 14	9,11,13,14,15
17	9, 9	9	42	14, 15	13,14,15
18	9, 11	11	43	15, 6	15
19	9, 13	13	44	15, 7	7,13,15
20	9, 14	14	45	15, 9	15
21	9, 15	15	46	15, 11	11,14,15
22	11, 6	7	47	15, 13	7,13,15
23	11, 7	7	48	15, 14	11,14,15
24	11, 9	11	49	15, 15	6,7,9,11,13,14,15
25	11, 11	11			

6. Для представления результата в общепринятой форме, соответствующей конфигурации посылок *MP-SM*, при необходимости переставляют посылки местами.

7. Для получения результатов в других фигурах силлогизма осуществляют взаимные замены отношений $11 \leftrightarrow 13$ в семантической структуре посылок в соответствии с фигурой и производят вычисления, либо используют свойство силлогистической полноты базисного множества суждений квазиуниверсальной силлогистики и, не производя вычислений, осуществляют замену определенных суждений в соответствующих фигуре посылках в результатах вычисления по первой фигуре [6].

Очевидно, что для выявления всех правильных модусов в квазиуниверсальной силлогистике из 50 базисных суждений рассмотренным методом необходимо произвести $50 \times 50 = 2500$ вычислений. Если же следовать по пути отбраковки неправильных модусов, то потребовалось бы проанализировать $50 \times 50 \times 50 = 125000$ модусов в каждой фигуре силлогизма, что в целом в 200 раз больше и вряд ли возможно вручную.

Ниже приведены примеры вычислений для некоторых характерных случаев, соответствующих фиксированной степени неопределённости суждений-посылок и суждений-заключений. Для остальных случаев вычисления производятся аналогично. Правильные модусы выделены.

Пример 1. Суждения первой степени неопределённости (самой слабой) в обеих посылках. Их число равно 7. В таблице 1 они имеют номера с 1 по 7 включительно.

AA' (6), AA' (6) → AA (9) - подобных случаев 32;

6, 6 → 9;

P.O.: 9.

AI (7), II' (15) → IO (7, 11, 15) - подобных случаев 8;

7, 15 → 7, 11, 15;

P.O.: 7, 11, 15.

AI (7), AI (7) → I (7, 9, 11, 13, 15) - подобных случаев 8;

7, 7 → 7, 9, 11, 13, 15;

P.O.: 7, 9, 11, 13, 15.

II' (15), II' (15) → - - подобных случаев 1;

15, 15 → 6, 7, 9, 11, 13, 14, 15;

P.O.: 6, 7, 9, 11, 13, 14, 15.

Выводы: суждения первой степени неопределённости порождают 32 правильных модуса с заключениями первой степени неопределённости, 8 правильных модусов с заключениями третьей степени неопределённости и 8 правильных модусов с заключениями пятой степени неопределённости. Всего 48 правильных модусов и 1 неправильный модус.

Пример 2. Суждения первой степени неопределённости в первой посылке и второй степени неопределённости во второй посылке или наоборот второй степени неопределённости в первой посылке и первой степени неопределённости во второй посылке. В таблице 1 они имеют номера с 1 по 7 и с 8 по 20.

AI (7), A (9, 13) → AI (7) - подобных случаев 18;

7, 9 → 7;

7, 13 → 7;

P.O.: 7.

AA' (6), A (9, 13) → E* (6, 7) - подобных случаев 68;

6, 9 → 6;

6, 13 → 7;

P.O.: 6, 7.

AI (7), II' (13, 15) → IO (7, 11, 15) - подобных случаев 28;

7, 13 → 7;

7, 15 → 7, 11, 15;

Р.О.: 7, 11, 15.

$A'I(7), II'(11, 15) \rightarrow O(6, 7, 11, 14, 15)$ - подобных случаев 52;

7, 11 \rightarrow 6, 7, 11, 14, 15;

7, 15 \rightarrow 7, 11, 15;

Р.О.: 6, 7, 11, 14, 15.

$III'(15), II(7, 15) \rightarrow -$

- подобных случаев 16;

15, 15 \rightarrow 6, 7, 9, 11, 13, 14, 15;

Р.О. 6, 7, 9, 11, 12, 13, 15.

Выводы: суждения первой и второй степени неопределенности порождают всего 166 правильных модуса, из которых 18 с первой степенью неопределенности заключения, 68 со второй степенью, 28 с третьей степенью и 52 с пятой степенью неопределенности, а также 16 неправильных модусов.

Пример 3. Суждения первой степени неопределенности в первой посылке и четвертой степени во второй посылке или наоборот. В таблице 1 они имеют номера с 1 по 7 и с 26 по 30.

$A'I(7), (IO)'(6, 9, 13, 14) \rightarrow A'II'(7, 11)$

- подобных

случаев 8;

7, 6 \rightarrow 11;

7, 9 \rightarrow 7;

7, 13 \rightarrow 7;

7, 14 \rightarrow 11;

Р.О.: 7, 11.

$III'(15), (OI)'(6, 9, 11, 14) \rightarrow OI^*(11, 14, 15)$

- подобных

случаев 4;

15, 6 \rightarrow 15;

15, 9 \rightarrow 15;

15, 11 \rightarrow 11, 14, 15;

15, 14 \rightarrow 11, 14, 15;

Р.О.: 11, 14, 15.

$AA'(6), (IO)'(6, 9, 13, 14) \rightarrow (IO^*)'(6, 7, 9, 11)$

- подобных

случаев 20;

6, 6 \rightarrow 9;

6, 9 \rightarrow 6;

6, 13 \rightarrow 7;

6, 14 \rightarrow 11;

Р.О.: 6, 7, 9, 11.

$A'I(7), (OI)'(6, 9, 11, 14) \rightarrow O(6, 7, 11, 14, 15)$

- подобных

случаев 22;

7, 6 \rightarrow 11;

7, 9 \rightarrow 7;

7, 11 \rightarrow 6, 7, 11, 14, 15;

7, 14 \rightarrow 11;

Р.О.: 6, 7, 11, 14, 15.

$AI'(14), (IO)'(6, 9, 13, 14) \rightarrow -$

- подобных случаев 16;

14, 6 \rightarrow 13;

14, 9 \rightarrow 14;

14, 13 \rightarrow 6, 7, 13, 14, 15;

14, 14 \rightarrow 9, 11, 13, 14, 15;

Р.О.: 6, 7, 9, 11, 13, 14, 15.

Выводы: суждения первой и четвертой степени неопределенности в посылках силлогизма порождают всего 54 правильных модусов, из которых 8 со второй степенью неопределенности заключения, 4 с третьей степенью, 20 с четвертой степенью, 22 с пятой степенью а также 16 неправильных модусов.

Пример 4. Суждения второй степени неопределенности в обеих посылках. Их число равно 13. В таблице 1 они имеют номера с 8 по 20 включительно.

$A(9, 13), A(9, 13) \rightarrow A(9, 13)$ - подобных случаев 21;

$9, 9 \rightarrow 9;$

$9, 13 \rightarrow 13;$

$13, 9 \rightarrow 13;$

$13, 13 \rightarrow 13;$

Р.О.: 9, 13.

$A(9, 13), II(13, 15) \rightarrow IO^*(13, 14, 15)$ - подобных случаев 24;

$9, 13 \rightarrow 13;$

$9, 15 \rightarrow 15;$

$13, 13 \rightarrow 13;$

$13, 15 \rightarrow 13, 14, 15;$

Р.О.: 13, 14, 15.

$AAA'(6, 9), A(9, 13) \rightarrow (OI^*)'(6, 7, 9, 13)$ - подобных случаев 14;

$6, 9 \rightarrow 6;$

$6, 13 \rightarrow 7;$

$9, 9 \rightarrow 9;$

$9, 13 \rightarrow 13;$

Р.О.: 6, 7, 9, 13.

$A^*(9, 11), A(9, 13) \rightarrow I(7, 9, 11, 13, 15)$ - подобных случаев 68;

$9, 9 \rightarrow 9;$

$9, 13 \rightarrow 13;$

$11, 9 \rightarrow 11;$

$11, 13 \rightarrow 7, 9, 11, 13, 15;$

Р.О.: 7, 9, 11, 13, 15.

$II(7, 15), II(7, 15) \rightarrow -$ - подобных случаев 42;

$15, 15 \rightarrow 6, 7, 9, 11, 13, 14, 15;$

Р.О.: 6, 7, 9, 11, 13, 14, 15.

Выводы: суждения второй степени неопределенности порождают всего 127 правильных модусов, из которых 21 с заключениями второй степени неопределенности, 24 – третьей степени, 14 – четвертой степени, 68 – пятой степени, а также 42 неправильных модуса.

Пример 5. Суждения шестой степени неопределенности в обеих посылках. Их число равно 7. В таблице 1 они имеют номера с 44 по 50 включительно.

$(AA)'(6, 7, 11, 13, 14, 15), (IA)'(6, 7, 9, 13, 14, 15) \rightarrow -$ - подобных случаев 49;

$15, 15 \rightarrow 6, 7, 9, 11, 13, 14, 15;$

Р.О.: 6, 7, 9, 11, 13, 14, 15.

Выводы: суждения шестой степени неопределенности не порождают ни одного правильного модуса и порождают 49 неправильных модусов.

Анализ результатов построения совершенной квазиуниверсальной силлогистики

Результаты всех вычислений сведены в таблицы 4 и 5, которые отражают дедуктивные возможности суждений совершенной квазиуниверсальной силлогистики.

В таблице 4 представлен показатель реализуемости базисных суждений, который равен числу сильных правильных модусов совершенной квазиуниверсальной силлогистики с заключением в виде данного суждения.

Таблица 4. Реализуемость базисных суждений совершенной квазиуниверсальной силлогистики

Обозначение суждения	Степень неопределённости суждения	Показатель реализуемости суждения	Усреднённый показатель реализуемости суждения	Обозначение суждения	Степень неопределённости суждения	Показатель реализуемости суждения	Усреднённый показатель реализуемости суждения
AA'	1	2	7,14	(IO)'	4	9	10,4
AI		10		(IO*)'		9	
AA		2		(OI)'		9	
IA		10		(OI*)'		9	
AI		10		AA'II'		16	
AI'		10		I	5	77	33,5
II'I		6		I*		77	
A	2	6	6,85	O		77	
A*		6		O*		77	
E		6		(II')'		4	
E*		6		(II')'		4	
II		4		(II')'		4	
II'		4		(II)'		4	
II'I		4		(AAA')'		64	
II'I'		4		(A'II')'		12	
AAA'		5		(AA'I)'		12	
A'II'		11		(AA'I)'		12	
AA'I		11		(AII')'		12	
AA'I'		11		(AA)'	6	12	19,4
AA'I'		11		(AI)'		23	
AI'	3	30	25,2	(IA)'		23	
IO		30		(AA')'		12	
IO*		30		(A'I)'		23	
OI		30		(AI')'		23	
OI*		30		(II'I)'		20	
(AA'II')'		6					

В таблице 5 в порядке уменьшения представлен показатель дедуктивной продуктивности базисных суждений, равный отношению числа порождаемых ими правильных сильных модусов к числу неправильных, в зависимости от степени неопределённости суждений, равной числу отношений в семантической структуре суждения. В этой связи, прежде всего, отметим тот факт, что в совершенной квазиуниверсальной силлогистике, как и в универсальной, число правильных модусов не зависит от перестановки степеней неопределённости в посылках силлогизма.

Далее следует отметить, что степень неопределённости суждений при дедуктивных выводах в совершенной квазиуниверсальной силлогистике, как, впрочем, и в любой другой, уменьшаться не может.

Выявленная в работе [22] для универсальной силлогистики, как протологики силлогистических систем, прямо-пропорциональная зависимость усреднённого показателя реализуемости суждения от его степени неопределённости и обратно-пропорциональная зависимость дедуктивной продуктивности суждения от этой степени в совершенной квазиуниверсальной силлогистике, как и в обычной, проявляются не так ярко.

