

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ НА ПРИМЕРЕ АО «РУССКИЙ СТАНДАРТ»

Постникова Н.Н.¹, Тереладзе Д.И.²

¹Постникова Наталья Николаевна – магистрант;

²Тереладзе Давид Ираклиевич - научный руководитель, преподаватель, кафедра производственного менеджмента и трансфера технологий, заочный факультет, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург

Аннотация: в современных условиях, на примере АО Русский Стандарт, в целях успешного функционирования банковского сектора рассмотрели SWOT-анализ конкурентной среды развития дистанционной банковской услуги. Проанализирована взаимосвязь конкурентных и инновационных стратегий, применяемых для выполнения миссии компании. Показано, что устойчивость конкурентных преимуществ компании возможна только на основе инновационных разработок.

Ключевые слова: инновации, инновационные стратегии, конкурентные стратегии, банковские услуги.

Реальные располагаемые доходы россиян в октябре 2016 года снизились по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года на 5,9 %. Резкое падение доходов россиян объясняется снижением ВВП на душу населения, а также уровнем жизни населения по сравнению с развитыми странами.[1] По прогнозам средний располагаемый доход по итогам октября составил 30,9 тысячи рублей (за вычетом НДФЛ), при этом она увеличилась всего на 2% . Отсюда следует, что России необходимо развиваться во всех сферах деятельности, в данном случае в банковском секторе.

На сегодняшний день перспективность развития банковской деятельности нуждается в инновациях. Поскольку коммерческие банки сталкиваются с проблемами конкурентоспособности, повышения эффективности управления и доходности бизнеса.

Развитием высокотехнологичных продуктов занимаются пока только отдельные банки, остальные лишь копируют эти нововведения.

Рассмотрим подробнее данную взаимосвязь на рабочей практике компании АО «Русский Стандарт». Стратегическая цель компании АО «Русский Стандарт» на 2017 год звучит так: «Не откладывая жизнь на завтра».

Основная задача: выявление всех требований потребителей к банковским продуктам и максимально удовлетворить их потребности. Примером является внедрение системы мобильный банк, что позволит осуществлять банковские операции из любой точки планеты. АО Русский Стандарт занимает 25 место в рейтинге по эффективности мобильных банков согласно данным Finance User Index 2016. Чтобы выявить такой низкий коэффициент пользования мобильным банком, проведем SWOT-анализ конкурентной среды развития банковской услуги Мобильный банк (табл. 1), отсюда можно сделать вывод о том, что основные ее конкурентные преимущества тесно взаимосвязаны с основными угрозами, так как мало кто умеет пользоваться такой услугой.

Таблица 1. SWOT-анализ банковской услуги

Сильные стороны	Слабые стороны
Число персонала сокращается, В отделении меньше людей (Нет очередей).	Население не умеет обращаться данной услугой.
Возможности	Угрозы
Экономия времени клиентов	Контроль со стороны ЦБ

Чтобы люди смогли пользоваться данной услугой, банк Русский Стандарт запустил проект. В течение нескольких месяцев осуществлялся непрерывный процесс наблюдения и регистрации параметров объекта, в сравнении с заданными критериями, чтобы люди смогли пользоваться услугой Мобильный банк. Так по данным одного из структурных подразделений АО Русский Стандарт в ноябре месяце 2016 года подключились к услуге 240 клиентов, а воспользовались 70. Далее проанализируем взаимосвязь конкурентных и инновационных стратегий, применяемых для выполнения миссии компании.

Таблица 2. Сопоставление конкурентных и инновационных стратегий в сфере банковских услуг

Базовые стратегии конкуренции по Портеру	Виды инноваций	Управленческие решения
Стратегия лидерства в издержках	Процессные инновации Управленческие инновации	Использование международной двухуровневой и трехуровневой системы

		защиты Внедрение автоматизированных систем сканирования финансово- подозрительных операций
Стратегия дифференциации	Сервисные инновации	Совершенствование системы обратной связи с потребителями

Таким образом, анализ взаимосвязи конкурентных и инновационных стратегий показывает (табл. 2), что одно без другого не работает. Развитие всех успешных компаний свидетельствует, что конкурентные стратегии напрямую связаны с инновационной составляющей, без которой конкурентные преимущества быстро утрачиваются. Устойчивость конкурентных преимуществ любого типа (низкие издержки, дифференциация) определяется, прежде всего, их уникальностью и ценностью для потребителя, что возможно только на основе инновационных разработок во всех сферах банковской деятельности.

Список литературы

1. BBC Русская служба. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bbc.com/russian/news-38027103/> (дата обращения: 31.01.2017).