



ISSN 2412-8244

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
LIBRARY.RU

РОСКОМНАДЗОР
СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС 77-62018

ИЮЛЬ 2017, № 7 (21)

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИИ

VII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИИ
В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА»
РОССИЯ. МОСКВА. 17 ИЮЛЯ 2017 ГОДА

[HTTP://MODERNINNOVATION.RU](http://moderninnovation.ru)

Современные инновации

2017. № 7 (21)

**VII Международная научно-практическая
конференция «Современные инновации в
эпоху глобализации: теория, методология,
практика»**



Москва
2017

УДК 08
ББК 94.3
С 56

Современные инновации

2017. № 7 (21)

Научно-практический журнал «Современные инновации» подготовлен по материалам VII Международной научно-практической конференции «Современные инновации в эпоху глобализации: теория, методология, практика»

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Вальцев С.В.

Зам. главного редактора: Ефимова А.В.

Выходит 12 раз в год

Подписано в печать:
14.07.2017

Дата выхода в свет:
17.07.2017

Формат 70х100/16.

Бумага офсетная.

Гарнитура «Таймс».

Печать офсетная.

Усл. печ. л. 3,57

Тираж 1 000 экз.

Заказ № 1281

**Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская Федерация**

ТИПОГРАФИЯ

ООО «ПресСто».

153025, г. Иваново,
ул. Дзержинского, 39,
строение 8

ИЗДАТЕЛЬ

ООО «Олимп»

153002, г. Иваново,
Жиделева, д. 19

ИЗДАТЕЛЬСТВО

«Проблемы науки»

Свободная цена

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Баймасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейк Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутикова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Кикидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Куртаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геонформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Украина), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селистреникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирицев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цицулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамшина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

153008, РФ, г. Иваново, ул. Лежневская, д.55, 4 этаж

Тел.: +7 (910) 690-15-09.

<http://moderninnovation.ru> e-mail: info@p8n.ru

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор) Свидетельство ПИ № ФС 77-62018.
Редакция не всегда разделяет мнение авторов статей, опубликованных в журнале
Учредитель: Вальцев Сергей Витальевич

© Современные инновации / 2017

Содержание

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ	5
<i>Логина С.С.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ РАДИАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ НА НАДЕЖНОСТЬ КОНСТРУКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ	5
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	7
<i>Скрипина Л.В.</i> МОНИТОРИНГ КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ	7
<i>Бариев А.З., Коробкова Ю.Ю.</i> ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ «ИННОВАЦИЯ» И «ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ».....	11
<i>Метляева А.И.</i> ЧТО ТАКОЕ DIGITAL BUSINESS И DIGITAL TRANSFORMATION?.....	14
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	16
<i>Смирнов С.В.</i> ЧЕЛОВЕК ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ: ОТ НООСФЕРЫ К БИОИНТЕЛЛЕКТΟΣФЕРЕ	16
ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	18
<i>Бахтина С.М.</i> СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ЯХТЕННОГО ТУРИЗМА НА ПОЛУОСТРОВЕ КРЫМ И РОЛЬ БАЛАКЛАВЫ В ЕГО СТРУКТУРЕ.....	18
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	21
<i>Ярошук С.С.</i> ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА	21
<i>Гудим Е.Р.</i> ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТОРОН ПО ДОГОВОРУ КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ.....	25
<i>Гудим Е.Р.</i> КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕССИЯ, ФРАНЧАЙЗИНГ, ФРАНШИЗА: СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ	28
<i>Беляева М.Г.</i> АНАЛИЗ СУБЪЕКТИВНОЙ СТОРОНЫ ПРЕСТУПЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТ. 205 УК РФ «ТЕРРОРИСТИЧЕСКИЙ АКТ».....	31
<i>Беляева М.Г.</i> АНАЛИЗ ОБЪЕКТА ПРЕСТУПЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТ. 205 УК РФ «ТЕРРОРИСТИЧЕСКИЙ АКТ»	33
<i>Беляева М.Г.</i> АНАЛИЗ СУБЪЕКТА ПРЕСТУПЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТ. 205 УК РФ «ТЕРРОРИСТИЧЕСКИЙ АКТ»	35
<i>Беляева М.Г.</i> СООТНОШЕНИЕ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОГО АКТА С ОРГАНИЗАЦИЕЙ НЕЗАКОННОГО ВООРУЖЕННОГО ФОРМИРОВАНИЯ ИЛИ УЧАСТИЕМ В НЕМ.....	37
<i>Беляева М.Г.</i> СООТНОШЕНИЕ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОГО АКТА С ДИВЕРСИЕЙ.....	39

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ 41

Наумова Е.О. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ..... 41

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ..... 43

Кадомцев Д.В., Пасечникова Е.А., Плотникова В.В., Шаров Д.-М.А.
ВЗАИМОСВЯЗЬ ДЕПРЕССИИ И РАСТРОЙСТВ СНА..... 43

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ РАДИАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ НА НАДЕЖНОСТЬ КОНСТРУКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Логинова С.С.

*Логинова Светлана Сергеевна – студент,
направление: ядерные физика и технологии,
кафедра ядерных реакторов и энергетических установок,
Институт ядерной энергетики и технической физики
Нижегородский государственный университет им. Р.Е. Алексеева, г. Н. Новгород*

Аннотация: влияние радиации на свойства конструкционных материалов может приводить к аварийным или другим не регламентированным последствиям эксплуатации оборудования, подвергающегося такому воздействию. Изменение прочностных характеристик металлов может приводить к запрету на эксплуатацию оборудования.

Ключевые слова: радиация, физико-механические свойства, прочность.