Анализ вычислений показывает, что в данной силлогистике сохраняются свойства силлогистической полноты и силлогистической плотности, рассмотренные в работе [12]. Кроме того, данная силлогистика обладает содержательной полнотой базисного множества суждений, поскольку для любого суждения в ней имеется его отрицание, и не имеет неоднозначных результатов в вычислениях заключений силлогизмов, как это имеет место в силлогистике из 38 базисных суждений [21]. Именно поэтому данная силлогистика названа автором совершенной. Другим примером совершенной силлогистики является традиционная негативная силлогистика из 8 суждений А. Де Моргана $A, A^*, E, E^*, I, I^*, O, O^*$, в которой соблюдаются все 4 критерия [12].

Таблица 5. Дедуктивная продуктивность суждений совершенной квазиуниверсальной силлогистики

№	Степень неопределённости посылок	Степень неопределённости заключения						Число правильных модусов	Число неправильных модусов	Общее число модусов	Показатель дедуктивной продуктивности
		1	2	3	4	5	6				
1	1, 1	32	–	8	–	8	–	48	1	49	48
2	1, 2; 2, 1	18	68	28	–	52	–	166	16	182	10,4
3	1, 4; 4, 1	–	8	4	20	22	–	54	16	70	3,4
4	2, 2	–	21	24	14	68	–	127	42	169	3,0
5	1, 3; 3, 1	–	–	36	–	16	–	52	18	70	2,89
6	1, 5; 5, 1	–	–	8	–	108	–	116	66	182	1,76
7	2, 4; 4, 2	–	–	–	18	32	20	70	60	130	1,17
8	2, 3; 3, 2	–	–	18	–	44	–	62	68	130	0,91
9	1, 6; 6, 1	–	–	–	–	18	28	46	52	98	0,88
10	3, 4; 4, 3	–	–	–	–	18	–	18	32	50	0,56
11	2, 5; 5, 2	–	–	–	–	42	56	98	240	338	0,41
12	4, 4	–	–	–	–	–	6	6	19	25	0,32
13	2, 6; 6, 2	–	–	–	–	–	18	18	164	182	0,11
14	4,5; 5, 4	–	–	–	–	–	8	8	122	130	0,07
15	3, 3	–	–	–	–	–	–	–	25	25	0
16	3, 5; 5, 3	–	–	–	–	–	–	–	130	130	0
17	3, 6; 6, 3	–	–	–	–	–	–	–	70	70	0
18	4, 6; 6, 4	–	–	–	–	–	–	–	70	70	0
19	5, 5	–	–	–	–	–	–	–	169	169	0
20	5, 6; 6, 5	–	–	–	–	–	–	–	182	182	0
21	6, 6	–	–	–	–	–	–	–	49	49	0
22	Σ	50	97	126	52	428	136	889	1611	2500	–

Заключение

1. Определено точное количество всех сильных правильных модусов в традиционной квазиуниверсальной силлогистике из 50 базисных суждений: оно равно 3556 (по 889 в каждой фигуре силлогизма).

2. Найдена количественная оценка зависимости дедуктивных возможностей базисных суждений совершенной квазиуниверсальной силлогистики от степени их неопределенности и дано сравнение с универсальной силлогистикой.

3. В очередной раз подтверждена эффективность семантического метода вычисления результирующих отношений для построения силлогистик с большим числом базисных суждений. Приведем здесь как нельзя лучше соответствующие этому методу слова известного отечественного ученого, создателя первой в мире троичной ЭВМ «Сетунь» Н.П. Брусенцова [3]: «Особенно существенны безупречность и беспристрастность алгебраического рассуждения, т.е. именно то, что предполагал Лейбниц в своем знаменитом: «Давайте посчитаем!». Впрочем, в наше время надо сказать определенной: «Предоставим рассудить компьютеру!» Результаты работ цитируемого выше Н.П. Брусенцова, а также других авторов [1], [2], [3], [4], [5], [12], [24], в том числе и автора настоящей статьи, показывают, что в наше время идеи Г.В. Лейбница успешно претворяются в жизнь.

Список литературы

1. Антаков С.М. Основания классической логики и дедукция систем аристотелевой и неаристотелевой (Н.А. Васильева) силлогистики // Вестник Нижегород. ун-та им. Н.И. Лобачевского. Серия «Социальные науки». Вып. 1 (2). Н. Новгород: ННГУ, 2002. С. 247-278.
2. Антаков С.М. Основные идеи и задачи классической логики: Учебное пособие. Н. Новгород. Изд-во Нижегород. ун-та, 2013. 175 с.
3. Брусенцов Н.П. Искусство достоверного рассуждения. Неформальная реконструкция аристотелевой силлогистики и булевой математики мысли. М.: Фонд «Новое тысячелетие», 1998. 136 с.
4. Карпенко А.С. На пути к протологике // Логические исследования. Вып. 17, 2011. С. 269-280.
5. Кулик Б.А., Зуенко А.А., Фридман А.Я. Алгебраический подход к интеллектуальной обработке данных и знаний. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2010. 235 с.
6. Сидоренко О.И. Тайна силлогизма. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2000. 68 с.
7. Сидоренко О.И. В лабиринтах логики. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2002. 108 с.
8. Сидоренко О.И. Основы универсальной силлогистики. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2007. 192 с.
9. Сидоренко О.И. О базисном множестве суждений традиционной квазиуниверсальной силлогистики // Современные инновации. № 6 (8), 2016. С. 5-60.
10. Сидоренко О.И. О традиционной квазиуниверсальной силлогистике // Российско-китайский научный журнал «Содружество». № 2. Часть 3. Новосибирск, 2016. С. 7-15.
11. Сидоренко О.И. О построении традиционной квазиуниверсальной силлогистики // Единый Всероссийский научный вестник. № 4 (2). М., 2016. С. 93-104.
12. Сидоренко О.И. Введение в аналитическую силлогистику. Саратов: Изд. Центр «Наука», 2016. 230 с.
13. Сидоренко О.И. Об исследовании дедуктивных возможностей суждений с фиксированной степенью неопределенности в квазиуниверсальной силлогистике // Научно-образовательное содружество «Evolutio». № 1. М., 2016. С. 61-68.
14. Сидоренко О.И. Построение силлогистик Венна семантическим методом вычисления результирующих отношений // Современные инновации. № 7 (9), 2016. С. 48-57.
15. Сидоренко О.И. О продолжении процесса уточнения логических форм суждений квазиуниверсальной силлогистики // Современные инновации. № 1 (15), 2017. С. 59-63.

16. *Сидоренко О.И.* Построение обобщенной ортогональной силлогистики Венна семантическим методом вычисления результирующих отношений // Современные инновации. № 8 (10), 2016. С. 56-65.
17. *Сидоренко О.И.* О дедуктивной непригодности базисного множества акцидентальных суждений Н.А. Васильева и их отрицаний в силлогистике // Современные инновации. № 8 (10), 2016. С. 44-51.
18. *Сидоренко О.И.* Об одном уточнении базисного множества суждений квазиуниверсальной силлогистики // Современные инновации. № 8 (10), 2016. С. 52-56.
19. *Сидоренко О.И.* О многозначности в силлогистике // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского, 2014. № 4 (54). С. 53-62.
20. *Сидоренко О.И.* О протологике силлогистических систем // Современные инновации. № 12 (14), 2016. С. 72-83.
21. *Сидоренко О.И.* Об итогах семантического подхода к построению традиционной квазиуниверсальной силлогистики // Современные инновации. № 2 (16), 2017. С. 46-56.
22. *Сидоренко О.И.* Исследование дедуктивных возможностей суждений универсальной силлогистики // Современные инновации. № 11 (13), 2016. С. 44-55.
23. *Тарский А.* Введение в логику и методологию дедуктивных наук. М.: Изд-во иностранной литературы, 1948. 326 с.
24. *Шалак В.И.* Протолика и её структура // Логические исследования. Вып. 20, 2014. С. 198–212.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОЕКТНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА В ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИИ

Мелконян К.А.¹, Анисимов Н.В.²

¹Мелконян Кристина Арменовна – магистрант;

²Анисимов Николай Васильевич – кандидат культурологии, доцент,
заслуженный деятель искусств Кубани,
кафедра дизайна, технической и компьютерной графики,
Кубанский государственный университет,
г. Краснодар

Аннотация: в статье рассматривается дизайн-образование и проектно-художественный образ в нем. Выявлены особенности, даны методы и приемы при проектировании художественного образа в профессиональной деятельности дизайнера.

Ключевые слова: дизайн-образование, проектно-художественный образ, дизайнер, деятельность, проектирование, анализ.

Дизайн-образование социально востребовано как образование, направленное на подготовку людей обладающих творческими способностями, с гибкостью мышления, умеющими адаптироваться к условиям рынка труда, а, главное, изменять предметно-пространственную среду, оказывающую огромное влияние на мировоззрение людей.

В основе современного отечественного дизайн-образования лежат следующие принципиальные положения: во-первых, дизайн-образование должно быть тесно связано с практикой дизайн-проектирования, основано на сотворчестве, совместной проектной деятельности студента и профессионала. Образовательный процесс требует привлечения к работе со студентами дизайнеров практиков, развития и поддержки сотворчества студентов и признанных специалистов в процессе работы над творческими проектами, создании творческих коллективов на постоянной и временной основе; во-вторых, дизайн-образование – достаточно новая область образования в России, оно тесно связано с художественным образованием, но имеет свои специфические особенности, поскольку в основе деятельности дизайнера лежит проектная деятельность, потребность в решении не только художественных, но и утилитарно-практических задач; в-третьих, требования ФГОС к подготовке бакалавров и магистров по направлению «Дизайн» определяют уровень профессиональной подготовки преподавателей, которые должны обязательно иметь профильное художественное образование или состоять в творческих союзах. Таким образом, преподаватель должен иметь опыт практической деятельности в области дизайна, специальное образование и осознавать специфику этого вида деятельности; и, наконец, дизайн-образование разнообразно и полифункционально. Профессиональная подготовка дизайнера подчиняется таким требованиям, как вариативность, необходимость развития творческих способностей студентов, профессиональной мобильности, коммуникативных качеств, умения работать в команде.

После рассмотрения основных положений дизайн-образования следует обратить внимание на роль художественного образа в нем. Вопросам формирования проектно-художественного образа посвящен ряд работ А. Иконникова, С. Хан-Магомедова, Г. Демосфеновой, В. Сидоренко. Е. Лазарева. Р. Арнхейма. Эти работы позволяют достаточно четко представить место и роль образа как одного из важных средств формирования среды обитания человека. Особое внимание следует обратить на то, что учебная проектная деятельность открывает большие возможности для проявления способностей к дизайнерской деятельности [1].

В проектировании создается художественный образ на основе постижения дизайнером действительности, исследования определенных аналогов, которые не заимствуются в чистом виде. Они перерабатываются в сознании дизайнера и не всегда

применяются в окончательном варианте решения. Это не снижает роли аналога в творческом процессе, кроме того, он незримо присутствует при восприятии образа, оказывая влияние на подсознание зрителя. Образность достигается целым комплексом средств: это форма, цвет, детали, стилевое решение и т.д. Все это в комплексе ведет к возникновению различных эмоциональных представлений.

Создание образа в дизайне требует определенного уровня сформированности образного мышления, на которое можно влиять, используя следующие методы и приемы:

- исследование и постижение проектного контекста во всех его проявлениях (социально-культурном, средовом и т.д.).

- изучение аналогов (современных и исторических), показ способов их интерпретации в конкретных проектах.

- использование разнообразных художественных материалов и техник, их нетрадиционные сочетания, несвойственные им приемы работы.

- интерпретация художественных произведений, фотографий в качестве основы для упражнений с цветом, формой, фактурой.

- критический анализ профессиональных работ, оценка формы, цвета, техники и т.д.

В данной статье рассматривается только та сторона проектно-художественного образа, которая затрагивается в дизайн-образовании. Данный материал не претендует на оценку формирования проектно-художественных образов в процессе профессионального дизайн-проектирования.

Список литературы

1. *Марченко М.Н.* Влияние дизайнерской деятельности на развитие способностей обучающихся к творчеству // Международный журнал экспериментального образования, 2013. № 11 (3). С. 201-203.
2. *Хан-Магомедов С.О.* Архитектура советского авангарда. Книга 1. Проблемы формообразования. Мастера и течения, 1996. 714 с.

ПОДДЕРЖАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ «CASE-STUDY»

Дзугаева З.Р.¹, Абдалов Ш.У.², Каримов Э.У.³

¹Дзугаева Зарина Руслановна – преподаватель,
кафедра общественно-гуманитарных наук;

²Абдалов Шавкат Умидович – студент;

³Каримов Элнурбек Уктамбой угли – студент,
лечебное отделение,
Ургенчский филиал

Ташкентская медицинская академия,
г. Ургенч, Республика Узбекистан

Аннотация: в данной статье описывается одно из наиболее актуальных направлений в методике обучения. Метод конкретных ситуаций (метод case-study) относится к неигровым имитационным активным методам обучения. Непосредственная цель метода case-study – совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию – case, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение.

Ключевые слова: метод, кейс, обучение.

На основе широкого анализа разнообразных форм и методов обучения, разработанных и испытанных мировой педагогической практикой, был отобран ряд педагогических

технологий, совокупность которых составляет определенную *дидактическую систему*. Эта система отражает профессионально-ориентированный подход к обучению и позволяет достаточно успешно формировать *критическое и творческое мышление*, а также способствует становлению столь необходимых для современного образования *умений работать с информацией*. Одно из ведущих мест в этой системе занимает *кейс-метод* или *метод анализа ситуаций*. Суть его в том, что студентам предлагается осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, необходимый при ее разрешении [1, с. 109].

Созданный в свое время как метод изучения экономических дисциплин, в настоящее время метод case-study нашел широкое распространение и в освоении медицины. Case — это пример, взятый из реальной практики, представляет собой не просто правдивое описание событий, а единый информационный комплекс, позволяющий понять ситуацию. В медицинском вузе, это, зачастую, разбор конкретного больного, конкретного клинического наблюдения. Кейс-метод можно представить в методологическом контексте как сложную систему, в которую интегрированы другие, более простые методы познания (моделирование, системный анализ, методы описания, игровые методы и другие), которые выполняют в кейс-методе свои роли. Как интерактивный метод обучения, кейс метод является привлекательным для студентов, поскольку они видят в нем игру, обеспечивающую освоение теоретических положений и овладение практическим использованием материала. Немало важно и то, что анализ ситуаций оказывает сильное воздействие на профессионализацию студентов, способствует их взрослению, формирует интерес и позитивную мотивацию по отношению к учёбе. Таким образом, непосредственная цель метода кейсов — совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию — case, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; по окончании процесса — оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы [2, с. 21].

Хороший кейс должен удовлетворять следующим требованиям:

1. иллюстрировать несколько аспектов предложенной ситуации;
2. быть актуальным на сегодняшний день;
3. иллюстрировать типичные ситуации;
4. развивать аналитическое мышление.

В последнее время все популярнее становятся мультимедиа представление кейсов. Применительно к студентам-медикам, это может быть последовательно представляемая информация о пациенте: вначале — жалобы, анамнез, объективное исследование и предложение сделать заключение о предварительном диагнозе и плане обследования; затем — результаты обследования и предложение их интерпретировать и назначить лечение; позднее — результаты лечения больного по назначенной методике. Небольшие по объему и простые ситуации рекомендуется использовать в начале изучения дисциплины. По окончании же курса и тем более при проведении итоговой аттестации целесообразно применение более сложных «запутанных» проблем, требующих от студента, а тем более выпускника комплексного подхода к их решению. Для того чтобы учебный процесс на основе case — технологий был эффективным, необходимы два условия: хороший кейс и определенная методика его использования в учебном процессе [3, с. 198].

Список литературы

1. Михайлова Е.А. Кейс и кейс-метод: общие понятия // Маркетинг, 1999. С. 109-117.
2. Долгоруков А.М. Case-study как способ понимания // Центр интенсивных технологий образования, 2002. С. 21-44.
3. Колесник Н.П. Кейс-стади в интерактивном обучении педагогике, 2006. С. 198-210.

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ФЕТО-ПЛАЦЕНТАРНОЙ СИСТЕМЫ У ЖЕНЩИН С ЛЕЙОМИОМОЙ МАТКИ И ПОСЛЕ РАНЕЕ ПЕРЕНЕСЕННОЙ КОНСЕРВАТИВНОЙ МИОМЭКТОМИИ

Агайдаров Р.Д.

*Агайдаров Руслан Дамирович - заведующий акушерским отделением,
Национальный центр охраны материнства и детства, г. Бишкек, Кыргызская Республика*

Аннотация: целью нашего исследования явилось проведение сравнительной оценки функционального состояния фето-плацентарной системы у 231 беременных женщин, родоразрешенных в родильном доме Национального Центра Охраны Материнства и Детства за период 01.01.2007 по 31.12.2014 гг. и разделенных на 3 группы: первая группа, чья беременность протекала на фоне лейомиомы матки - 41 женщина, вторая группа беременных женщин на фоне имеющегося рубца на матке после перенесенной консервативной миомэктомии – 40 и группа контроля, исследуемая в количестве 150 женщин.

Ключевые слова: лейомиома, беременность, роды, плод, новорожденный, фето-плацентарная система.

Введение: Среди множества важных проблем акушерско-гинекологической практики в последние годы приобретает все большее значение беременность у женщин с лейомиомой матки, так как с одной стороны возрастает число женщин, страдающих этим заболеванием в возрасте 20-25 лет, с другой – ежегодно возрастает число женщин старше 30 лет, не успевших реализовать свою детородную функцию, частота лейомиомы у которых достигает 17-20%. При этом о наличии опухоли, как правило, женщина и врач впервые узнают с наступлением беременности [1, 3].

Немаловажную роль в привлечении внимания к этой проблеме играют достижения адьювантной и хирургической терапии прошлого столетия [2, 4, 5].

Все они были направлены на сохранение, либо восстановление репродуктивной функции женщин фертильного возраста.

До настоящего времени одним из наиболее дискуссионных остается вопрос о роли лейомиомы матки в возникновении бесплодия и тактике ведения данного контингента больных, особенно перед проведением стимуляции овуляции [1, 3, 6].

Лейомиома матки в результате трансформации миометрия запускает ряд патологических изменений в матке, нарушающих репродуктивную функцию женщин – от осложнений беременности до бесплодия, которое в одних случаях восстанавливается после проведения определенных консервативных и хирургических методов лечения, в других – нет.

Цель исследования. Изучить функциональное состояние фето-плацентарной системы у женщин с лейомиомой матки и после ранее перенесенной консервативной миомэктомии.

Материалы и методы исследования. УЗИ, кардиотокограмма плода, доплерометрия маточно-плацентарного плодового кровотока.

Проведен анализ течения беременности, родов, послеродового периода и рождения детей у 231 беременных женщин, родоразрешенных в родильном доме Национального Центра Охраны Материнства и Детства за период 01.01.2007 по 31.12.2014 гг., разделенных на 3 группы: первая группа, чья беременность протекала на фоне лейомиомы матки, 41 женщина, вторая группа беременных женщин на фоне

имеющегося рубца на матке после перенесенной консервативной миомэктомии – 40 и группа контроля, исследуемая в количестве 150 женщин.

По данным нашего наблюдения ФПН диагностирована практически одинаково часто у беременных с лейомиомой матки ($31,7 \pm 7,3\%$) и с рубцом на матке после консервативной миомэктомии ($20,0 \pm 9,9\%$). При сравнении с женщинами контрольной группы этот показатель превышает его в 6 раз ($5,3 \pm 1,8\%$), $p < 0,01$.

При функциональной оценке состояния фето-плацентарной системы отмечено, что у беременных с лейомиомой матки чаще всего выявляются нарушения со стороны сердечной деятельности плода, дыхательных движений плода, его двигательной активности и структуры плаценты.

Локализация плаценты на передней стенке матки резко ухудшает прогноз беременности, касающийся как состоятельности рубца, так и развития плода.

Из представленных данных очевидно отсутствие разницы в частоте наблюдения ФПН у женщин обеих основных групп, однако она в 2,5 раза чаще осложняла беременность в сравнении с женщинами группы контроля ($p < 0,001$).

Тем не менее, при сравнении двух групп женщин по частоте более глубоких нарушений функционального состояния ФПС, проявляющихся в нарушениях плацентарно-плодового и сочетанного с маточно-плацентарным кровотока, у женщин с лейомиомой матки они наблюдались в полтора раза чаще ($24,4 \pm 6,7$ в сравнении с $13,6 \pm 7,3\%$) чем у женщин с рубцом на матке; достоверно чаще при лейомиоме матки диагностировалась и задержка внутриутробного развития (ЗВУР) плода ($26,8 \pm 6,9$ и $5,0 \pm 6,0\%$, $p > 0,05$).

Худшим был и исход родов для плода и новорожденного у женщин с лейомиомой матки. Перинатальные потери составили у них 9,7%, в то время как у женщин с рубцом на матке и группы контроля перинатальных потерь не было.

Резюме

Таким образом течение беременности у женщин обеих основных групп в сравнении с контрольной отличалось достоверно более высокой частотой наблюдения ФПН, однако у женщин с рубцом на матке чаще наблюдалось ФПН 1А ($p > 0,05$), в то время как при вынашивании беременности на фоне лейомиомы матки в 3,2 раза чаще выявлялась ФПН 1Б и ФПН АБ (24,4 и 7,5 соответственно), достоверно ($p > 0,05$) чаще имела место ЗВУР плода ($26,8 \pm 6,9$ и $5,0 \pm 6,0\%$, $p > 0,05$), у 7,3% женщин с лейомиомой матки во время беременности было засвидетельствовано нарушение питания узла опухоли, что явилось поводом для оперативного удаления их в разных сроках беременности, а в последующем родоразрешением путем кесарева сечения.

Список литературы

1. Буянова С.Н., Мгелиашвили М.В., Бабунашвили Е.Л., Титченко И.П. Миомэктомия во время беременности // Проблемы репродукции, 2006. № 4. С. 23-24.
2. Вихляева Е.М. Руководство по диагностике и лечению лейомиомы матки. М.: МЕДпресс-информ, 2004. С. 289-318.
3. Вихляева Е.М. Руководство по эндокринной гинекологии. М: МИА, 2000. С. 227-439.
4. Галеева Г.Н., Тухватуллина Л.М., Гурьев Э.Н., Тухватуллин М.Г., Данилова О.В. Состояние плодово-плацентарно-маточного кровотока у больных миомой матки // Проблемы беременности, 2002. № 6. С. 77-78.
5. Карахалис Л.Ю., Дубинина Е.И., Папова Н.С., Биттар Н.В., Журавлева Е.А., Туриченко О.В. Современные подходы к лечению миомы матки // Научно-практический журнал «Акушерство и гинекология», 2015. № 11. С. 95-101.
6. Сидорова И.С., Прудникова Е.Л. Профилактика фетоплацентарной недостаточности у беременных с миомой матки // Российский вестник акушера-гинеколога, 2005. № 4. С. 25-28.

АССОЦИАЦИЯ ПОЛИМОРФИЗМА ГЕНА ЭНДОТЕЛИАЛЬНОЙ NO-СИНТАЗЫ У БОЛЬНЫХ САХАРНЫМ ДИАБЕТОМ 2 ТИПА С ИШЕМИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНЬЮ СЕРДЦА В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ ПОПУЛЯЦИИ

Оруджева С.Р.

Оруджева Сабина Руфат кызы – ассистент,
кафедра терапии,

Азербайджанский государственный институт усовершенствования врачей им. А. Алиева,
г. Баку, Азербайджанская Республика

Аннотация: статья посвящена проблеме интерпретации научных изысканий в области полиморфизма различных генов, в частности гена эндотелиальной синтазы азота. Трудность заключается в правильной оценке ассоциаций аллелей и различных состояний, которые имеют клиническое значение. Особенно важно точное определение ассоциаций полиморфизма генов при сахарном диабете (СД), поскольку данное заболевание чаще всего приводит к микро- и макроангиопатиям.

Ключевые слова: сахарный диабет, эндотелиальная синтаза оксида азота, эндотелиальная дисфункция, полиморфизм гена.

В настоящее время в качестве перспективного направления терапии СД2 рассматривается профилактический подход, позволяющий предотвратить и/или замедлить прогрессирование угрожающих для жизни сердечно-сосудистых заболеваний. Ишемическая болезнь сердца (ИБС) – ведущая причина смерти у взрослых, страдающих сахарным диабетом. Одним из ведущих факторов, участвующих в формировании ИБС, является эндотелиальная NO синтаза. Согласно последним данным, представленным Международной федерацией диабета, 8,5% населения в мире страдает сахарным диабетом 2 типа (СД2). В настоящее время в качестве перспективного направления терапии СД2 рассматривается профилактический подход, позволяющий предотвратить и/или замедлить прогрессирование диабетического процесса и его грозных макро- и микрососудистых осложнений [1]. Выявлены многочисленные модифицируемые факторы риска развития СД2 и его сердечно-сосудистых осложнений, наиболее важным из которых является этиопатогенетический вклад эндотелиальной дисфункции. Скорость метаболизма глюкозы по полиоловому пути лимитируется активностью фермента альдозоредуктазы, под влиянием которой глюкоза превращается в спирт сорбитол. Сорбитол скапливается в тканях, превращается во фруктозу. Накопление сорбитола и фруктозы в клетках создает гиперосмолярность. Вначале клетки набухают, в них откладываются Na/K-АТФ-аза, затем клетки погибают [2].

Окислительный стресс приводит к дисфункции эндотелия, которая в свою очередь является предиктором сердечно-сосудистых заболеваний. Клетки эндотелия непрерывно вырабатывают огромное количество важнейших биологически активных веществ, тем самым делая эндотелий самым большим паракринным органом. Важно отметить, что эндотелий обеспечивает в первую очередь линию защиты от развития атеросклероза. Эндотелий несет важные функции сосудов, регулирует тонус сосудов, продуцирует целый ряд сосудосуживающих и сосудорасширяющих веществ [3]. Регуляция сосудистого тонуса в норме определяется физиологическим балансом между сосудосуживающими и сосудорасширяющими факторами, но при сахарном диабете этот тонкий баланс нарушается, что вносит свой вклад в прогрессирование микро- и макрососудистых осложнений [4]. Одним из самых важных биологически активных веществ, вырабатываемых эндотелием, является оксид азота. Непосредственно в эндотелии NO образуется из аминокислоты L-аргинина, под действием эндотелиальной NO-синтазы, которой принадлежит основная роль в

регуляции сосудистого тонуса [5]. Оксид азота является основным фактором, определяющим сосудистый тонус, он регулирует и распределяет кровоток в различных сосудистых бассейнах, изменяя диаметр как крупных, так и мелких артерий и артериол [6]. Нарушение метаболизма NO имеет важное значение в развитии дисфункции эндотелия и развитии кардиоваскулярной патологии. NO оказывает прямое отрицательное инотропное действие на сократимость миокарда, а так же регулирует реакцию кардиомиоцитов на адрен- и холинергические стимулы. NO тормозит пролиферацию гладкомышечных клеток, за счет чего он оказывает антиатеросклеротическое действие, поскольку замедляет образование интимы и утолщение стенок сосудов при гиперхолестеринемии [7]. NO также обладает противовоспалительное действие, за счет способности ингибировать синтез и экспрессию цитокинов и молекул адгезии, которые привлекают моноциты к эндотелиальной поверхности, облегчают их проникновение в сосудистую стенку, инфицируя атеросклеротический процесс [8].

При этом в развитии СД2 и его осложнений ключевая роль отводится взаимодействию между факторами внешней среды и генетически наследуемым компонентом.

Цель: изучить ассоциацию полиморфизма гена NO синтазы с ИБС у больных СД2т азербайджанской популяции. **Материал и методы.** В исследование было включено 62 пациента с СД 2 типа, в возрасте от 48 до 72 лет. У 43 больных была диагностирована ИБС на основании нагрузочных ЭКГ-проб. Исследование полиморфизма гена NO синтазы проводилось методом MALDI-TOF на масс-спектрометре MicroFlex (Sequenom, США).

Результаты. При исследовании полиморфизма гена eNOS (pAsp298Glu:c894T>G) нами было выявлено носительство двух генотипов GG- измененный в гомозиготной форме был выявлен у 47 (75,81%) больных, и генотип GT-измененный в гетерозиготной форме выявлен среди 15 (24,19%) больных. Генотип TT-нормальный в гомозиготной форме не был выявлен среди обследованных больных. **Выводы.** Таким образом, данное исследование показывает важность определения полиморфизма NO синтазы для выделения групп риска по ИБС с учетом этнической принадлежности. Включение носительства предикторного полиморфизма гена eNOS в алгоритмы оценки риска ИБС будет способствовать улучшению диагностики, своевременному назначению первичной профилактики ИБС и адекватной персонифицированной терапии.

Список литературы

1. Дедов И.И., Смирнова О.М., Кононенко И.В. Значение результатов полногеномных исследований для первичной профилактики сахарного диабета 2 типа и его осложнений. Персонализированный подход. Сахарный диабет, 2014. № (2). С. 10-19.
2. Balendiran G.K., Rajkumar B.P. Fibrates inhibit aldosereductase activity in the forward and reverse reactions. Biochem Pharmacol., 2005. № 70 (11). P. 1653-1663.
3. Ахмедова З.Г. Сахарный диабет и синдром диабетической стопы, 2010. С. 245.
4. Агеев Ф.Г. Роль эндотелиальной дисфункции в развитии и прогрессировании сердечно-сосудистых заболеваний // ЖСН, 2004. Т. 4. № 1. С. 21-22.
5. Носиков В.В. Молекулярная биология, 2004. Т. 38. № 1. С. 150-164.
6. Пузырев В.П. Медицинская генетика, 2003. Т. 2. № 12. С. 498-508.
7. Casas J.P., Cavalleri G.L., Bautista L.E. et all Endothelial nitric oxide synthase gene polymorphisms and cardiovascular disease HuGE review. Amer.J.Hum.Gen.Epidemiol., 2006. № 017. P. 1-15.
8. Packard R.R., Libby P. Inflammation in atherosclerosis from vascular biology to biomarker discovery and risk prediction. Clin. Chem., 2008. № 54 (10). P. 24-38.

НЕКОТОРЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТАТУСА ЖЕЛЕЗА У ПОДРОСТКОВ

Тажиева З.Б.¹, Рузматов Ш.Х.²

¹Тажиева Зебо Баходировна – ассистент;

²Рузматов Шохрух Хасанбой угли – студент,

кафедра пропедевтики детских болезней, педиатрии и высшего сестринского дела,
Ургенский филиал

Ташкентская медицинская академия,

г. Ургенч, Республика Узбекистан

Аннотация: в данной статье были изучены показатели железодефицитной анемии у подростков. Особое внимание было уделено изменениям в организме подростков при железодефицитной анемии.

Ключевые слова: подростки, статус железа, показатели, период, метод.

Актуальность

Хронологические подростковый период ассоциируется с увеличением риска развития железодефицита в подростковой популяции [1]. Как известно, этот возрастной период характеризуется феноменом акселерации, сопровождающей период полового развития. В свою очередь акселерация накладывает свой отпечаток на состояние обмена железа в организме, проявляющейся в резком возрастании потребностей организма в пищевом железе, увеличением интенсивности эритропоэза, а также значительным нарастанием массы тела, например, в пиковый год этого хронологического периода у мальчиков прирост массы тела может достигать до 10 кг, у девочек – до 9 кг [2].

Цель работы – изучить показатели обмена железа, отражающие различные функциональные фонды железа в организме у условно здоровых лиц подросткового возраста, мальчиков и девочек.

Материалы и методы исследований

Методом случайного бесповторного отбора обследовали 40 условно здоровых подростков-мальчиков и 40 условно здоровых подростков-девочек жителей г. Ташкента в возрасте 15-16 лет с уровнем общего гемоглобина выше нижней физиологической границы нормы, установленный ВОЗ для подростков. Состояние плазменного фонда железа оценивали по уровню сывороточного трансферринового железа, как опасно [3]. Состояние запасного депонированного фонда железа в организме оценивали по показателям сывороточного трансферрина и феррина, как опасно [4]. Кроме того, анализировали производный показатель-насыщенность общего пула трансферрина железом, как опасно [5]. Анализировали также изотрансферриновый спектр сыворотки крови [6].

Полученные результаты обрабатывали методами вариационной статистики с определением средней арифметической вариационного ряда (М), средней ошибки средней арифметической (m), достоверности разности средних величин (р).

Результаты и обсуждение

У условно здоровых подростков-мальчиков гемоглобиновое здоровье характеризовалось достаточно высоким уровнем общего гемоглобина крови, референтный интервал этого показателя у обследованных составлял 130.0 г/л (min) – 144.0 г/л (max), при среднем показателе – 134.2 ± 0.9 г/л, у обследованных условно здоровых подростков-девочек референтный интервал этого показателя составлял 120.0 г/л (min) – 138.4 г/л (max), при среднем показателе – 125.6 ± 0.78 г/л ($p < 0.001$).

Анализ изотрансферринового спектра сыворотки крови у обследованных подростков-мальчиков и девочек, дифференцированный анализ различных молекулярных изоформ этого белка, различающихся степенью насыщения их железом, а именно дифферитрансферрина (полностью насыщенного железом

трансферрина-функционального в аспекте снабжения развивающихся эритробластов железом) и апотрансферрина (ненасыщенного железом трансферрина-функционально неактивного) показал, что и у подростков-мальчиков и у подростков-девочек в общем пуле трансферрина превалирует функциональный активный трансферрин-диферриттрансферрин, его доля в обмен пуле в процентном отношении составляет у подростков-мальчиков и девочек-примерно 58% и 50% соответственно, что отражает, по-видимому, степень физиологического эритропоэза. Здесь следует отметить, что данный показатель в последние годы рассматривается как весьма чувствительный барометр состояния обмена железа в организме, т.к. патофизиологические флуктации в изотрансферриновом спектре, как правило, имеют место уже на фоне еще стабильного уровня общего трансферрина в сыворотке крови.

Другим важным информативным индикатором запасного фонда железа в организме, как известно, является показатель циркулирующего в сыворотке крови ферритина, который позволяет уже количественно оценить запасы железа в организме, т.к. как указывают [4] между уровнем ферритина в сыворотке крови и запасами железами в организме существуют прямые количественные корреляции, выражающиеся в том, что содержанию ферритина в сыворотке крови в 1нг/мл количественно соответствует 8-10 мг запасного железа, что было установлено на основе дозированных флеботомий и уменьшения окрашиваемого железа в мазках костного мозга[4]. По нашим данным, у обследованных подросток-мальчиков средний уровень ферритина в сыворотке крови составляет 55.96 ± 1.84 нг/мл при референтном интервале этого показателя – 76.05 нг/мл (max) – 44.69 нг/мл (min), у обследованных подростков-девочек аналогичный показатель в среднем составляет 49.01 ± 1.6 нг/мл при референтном интервале, как видно, существуют статистически доставленная разница ($p < 0,001$), обусловленная полом.

Выводы

1. Полученные показатели обмена железа, отражающие различные функциональные фонды железа в организме, на основе исследования условно здоровых подростков-мальчиков и девочек могут быть использованы как информативные феррокинетические зонды в мониторинге статуса железа, в целом гемоглобинового здоровья в подростковой популяции.

2. В показателях обмена железа у обследованных условно здоровых подросток-мальчиков и девочек существуют достоверные различия, обусловленные полом.

Список литературы

1. Конь М.Я., Куркова Б.И. Роль алиментарного фактора в развитии железодефицитной анемии у детей. В кн. Дефицит железа и железодефицитная анемия у детей. Москва, 2001. С. 37-38.
2. Бугланов А.А., Расулов С.К., Назаров К.Д. Феррокинетика и дефицит железа у детей. Методические рекомендации Ташкент, 2002. С. 22.
3. Отамуродов А.Н., Назаров Д.К., Дусчанов Б.А. Метод количественного определения концентрации функционального трансферринового железа и железосвязывающей способности сыворотки крови // Проблема гематологии и перелив крови М., 2001. № 4. С. 39-41.
4. Назаров К.Д. Ранняя диагностика железодифицитного состояния в организме детей // Журн. теор. и клин. мед., 2003. № 3. С. 40.
5. Шевченко Н.Г. Лабораторная диагностика нарушенного обмена железа // Клин. лаб. диаг., 1997. № 4. С. 25-32.

СОВРЕМЕННЫЕ РОССИЙСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ФЕНОМЕНА СЛЕПОТЫ ПО НЕВНИМАНИЮ

Купцова О.В.

Купцова Ольга Валерьевна – магистр,
психологический факультет,
Самарский университет, г. Самара

Аннотация: данная статья представляет собой обзор современных российских исследований феномена слепоты по невниманию, которые с различных точек зрения рассматривают это явление.

Ключевые слова: слепота по невниманию, функциональная слепота, прайминг-эффект, генерация слепоты по невниманию, релевантность.

Слепота по невниманию — неспособность наблюдателя воспринять ясно различимый стимул, если его внимание занято анализом иного целевого стимула, предъявленного одновременно с данным или незадолго до него [9, с. 220].

Данный феномен был обнаружен в 1975 году, когда У. Найссер и Р. Беклен проводили ряд экспериментов, основной целью которых было доказательство легкости проявления селекции необходимых объектов без излишней фильтрации игнорируемых объектов на заднем плане. В тех исследованиях слепота по невниманию хоть и была замечена, однако не была описана. Свое название это удивительное явление человеческой психики получило лишь в 1999 году после издания монографии А. Мак и И. Рока [1, с. 2]. С того момента слепота по невниманию более 15 лет будоражит умы психологов всего мира, именно поэтому на эту тему издана масса научных исследований. Однако многие из них носят противоречивый характер, а сами причины данного феномена человеческой психики до конца непонятны.

В России за последнее десятилетие это явление и сопутствующие этому феномену факторы интенсивно изучаются, и на сегодняшний день выявились два основных центра по исследованию слепоты по невниманию: это Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова и Высшая школа экономики.

Так в 2009 году Кувалдина М.Б. и Говорин А.С. предположили, что у слепоты по невниманию, возможно некоторое последствие, а именно негативный прайминг-эффект на последующую деятельность, после игнорирования неосознанного стимула, модель эксперимента основывалась на работах Д. Саймонса. По результатам исследования обнаружено воздействие неосознанного негативного выбора на дальнейшее проявление функциональной слепоты, так при ошибке опознания силуэта, испытуемый при просмотривании видеофайла не замечал ту же фигуру чаще ($p < 0, 05$). Тогда как влияние позитивного прайминг-эффекта обнаружено не было вовсе [7, с. 278]. Подтверждение полученных результатов можно найти в совместном исследовании Кувалдиной М.Б. и Адамян Н.А. 2010 года [6, с. 371], в соответствии с которым слепота по невниманию имеет последствие, проявляющееся в уменьшении скорости выполнения задачи сравнения, таким образом, сложное задание вызывает вторичное неосознание.

Однако позже Кувалдина М.Б. предположила, что причиной возникновения феномена слепоты по невниманию являет собой неосознанное игнорирование [3, с. 22], где доказательством данного утверждения выступает наличие таких прайминг-эффектов как ингибция и фасилитация. Также, по мнению автора, неосознанное игнорирование выражается в повышении частоты ошибок опознания или нереалистичных и неуверенных гипотез при формулировке ошибочного ответа, а

также в убыстрении принятия неверного решения. Однако данный подход не в полной мере раскрывает причины возникновения неосознаваемого игнорирования, и не отвечает на вопрос: как можно избежать генерации слепоты по невниманию?

В 2011 году был проведен ряд интересных исследований, которые проверяли взаимосвязь между генерацией слепоты по невниманию и релевантностью воспринимаемой информации. Так Кувалдина М.Б. и Адамян Н.А. в эксперименте по исследованию влияния релевантности стимула проверяла гипотезу о проявлении слепоты по невниманию при присоединении иррелевантного стимула в класс целевых. Экспериментальной группе дополнительно предъявлялся ключевой стимул-дистрактор, который был идентичен целевым фигурам, однако отличался от них признаком формы. Руководствуясь инструкцией, испытуемый экспериментальной группы должен был обратить внимание на возникновение нового объекта, т.к. ему было необходимо считать соударения светлых фигур. Можно сказать, что гипотеза оправдала себя, так как процент людей, не увидевших дистрактор, – около 53%, что различается на статистически незначимом уровне (критерий хи-квадрат = 2,76, $p > 0,1$). Интересна установленная величина ошибки в осуществляемом задании при возникновении нового релевантного стимула. Испытуемые, не обратившие внимание на ключевой стимул, указывают неверный ответ на большую величину при подсчете ударов (2,67 и 1,93, критерий U Манна-Уитни, $p\text{-level} < 0,05$) [5, с. 134]. Таким образом, можно сказать, что на неосознанном уровне игнорируемый объект всё-таки анализируется и перерабатывается и невольно влияет на показатели при воспроизведении результата.

В этом же году Кувалдина М.Б. и Адамян Н.А. проверяли влияние ожиданий на восприятие при возникновении феномена слепоты по невниманию. По результатам исследования было выявлено, что небольшие общие ожидания, как правило, увеличивают частотность проявления слепоты по невниманию (критерий хи-квадрат = 3,27, $p = 0,07$), тогда как низкие ситуативные ожидания ее уменьшают [4, с. 389].

Возможность манипулирования генерацией слепоты по невниманию посредством введением в инструкцию различных логических кванторов по определению поиска целевых фигур, проверили Н.А. Адамян и Е.С. Басова. Они предположили, что слова «только» и «кроме» могут различно восприниматься при прочтении инструкции, что впоследствии может повлиять на результат проявления слепоты по невниманию. Однако результаты работы явились прямо противоположными, было доказано, что уровень слепоты в обеих группах статистически незначим (критерий хи-квадрат = 0,536, $p > 0,1$), как и сравнение величины ошибок (U-критерий Манна-Уитни = 87, $p > 0,1$) [2, с. 376]. Эти результаты дают право предположить, что форма обличения инструкций практически не имеет значения, важно лишь смысловое наполнение.

В 2012 году Кувалдина М.Б. и Шапошникова А.Е. опубликовали статью о захвате и переключении внимания в перцептивных задачах. Целью проведения исследования было изучение изменения уровня генерализации слепоты по невниманию посредством смены фокуса внимания испытуемого с целевых объектов на фоновые. Для этого были использованы факторы расположения стимулов (подсказки, пересечение признаков целей и объектов), а не способы переключения контролируемого внимания. Авторы выяснили, что чем больше сближаются целевые стимулы с дистракторами, тем ниже уровень слепоты по невниманию, независимо от совпадения или несовпадения нового объекта подсказки (хи-квадрат = 7,9, $df = 3$, $p = 0,047$); а также если подсказка повторяет новый объект по форме, то проявление слепоты по невниманию остается небольшим, вне зависимости от того, из какого класса формировалась подсказка (хи-квадрат = 1,4, $df = 2$, $p = 2,13$) [8, с. 32].

Одним из свежих исследований Кувалдиной М.Б. и Четверикова А.А. является исследование восприятия эмоциональной информации в условиях слепоты по невниманию. Модель эксперимента строилась по традиционной динамической парадигме, где вместо геометрических фигур и символов были использованы смайлы:

в качестве целевых использовались грустные и нейтральные, а в качестве дополнительных – смайл, выражающий эмоцию радости (ЭГ), и нейтральный смайл (КГ). В ходе двух экспериментов было выявлено, что данная связь статистически незначима ($p > 0, 05$) [10, с. 100]. Таким образом, можно сказать, что эмоциональная часть информации не влияет на проявление слепоты по невниманию.

Подводя итоги данной статьи, нужно сказать, что полное объяснение данного феномена еще не дано, однако обилие исследований слепоты по невниманию дает надежду, что в скором времени данная загадка природы человеческой психики будет описана, и российские исследователи сделают немаловажный вклад в это достижений.

Список литературы

1. Mack A., Rock I. Inattention blindness. Cambridge. MA: MIT Press, 1998.
2. Адамян Н.А., Басова Е.С. Влияние инструкции на игнорирование при генерации слепоты по невниманию. Ананьевские чтения-2011. Социальная психология и жизнь: Материалы научной конференции, 18-20 октября 2011 г., Санкт-Петербург. Отв. ред. А.Л. Свенцицкий. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2011. 440 с.
3. Кувалдина М.Б. Феномен «слепоты по невниманию» как следствие неосознаваемого игнорирования: автореф. дис. канд. психол. наук. СПб., 2010. 26 с.
4. Кувалдина М.Б., Адамян Н.А. Влияние ожиданий на восприятие при генерации слепоты по невниманию. Ананьевские чтения - 2011. Социальная психология и жизнь: Материалы научной конференции, 18-20 октября 2011 г. Санкт-Петербург. Отв. ред. А.Л. Свенцицкий. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2011. 440 с.
5. Кувалдина М.Б., Адамян Н.А. Восприятие irrelevantной информации при визуальном предъявлении. Современные проблемы науки и образования, 2011. № 6.
6. Кувалдина М.Б., Адамян Н.А. Последствие слепоты по невнимательности при выполнении задачи сравнения. Психология XXI века: Материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых «Психология XXI века» 22 – 24 апреля 2010 года. Санкт-Петербург. Под науч. ред. О.Ю. Щелковой. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2010. 488 с.
7. Кувалдина М.Б., Говорин А.С. Зонтик для сознания: последствие слепоты по невниманию? Ананьевские чтения – 2009: Современная психология: методология, парадигмы, теория. Материалы научной конференции «Ананьевские чтения – 2009». Выпуск 2. Методологический анализ теорий, исследований и практики в различных областях психологии. Под редакцией Л.А. Цветковой, В.М. Аллахвердова. СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 2009. 622 с.
8. Кувалдина М.Б., Шапошникова А.Е. Захват и переключение внимания в перцептивных задачах. Ананьевские чтения – 2012. Психология образования в современном мире: Материалы научной конференции, 16–18 октября 2012 г. Отв. ред. Н.В. Бордовская. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2012. 512 с.
9. Аликман М.В. Внимание. Общая психология: в 7 т. Под ред. Б.С. Братуся. М.: Асадемия, 2006. Т. 3. 476 с.
10. Четвериков А.А., Кувалдина М.Б. Восприятие эмоциональной информации в условиях слепоты по невниманию. Вестник ЯрГУ: Серия Гуманитарные науки, 2016. № 2 (36).

THE METHODOLOGY OF TEACHING THE YOUTH ETHNIC HARMONY REGULARLY

Samanova Sh.B.

*Samanova Shahlo Bachtiyorovna – Teacher,
DEPARTMENT OF SOCIAL-HUMANITARIAN SUBJECTS,
URGENCH BRANCH*

TASHKENT MEDICAL ACADEMY, URGENCH, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: *in this article it is discussed education of friendship among the nations, individual and special of every teenager, disposition to mastering idea of friendship among the nations, making clear the degree of thinking creatively, using pedagogic measure are recommended. Side by side with this, the instructions of teaching teenagers of lyceum and college sincerity among the religious, relationship, their life way, thinking, movement, customs, be patient their traditions, respecting them, not to humiliate them are shown.*

Keywords: *friendship among the nations, sincerity among the religious, durability, the stranger's life way, thinking, movement, customs, education, be patient their traditions, respecting them, patience.*

Today there are more than 130 ethnic groups live. In the 4th, 8th, 18th, 31st articles of encyclopedia of our happiness, Constitution, it is written about the various religions, to reflect on the rights of ethnic minorities. "All citizens of the Republic of Uzbekistan have the same rights and freedoms, regardless of gender, race, nationality, language, religion, social origin, religion, shall be equal before the law regardless of their personal and social status ..." [1. 6]. A multi-ethnic country, this is important.

Modern man, first of all, living side-by-side with a person (it might not be representative of the nation, or religion) to recognize the values of independence and respect.

Next time trying involvement of individuals and groups in many conflicts arise. In this case, the formation of the goals of education should be considered. Because today the need to improve a person's self-remains one of the most promising directions. College and high school education is very important to help young people in this area are in the process of teaching. Meantime, the whole class youth with complex inter-ethnic harmony and the way the content of the implementation of the discipline.

Peace education today, especially important role because it is an important place in terms of education. As a result, the teaching and the development of a dynamic process of continuous improvement. Education and training are closely integrated involvement in the process, it should be for the continuous development of the human person. The concepts of harmony on a regular basis among the youth also provided. We can say that the terms of the current education in high schools and colleges are not given enough attention. Forming a part of the moral point of view of young people, social and educational role. Today, the issue of inter-ethnic harmony in the younger generation not only teachers, but also of concern to everyone associated with the industry. Because the majority of the misconceptions among members of the society in which education has been adequately formed as a result of inter-ethnic harmony. The contributors do not see enough content for the creation of a sense of fear of humans, and various religious movements, religious conflict, or violation of the cultural monuments of this nation, the people's pride, the pride of the national wealth and it is very unlikely cases frequently.

Interethnic harmony as an important ethical principle that every person should be the formation of social development is required. In this respect, the development of the concept of inter-ethnic harmony, along with members of the family also need to emphasize the important role of the teacher. Because so far joined forces in the process of teacher education, as a means of

mobilizing the main subject. But the observations showed that, by far, the education of ethnic harmony, their primary goal. In fact, interethnic harmony and high schools and colleges: on the one hand by means of the content of education, on the other hand must be formed with the help of a teacher. Interpersonal contributors among the members of the society in the formation of a variety of psychological pressure, leads to a decrease in tensions. Harmony with the role of a young person is seen as one of the possibilities to change their opinion. The idea of sustainable peace the young person's social and moral decisions, allowing for the factor. Harmony formed to receive a variety of information and objective development skills will be developed. As a result, they can easily adapt to social life.

Interethnic harmony and understanding among young people working for the creation of the educational environment. Teachers in the classroom, support groups working environment. This group of support staff on a regular rag'batlantirmoqlari purpose. High school and college age the formation of inter-ethnic harmony and didactic principles and options so far identified. Inter-ethnic harmony in the implementation of the discipline and educational opportunities. Peace education should cover the whole educational process. The uniqueness of the separation of all ages to educate the inter-ethnic harmony, the tendency of the development of the concept of inter-ethnic harmony, the degree of creative thinking is often recommended that educational measures. Does not otherwise affect the pedagogical potential. Taking into account the characteristics of the youth, along with shaping an understanding of inter-ethnic harmony. So far, such training opportunities interethnic harmony and underutilized. It should be noted that the inter-ethnic harmony is more meaningful, multifaceted, covering the full meanings of the word, for all of his years of intimidation. This, in turn, complicates the pedagogical processes. The abstract of the results. For this reason, we have the concept of religious tolerance, patience, others a way of life, thinking, behavior, customs, and values of patience, they will look at aspects such as non-discrimination in respect impregnating young people from high schools and colleges teaching opportunities, ways and means of identification as our purpose. Today, high schools and colleges teaching young comprehensive and multifaceted work, to communicate the necessary pedagogical capacities are still untapped. We worked on the basis of observations, we can say that the primary school education of ethnic harmony of society on the basis of the social order per se. This reduces the opportunities for the youth. Such cases are rare, and the teachers are also relatively unstable, waiting for treatment. In particular, multi-ethnic youth who attend schools yoshlararo and teachers and young people in religious, ethnic discrimination cases to ignore the culture of other nations and religions. They often can not tolerate each other.

The college asked interethnic harmony and discipline, first and foremost, the reform should be carried out in accordance with the objectives of the educational process. Experiences in primary teaching young people on ethnic harmony. This is often the purpose of the implementation of the educational process. High schools and colleges in particular, a teacher of several subjects of the educational process, if we take into account the implementation of this action can be as effective. Didactic lack of development in this area as well. As well as in the educational process of the formation of inter-ethnic harmony, there was a need for a strong scientific and methodological recommendations.

Ethnic harmony and the formation of the individual as well as group training a large group of young people in this process the formation of the mind as a team, everyone around him feel the presence of relatives of the surrounding and supporting. Young people's personal development, self-development capacity.

References

1. Constitution of the Republic of Uzbekistan. T.: Uzbekistan, 2012. P. 25, 38.
2. Karimov I.K. Works. 10: Security and peace need to fight for. Ownership, 2002. P. 30, 86.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Мухамеджанулы М.

*Мухамеджанулы Мадияр – магистр юриспруденции,
факультет юриспруденции,*

*Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан,
г. Астана, Республика Казахстан*

Аннотация: сущность государственного управления проявляется в его необходимости, общественной обусловленности и целевой направленности. Необходимость государственного управления вытекает из необходимости обеспечения реализации политики государства, направленной на эффективное использование природных, трудовых, материальных, информационных ресурсов, гарантирование прав и свобод человека.

Данная статья анализирует роль государственного менеджмента в системе государственного управления Республики Казахстан.

Ключевые слова: государство, менеджмент, развитие и управление.

Актуальность статьи состоит в необходимости модернизации государственного управления, направленного на повышение эффективности и результативности работы государственных структур, усиление их ответственности за предоставление качественных услуг населению. Это заставляет менять базовую модель менеджмента в государственной службе, которая выполняет основные задачи государственного управления. Эффективное функционирование государственного аппарата Казахстана, укомплектованного кадрами надлежащей компетенции и высокой квалификации, выступает одним из решающих факторов устранения многих кризисных явлений в жизни страны. Отсутствие единой научной концепции государственного управления обществом в переходный период существенно затрудняет развитие казахской государственности на новых правовых принципах и формирование государственной службы как важнейшего инструмента преобразований в соответствии с современным требованиями. Как показала практика, в любой системе управления должны быть четко определены функции и задачи каждого звена управления, каждого структурного подразделения, а также порядок их взаимодействия. Этого же требуют научная организация и научное сопровождение кадровой работы в государственной службе, как в целом, так и на каждом рабочем месте [1].

Государство, являясь особой организацией публичной политической власти господствующего класса, имеет свои цели и задачи, для достижения которых использует государственное управление.

Кроме того, задачи и функции государства на практике достигаются посредством конкретных действий личного состава, находящегося на службе у государства – государственных служащих. Деятельность граждан, социальных групп и государства в целом невозможна и немыслима без централизованного управления.

В широком понимании понятие «управление» обозначает целенаправленное воздействие субъекта на объект, и в частности на перевод последнего в новое состояние. Государственное управление – это деятельность органов государственной власти и их должностных лиц по практическому воплощению выработанного на основе соответствующих процедур политического курса. Деятельность по государственному управлению традиционно противопоставляется,

с одной стороны, политической деятельности, а с другой стороны, — деятельности по формулированию политического курса.

В административной науке отмечается, что термин «государственное управление» является довольно многоаспектным понятием. Его можно рассматривать как вид государственной деятельности, который не относится к законодательной и судебной деятельности. С точки зрения системности, государственное управление представляет собой чрезвычайно сложную динамическую систему, каждый элемент которой продуцирует, передает, воспринимает регулирующее влияние таким образом, что они упорядочивают общественную жизнь. С точки зрения своего предназначения, государственное управление представляет собой явление, призванное осуществлять исполнительную власть. То есть государственное управление определяется как основанная на законе организующая, юридически властная деятельность органов исполнительной власти (аппарата государственного управления), которая заключается в непосредственном руководстве социально-политическим, социально-культурным и хозяйственным строительством. В этом аспекте государственное управление включает в себя планирование, издание правовых актов, подбор кадров, координацию и контроль [2].

Сущность государственного управления проявляется в его необходимости, общественной обусловленности и целевой направленности. Необходимость государственного управления вытекает из необходимости обеспечения реализации политики государства, направленной на эффективное использование природных, трудовых, материальных, информационных ресурсов, гарантирование прав и свобод человека. Общественная обусловленность государственного управления объясняется тем, что его цели и содержание зависят, с одной стороны, от состояния и структуры управляемого общественного отношения, а с другой — от места и роли государства в обществе, а также от взаимоотношений и характера деятельности отдельных государственных органов. Целевая направленность государственного управления означает необходимость достижения максимальных результатов при минимальном использовании материальных, трудовых, финансовых и других средств.

За годы независимости, которые в историческом масштабе представляют достаточно незначительный временной отрезок, была проведена колоссальная работа по трансформации Казахстана из бывшей союзной республики в независимое, суверенное государство с рыночной экономикой.

Руководство страны держит курс на дальнейшую модернизацию государства и общества, сознательно инициирует реформы совершенствования государственного менеджмента.

Вопросы повышения эффективности и результативности государственного управления в современных условиях приобретают особую значимость. Одной из стратегических задач правительства является поэтапное внедрение различных методов повышения результативности деятельности органов управления. А именно, разработка нормативных документов и внедрение системы оценки эффективности деятельности госорганов. Мировой опыт свидетельствует о том, что правительства стремятся повысить эффективность государственного управления путем внедрения системы оценки эффективности деятельности госорганов. Особую актуальность внедрение оценок эффективности работы приобретает в контексте приоритетов реализуемой политики децентрализации, в рамках которой большое значение придается повышению качества принимаемых решений в сфере государственного регулирования, внедрению элементов результативной модели управления и программно-целевого бюджетирования [3].

Большое влияние на повышение эффективности работы органов исполнительной власти и на совершенствование их отношений с гражданами оказывает развитие информационных технологий. Таким образом, необходимо отметить, что в

Казахстане полным ходом идет реформа органов власти с целью построения эффективной системы государственного управления.

Именно реформы по оптимизации системы государственного управления первых лет независимости способствовали тому, что Казахстан смог заявить о себе всему миру. А казахстанская модель экономического развития стала предметом особого внимания и изучения. Реформы и развитие стали главными идеями нашего общественного единения во имя создания нового Казахстана. Новые экономические и общественные отношения требуют и нового качества государственного управления. Нашему государству необходимо обеспечить это качество и достаточные условия для дальнейшей экономической и политической модернизации, для еще более активной интеграции Казахстана в мировое сообщество.

Современный этап системной модернизации государственного управления характеризуется тем, что республике удалось перейти к рыночной экономике, зародившийся в начале реформ средний класс окреп и постоянно увеличивается. Кроме того, улучшается качественный уровень жизни населения, уменьшается число безработных и др. Но при этом сверхцентрализованная государственная власть становится тормозом для более поступательного движения республики на пути к дальнейшей либерализации экономики и демократизации казахстанского общества [4].

Менеджмент в государственной службе - это процесс управления в рамках учреждений государственной службы, и наука об этом управлении, и искусство управления и соответствующий набор навыков, и персонал государственного управления. В ходе исследования были выявлены следующие особенности, присущие менеджменту в государственной службе Казахстана. В государственной службе Казахстана пока еще больше от бюрократии, чем от менеджмента, однако оптимизация путем изменения структуры органов власти, а также налаженная система контроля позволяет надеяться, что система государственной службы дойдет до уровня развитых стран и сама начнет внедрять прогрессивные методы менеджмента для увеличения своей эффективности и производительности [5].

Список литературы

1. Информация ИА «Kazakhstan Today» от 06.01.2011. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kt.kz/> (дата обращения: 17.04.2017).
2. *Дафт Ричард Л.* «Менеджмент». 6-е издание. Пер. с англ. СПб.: Питер, 2004. 864 с.
3. *Кемерон Э., Грин М.* Управление изменениями. Пер. с англ. М.: Издательство «Добрая книга», 2006. 360 с.
4. *Абулкасова А.С.* Реформа системы политико-административного управления в Республике Казахстан. Центрально-Азиатский Интернет-журнал «Оазис». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ca-oasis.info/news/> (дата обращения: 17.04.2017).
5. *Бейсембаев А.* Система государственной службы Республики Казахстан: тенденции и перспективы // Вопросы государственного и муниципального управления, 2010. № 3.

УПРАВЛЕНИЕ АВТОМОБИЛЬНЫМИ ДОРОГАМИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Токкулов Б.С.

*Токкулов Бауржан Сериктесович – магистр юриспруденции,
факультет юриспруденции,
Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан,
г. Астана, Республика Казахстан*

Аннотация: *транспортный комплекс является одной из важнейших сфер, обеспечивающей социально-экономическое развитие Казахстана в международных, межрегиональных связях и взаимодействие экономики страны в мировой системе. В данной статье рассматриваются проблемы и пути решения управления автомобильными дорогами Республики Казахстан.*

Ключевые слова: *управление, транспорт, комплекс и инфраструктура.*

Развитие транспортной инфраструктуры – важное направление социально-экономического прогресса, повышения эффективности материального производства.

В Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050», отмечается, что транспортная инфраструктура является одним из основных факторов обеспечения устойчивого экономического роста страны: «Мы ставили задачу развивать инфраструктуру. И это оказалось нам по силам. За прошедшие годы было введено в строй множество крупных стратегических объектов промышленной, транспортной инфраструктуры и инфраструктуры жизнедеятельности.

Управление автомобильными дорогами, в понятие которой включается протяженность и качество покрытий дорог, автосервис и сопутствующие предприятия питания, бытовых услуг и коммуникаций, должна в полной мере обеспечивать территориальное разделение труда, организацию сложных производств с разнообразными связями и многие другие виды деятельности. Кроме того, к инфраструктуре предъявляются требования сохранения окружающей среды. Транспорт выполняет важные экономические, политические, социальные, культурные функции в государстве. Экономическая роль автотранспорта состоит, прежде всего, в том, что он является органическим звеном любого производства и материальной базой для доставки всех видов сырья, топлива и продукции из пунктов производства в пункты потребления [1].

В связи с реализацией новых проектов в сфере высокого передела сырьевых ресурсов РК и инфраструктуры, обслуживающей этот передел, строительству дорог в последние годы стало уделяться большое внимание. Автор обстоятельно анализирует в своей статье состояние инфраструктуры автомобильного транспорта страны.

В настоящее время протяженность автомобильных дорог в Казахстане составляет около 146 тыс. км, из которых более 93 тыс. км – автодороги общего пользования. Около 90% автодорог – дороги с твердым покрытием, Несмотря на то, что автодороги международного и республиканского значения составляют 25% от дорог общего пользования, на них приходится свыше 50% автотранспортных перевозок.

Главная техническая проблема отрасли – прогрессирующая потеря несущей способности дорожных покрытий. Состояние сети автодорог республиканского значения по состоянию на 1 января 2010 года: хорошее – 32%; удовлетворительное – 45%; неудовлетворительное – 23%.

Состояние автодорог местного значения по состоянию на 1 января 2010 года: хорошее – 8%; удовлетворительное – 48%; неудовлетворительное – 44%. Без покрытия (в грунтовом состоянии) находится 9 471 км дорог, в том числе 107 км – в сети автодорог международного и республиканского значения [2].

Протяженность автомобильных дорог в Казахстане составляет около 148 тысяч километров, из которых более 96 тыс. км автодороги общего пользования. Автомобильные дороги общего пользования по своему значению подразделяются на дороги республиканского значения - протяженностью 23680 километров в том числе: международного значения протяженностью 12992 километров, дороги местного значения протяженностью 72 741 километров (таблица 1) [3].

Таблица 1. Протяженность автомобильных дорог общего пользования, км

Регион	2011	2012	2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6
Республика Казахстан	97 155	97 418	96 873	96 421	96 529
Акмолинская	7 886	8 111	7 900	7 864	7 891
Актюбинская	6 091	6 091	6 595	6 595	6 553
Алматинская	9 472	9 482	9 482	9 317	9 316
Атырауская	3 915	3 915	3 052	3 052	3 051
Западно-Казахстанская	6 531	6 531	6 531	6 531	6 428
Жамбылская	5 280	5 291	5 335	5 351	5 351
Карагандинская	8 844	8 844	8 844	8 844	8 844
Костанайская	9 515	9 517	9 516	9 290	9 290
Кызылординская	3 338	3 360	3 359	3 352	3 354
Мангистауская	2 489	2 586	2 586	2 586	2 586
Южно-Казахстанская	7 289	7 198	7 181	7 147	7 197
Павлодарская	5 665	5 658	5 658	5 658	5 659
Северо-Казахстанская	8 998	8 998	8 998	8 998	8 998
Восточно-Казахстанская	11 842	11 836	11 836	11 836	12 011

Несмотря на то, что автодороги международного и республиканского значения составляют 25% от дорог общего пользования, на них приходится свыше 50% автотранспортных перевозок.

К сожалению, существуют проблемы управления автомобильными дорогами Казахстана.

Проблемы транспортно-дорожного комплекса Казахстана обобщенно отражены в таблице 2.

Таблица 2. Проблемы управления автомобильными дорогами РК

№	Проблемы управления автомобильными дорогами Республики Казахстан
1	Диспропорции между территориальными и топливно-сырьевыми потенциалами страны и низким уровнем обеспеченности автомобильными дорогами
2	Отставание в развитии дорожной сети
3	Несоответствие несуществующей сети дорог, входящей в состав международных транспортных коридоров росту международных автомобильных перевозок

В большинстве высокоразвитых стран (США, Германии, Японии) задачи формирования опорной сети автомобильных дорог решались на основе долгосрочных государственных программ, устанавливавших показатели развития дорожной сети и соответствующие объемы финансового обеспечения. Так, по оценкам специалистов, за последние 100 лет наибольшее влияние на экономику США и образ жизни американцев оказала программа создания федеральной системы скоростных автомагистралей (Interstate Highway System), реализацию которой бывший президент США Дуайт Дэвид Эйзенхауэр считал приоритетной задачей государственной политики.

Строительство системы скоростных дорог привело к увеличению деловой активности США, росту эффективности труда и объемов инвестиций, вызвало создание новых рабочих мест и снизило уровень аварийности. Рост производительности труда в США составил 25%, а общие экономические выгоды достигли уровня в 2,1-2,5 трлн дол., что в 16-19 раз больше объема затрат на строительство скоростных дорог [4].

Сегодня в Казахстане со стороны государства также предпринимаются серьезные шаги по изменению ситуации в автодорожной отрасли.

Правительство разработало Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 г. В рамках данной программы Правительство планирует:

- построить или улучшить 7,127 км и отремонтировать 9,951 км республиканских дорог;
- провести ремонт и улучшение 12,485 км дорог местного значения.

При этом придается приоритетное значение комплексным инвестициям в международные транзитные коридоры и соединяющие с ними дороги. Физические инвестиции сфокусированы на реконструкции коридоров, а также улучшение дорожных операций и системе содержания дорог для образования эффективной транспортной системы, интегрированной в международную систему.

Необходимость повышения внимания к развитию автотранспортной инфраструктуры в Казахстане основывается на экономическом эффекте, который ожидается после завершения модернизации автодорожной отрасли. А именно:

- сократятся транспортные издержки в конечной цене товара, если в результате строительства новых дорог произойдет вполне видимое и ощутимое сокращение расстояния перевозок;
- улучшение качества автодорог, создание действительно комфортных дорожных сетей приведет к перераспределению перевозок между видами транспорта, появлению новых маршрутов. Это, в свою очередь, даст толчок действительно активному использованию современных логистических технологий;
- развитие транспортной инфраструктуры ведет к оптимальному размещению производительных сил, производственных мощностей, к эффективному использованию залежей природных ископаемых, расширению рынков сбыта товаров и предоставления услуг [5].

Рекомендации по совершенствованию мер государственной поддержки в сфере управления автомобильными дорогами Республики Казахстан отражены на рисунке 1.

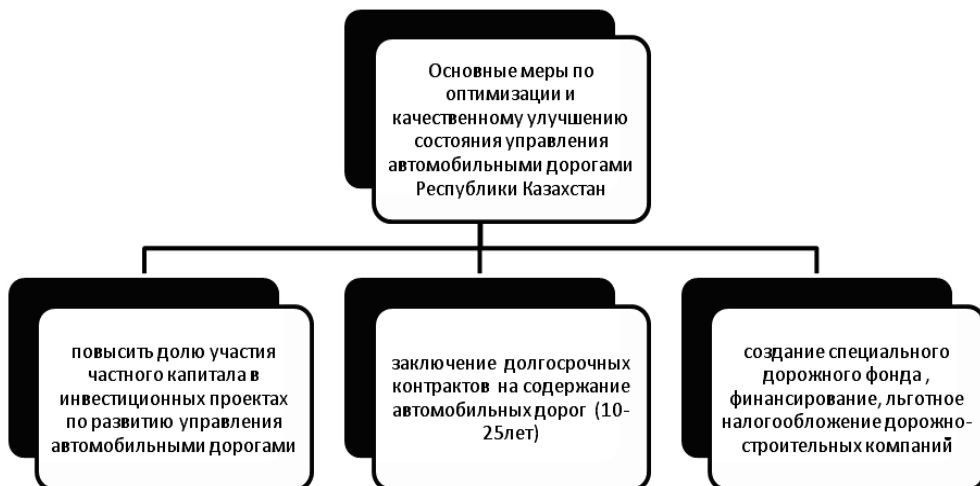


Рис. 1. Рекомендации по совершенствованию мер государственной поддержки управления автомобильными дорогами Республики Казахстан

В заключение в данной статье рассмотрены проблемы и меры по совершенствованию управления автомобильными дорогами Республики Казахстан.

Список литературы

1. Аблалиев С., Аспанбетов Д. Оценка возможности государственного бюджета осуществлять расходы на строительство и ремонт автомобильных дорог // Экономика и статистика. № 3, 2015. Астана. С. 140.
2. Аблалиев С., Аспанбетов Д. Оценка возможности государственного бюджета осуществлять расходы на строительство и ремонт автомобильных дорог // Экономика и статистика. № 3, 2015. Астана. С. 140.
3. Административное право Республики Казахстан: Часть особенная: учебник для юридических вузов. Алматы: Жетіжарғы, 2007. 272 с.
4. Халтурин Р.А. Состояние и опыт строительства дорожной сети в России и за рубежом // Экономика и управление. № 1, 2011. С. 223-226.
5. Хайруллина А.К. Автомобильный транспорт и его роль в рыночной экономике // Образование, наука и инновация в высшей школе: вчера, сегодня и завтра: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию Западно-Казахстанского государственного университета им. М. Утемисова, 2012. 23. С. 21-24.

АНАЛИЗ РАБОТЫ АППАРАТА КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ США И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рябов В.А.

*Рябов Виктор Алексеевич – студент магистратуры,
направление: международные отношения,
кафедра № 65 анализа конкурентных систем,
факультет управления и экономики высоких технологий,
Национальный исследовательский ядерный университет
Московский инженерно-физический институт, г. Москва*

Аннотация: в статье анализируется работа аппарата кибербезопасности США, на основе анализа выявляются проблемы в работе его составляющих, а также даются рекомендации по их решению.

Ключевые слова: анализ, политика, США, безопасность, информационные технологии, международные отношения.

За последние годы многие высокопоставленные чиновники и даже сам президент США публично обозначили кибербезопасность как один из важнейших аспектов национальной безопасности. Как следствие, был достигнут значительный прогресс в создании рамочных документов, в которых указано, как США будут бороться с динамично меняющимися киберугрозами. Созданная в 2008 году и изначально засекреченная Комплексная национальная инициатива по кибербезопасности (CNCI) [1] предложила стратегию, состоящую из восьми инициатив, направленных на усиление сплоченности общественного, частного, правового, оборонного и разведывательного секторов для улучшения кибербезопасности. Результатом этой инициативы стали два спорных законопроекта и одно постановление, что хоть и неплохо, но не дотягивает до уровня национального приоритета, как его обозначили политические лидеры. Несмотря на эти усилия, правительству США только ещё предстоит всерьез взяться за проблему киберугроз. Для начала у сильных мира сего не выйдет определить учреждение, которое целиком возьмет на себя эту ответственность, а также не получится распределить права и обязанности для накладывающихся друг на друга программ гражданской и военной кибербезопасности вкупе с расхождениями в бюджете. Правительству США необходимо реструктуризировать текущие организационные ресурсы, четко определить роли и обязанности вовлеченных учреждений независимо от их положения и размеров бюджета, а также поставить во главу этих учреждений надежных людей. Все это позволит укрепить кибербезопасность США с политической и управленческой точки зрения.

В настоящее время аппарат кибербезопасности США представляют собой никем не управляемое нагромождение подразделений, неэффективных совместных действий и бюрократии. Шестнадцать разведывательных агентств и еще больше гражданских и военных организаций пытаются организовать превентивные меры по профилактике и мониторингу киберугроз и/или выявлению и закрытию существующих сетевых угроз. Обмен деликатной информацией по данной тематике – дело весьма тонкое, особенно в тех случаях, когда такая информация попадает в руки влиятельных игроков на финансовом рынке. Так как большая часть данных правительства США проходит через частные сети, утечки нельзя исключать, поэтому, сотрудникам некоторых учреждений запрещено раскрывать информацию в зависимости от уровня секретности и деликатности. Тот факт, что многие из владельцев этих частных сетей относятся к производственным базам или к ключевым инфраструктурам, таким как системы диспетчерского управления и сбора данных (SCADA), доказывает, что усилия США в области кибербезопасности недостаточны. Из-за отсутствия утвержденной Конгрессом директивы и исполнительного порядка «ответственных» за кибербезопасность США продолжают терпеть неудачи в усилении национальной кибербезопасности не потому, что

это недостижимая для них задача, а потому что правительство не заставляет погрязшие в бюрократии учреждения оставить это и послужить благой цели. В скором времени Барак Обама (Barack Obama) собирается выпустить указ, направленный на то, чтобы «федеральные учреждения создали директивные материалы по кибербезопасности для владельцев энергетических, водных и других предприятий для исполнения на добровольной основе». Добровольный порядок исполнения этих директив показывает, насколько правительство не готово к столкновению с серьезными киберугрозами.

Большинство американцев согласны с тем, что бюрократическая система изжила себя и абсолютно неэффективна. В 2010 году представители исследовательского центра Пью (Pew Research Center) заявили, что около 80 процентов американцев не доверяют Вашингтону и не ждут того, что федеральное правительство разберется с национальными проблемами. Результаты опросов перед президентскими выборами показывают, что избиратели не питают надежд, что нынешние представители власти или их преемники приведут страну к успеху. Во многом именно бюрократия в государственных учреждениях позволяет людям понять, что все эти учреждения работают не на народ, а на то, чтобы получить больше власти.

Аксиома «сильные мира сего устанавливают правила» справедлива и для Вашингтона, где идет постоянная борьба за средства бюджета. К примеру, до того, как была создана Комплексная национальная инициатива по кибербезопасности (CNCI), существовало несколько киберорганизаций в гражданском и военном секторах. После создания CNCI на работу федеральных учреждений по кибернаправлению было выделены миллионы долларов. В 2011 году из федерального бюджета было запрошено 3.6 миллиарда долларов на программы CNCI. В 2012 году федеральные учреждения запросили еще больше денег. А в 2013 запрошено 140.8 миллиарда долларов на различные киберпрограммы. В итоге: государство выделило огромные деньги на решение проблемы, не имея планов, «дорожной карты» и надзорных органов, которые бы определили, что деньги используются по назначению, а не растрачиваются по другим направлениям.

Вопреки мнению большинства о том, что реорганизация не исправит недостатки в работе госучреждений, эффективное управление вкупе с установлением надзорных органов над ответственными учреждениями существенно повлияет на ситуацию. По правде говоря, не существует однозначного ответа на настолько обширную бесструктурную угрозу. Вдобавок, злоумышленников практически невозможно отследить. Тем не менее, отсутствие рамочных документов, в которых обозначены ответственные лица и их обязанности и права, будет продолжать отрицательно влиять на нашу способность ответить на эту новую угрозу.

Предложение ниже содержит советы по централизации национальной кибербезопасности и по реорганизации связанных с кибербезопасностью военных учреждений. Если принять во внимание то, что враждебные действия в киберпространстве занимают наносекунды, более централизованное управление позволит успешнее среагировать в случае инцидента.

В соответствии с рекомендациями «Cyberspace Policy Review» от 2009 года, президент США Барак Обама (Barack Obama) назначил специального координирующего советника по кибербезопасности, который возьмет на себя ответственность по заданию и координированию стратегии политики страны в области кибербезопасности. Советнику также придется проинспектировать, насколько выполняются директивы и меры по сохранению гостайны. Более того, в качестве части президентской администрации, координирующий орган сможет обращаться к Президенту напрямую за поддержкой словом и делом. Однако, пост советника не оправдал возложенных надежд из-за отсутствия реальной власти, и стал лишь номинальным, так как право давать рекомендации по тому или иному вопросу не имеет под собой законодательной базы для приведения этих рекомендаций в исполнение.

Рекомендации: Назначенный Президентом координатор сможет предлагать стратегические решения как внутри страны, так и на международной арене. Эти решения

должны будут быть подтверждены Сенатом, что позволит конгрессменам управлять процессом. У координатора должны быть две важнейшие функции: (1) создание директивных материалов по кибербезопасности, которые должны быть применены на федеральном уровне и (2) участие в международных инициативах по кибербезопасности. Над директивами координатор должен работать совместно со следующими организациями: Национальный институт стандартов и технологий (National Institute of Standards and Technology), Управление по защите информации Агентства национальной безопасности (National Security Agency's Information Assurance Directorate), Национальное управление кибербезопасности Министерства внутренней безопасности (Department of Homeland Security's National Cyber Security Division (DHS NCS)). В результате совместно должны быть выработаны «наиболее эффективные решения и стандарты» по кибербезопасности. После согласования чернового варианта одно из ответственных учреждений должно рассмотреть, внести правки и дополнения, которые позволят учесть интересы этих организаций. После рассмотрения Координатор совместно с DHS NCS доведет директивы и планы с временем их введения до всех заинтересованных лиц. В случае, если учреждение не сможет исполнить директивы, Координатор имеет право обратиться к президенту с заявлением об исполнении директив в принудительном порядке, а затем и к Конгрессу с просьбой ограничить финансирование для не подчинившегося учреждения. Что касается международной составляющей, координатор будет представлять национальные интересы и контролировать взаимодействие Министерства обороны США (Department of Defense (DOD)), Министерства юстиции (Department of Justice) и Министерства иностранных дел (Department of State) с их иностранными коллегами по вопросам, касающимся кибербезопасности: заключению соглашений, меморандумов и договоров. Во время исполнения своих обязанностей, координатор удостоверяется, что поставленные в рамках усиления кибербезопасности достигаются своевременно, а также что субъекты внешней политики США работают на благо кибербезопасности. Наконец, являясь официальным представителем администрации президента, координатор должен присутствовать на Совете национальной безопасности США и обозначать все вопросы, касающиеся внутренней и международной кибербезопасности и требующие внимания президентского аппарата.

В настоящее время Министерство внутренней безопасности (Department of Homeland Security) осуществляет мониторинг государственных сетей, находящихся в публичном доступе (".gov"), а также предоставляет результаты аналитики владельцам и операторам частных сетей. Такое положение дел позволяет DHS производить мониторинг большинства частных сетей в США, включая сети ключевых инфраструктур, таких как энергетическая, газовая, водная и систем SCADA, которыми они управляются. Более того, в соответствии с информацией на официальном сайте, DHS стоит во главе центра по обработке информации, Национального управления кибербезопасности (National Cybersecurity and Communications Integration Center (NCCIC)) и нескольких других подразделений. Эти подразделения предоставляют техподдержку в случае инцидентов и в качестве профилактики безопасности частных сетей. NCCIC координирует информацию, полученную из различных источников, для создания дайджеста по работе всех киберподразделений государственного и частного сектора. DHS часто критикуют за некомпетентность и бюрократию. Тем не менее, работа министерства в области кибербезопасности постоянно осложнена недостатком полномочий над госучреждениями, которые они должны обезопасить. Хуже того, когда были атакованы важные американские сети, государство привычно обратилось за помощью к Агентству национальной безопасности (National Security Agency (NSA)), несмотря на то, что такими случаями в соответствии с законодательством должно заниматься DHS. По сути, DHS без официальных заявлений «отправили на скамейку запасных».

Рекомендации: DHS должно стать во главе кибербезопасности США в соответствии со своим уставом, миссией и правами защищать и обнародовать информацию частному сектору. Администрация президента и Конгресс должны

предоставить DHS необходимые полномочия для управления госучреждениями в соответствии с рекомендациями координатора по кибербезопасности. У DHS будут полномочия, которые позволят инспектировать кибербезопасность данных госучреждений и предоставить координатор по кибербезопасности отчет. Вдобавок, DHS продолжит служить информационным буфером между общественным и частным сектором – будет собирать информацию, грифовать и предоставлять её частным заинтересованным лицам. И наконец, DHS сможет запрашивать у NSA поддержку в виде актуальной информации об активности в частных сетях. Также министерство сможет запросить у Федерального бюро расследований (Federal Bureau of Investigation (FBI)) помощь в расследовании киберпреступлений против частных сетей.

Подводя итог, стоит сказать, что в связи со сменой президента, аппарат кибербезопасности США ждут изменения. Однако, пока сложно сказать, пойдет ли новая администрация по пути исправления ошибок или попытается начать с чистого листа.

Список литературы

1. Comprehensive National Cybersecurity Initiative. January 2008. Washington, DC. [Electronic resource]. URL: [//nsarchive.gwu.edu/NSAEBB/NSAEBB424/docs/Cyber-034.pdf](http://nsarchive.gwu.edu/NSAEBB/NSAEBB424/docs/Cyber-034.pdf)/ (date of access: 01.03.2017).
2. *Коньшев В.Н., Сергунин А.А.* Стратегия национальной безопасности Б. Обамы: состоялось ли радикальное обновление? // Обозреватель – Observer, 2010. № 12.



ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
[HTTP://SCIENCEPROBLEMS.RU](http://scienceproblems.ru)



МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СЕРИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИИ»
[HTTP://MODERNINNOVATION.RU](http://moderninnovation.ru)



+7(910)690-15-09 (МТС)
+7(920)351-75-15 (Мегафон)
+7(961)245-79-19 (Билайн)