Влияние радиации на свойства конструкционных материалов может приводить к аварийным или другим не регламентированным последствиям эксплуатации оборудования, подвергающегося такому воздействию. Эта проблема особенно актуальна для оборудования атомных электростанций, пунктов хранения радиоактивных отходов, морских судов с атомными силовыми установками.

В результате облучения в конструкционном материале возникают радиационные точечные дефекты, их скопления и продукты ядерных реакций, представляющие собой основные факторы изменения структурно-фазового состояния материала и его свойств под облучением [1]. В зависимости от условий радиационного воздействия изменение состояния конструкционного материала приводит к изменению физических и физико-механических свойств, к возникновению в материалах наведенной активности и накопленной внутренней энергии. Изменение прочностных характеристик металлов может приводить к запрету на эксплуатацию оборудования.

Механическая прочность, стойкость и надежность конструкций приборов автоматики зависят как от характера воздействующих механических нагрузок, так и от динамических свойств их конструкции.

При этом следует отметить, что степень воздействия механических нагрузок на приборы зависит и от влияния факторов среды на механические характеристики конструкционных материалов. Учет влияния факторов агрессивной среды на прочность и стойкость приборов автоматики связан с требованиями обеспечения их высокой долговечности и надежности. К факторам среды следует отнести:

- влияние на прочностные характеристики материалов проникающей радиации
- наводораживание конструкционных материалов в процессе изготовления и применения приборов автоматики;
- зависимость прочностных характеристик материалов от температурных факторов;

В настоящее время существует целый ряд методик оценки технического состояния и остаточного ресурса приборов, которые учитывают как физический характер воздействия эксплуатационной нагрузки, так и структурное состояние конструкционных материалов при их воздействии.

Так, оценка прочности конструкции к статическим нагрузкам проводится на основе расчетных данных, полученных в соответствии с ГОСТ 14249-89. При действии динамических нагрузок в виде малоцикловой вибрационной нагрузки

анализ прочности прибора рассчитывают на базе методики, представленной в ГОСТ 25859-83, основанной на линейном суммировании повреждений.

Существуют и более сложные варианты одновременного моделирования действия на конструкцию прибора нескольких повреждающих факторов. В этом случае требуется учитывать скорости изменения механических свойств конструкционных материалов от действия нагрузок. Следует отметить, что в основе всех существующих методик лежит информация о стандартных механических характеристиках конструкционных материалов при действии статических и динамических нагрузок. В настоящее время при проведении расчетов на статическую прочность используется информация о величине допустимых напряжений $\sigma_{доп}$, рассчитанных исходя из предела текучести σ_T , либо предела прочности σ_B с учетом коэффициентов запаса n_T и n_B . В случае расчета конструкции прибора на усталостную прочность используется информация о величине предела усталостной прочности конструкционного материала.

Критерии работоспособности металлических конструкций.

Конструкцию следует признать работоспособной, если она работает в нормальном или аномальном режиме эксплуатации.

В случае реализации нормального режима нагружения, конструкция может эксплуатироваться и далее.

Если конструкция работает в аномальном режиме, то для нее рекомендуется минимально разрешенные нормативной документацией сроки эксплуатации при условии снижения уровня нагрузок.

Список литературы

1. Бекман И.Н. Ядерная индустрия. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://profbeckman.narod.ru/NIL29.pdf/> (дата обращения: 27.06.2017).

МОНИТОРИНГ КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Скрипина Л.В.

*Скрипина Любовь Вячеславовна – магистрант,
кафедра финансов и кредита,
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации
Барнаульский филиал, г. Барнаул*

Аннотация: в статье анализируются основные методологические подходы к управлению дебиторской задолженностью в рамках каждого отдельно взятого предприятия.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, методологический, управление, мониторинг.

Дебиторская задолженность является, безусловно, важным элементом оборотного капитала, выступающего фактором, определяющим финансовую устойчивость и конкурентоспособность предприятия на рынке, так же дебиторская задолженность выступает главным критерием производственного фактора деятельности предприятия. Целью работы будет являться формулировка сбалансированного метода управления дебиторской задолженностью в организации. Исследуя данную тему, следует поставить ряд задач, которые необходимо решить:

- рассмотреть понятие управление дебиторской задолженностью;
- рассмотреть подходы к анализу дебиторской задолженности, с точки зрения других авторов;
- исходя из методик авторов, предложить оптимальный метод управления, анализа и контроля дебиторской задолженности.

Для дальнейшего углубленного изучения, рассмотрим, определение методологического подхода. Методологический подход — это методологическая ориентация исследования (или точка зрения) на объект изучения, принципы общей стратегии исследования. Методологический подход может быть использован для каждой конкретной отрасли деятельности и может иметь разнообразный смысл. Дебиторская задолженность рассматривается:

Семенова И.М. и Ивашкевич В.Б. под дебиторской задолженностью рассматривает сумму долгов, причитающихся организации от юридических или физических лиц, в результате хозяйственных операций между ними, или иными словами, отвлечения средств из оборота организации и использования их другими организациями или физическими лицами [3].

И.А. Бланком, который характеризует дебиторскую задолженность, как сумму задолженности в пользу предприятия, представленную финансовыми обязательствами юридических и физических лиц [7].

Дебиторская задолженность появляется в результате метода начисления, то есть товар отгружен и доставлен на место, но денежные средства в кассу не поступили. При этом нормальной дебиторская задолженность является, если не прошел месяц с поставки отгруженной продукции [1].

Профессор В.В. Ковалев делает акцент на составляющей процесса управления дебиторской задолженностью, и определяет ее, как выработку кредитной политики предприятия [7]. Анализ рассмотренных выше подходов к управлению дебиторской задолженностью, свидетельствует об отсутствии системности в их реализации. Рассмотрим на рисунке 1 схематический процесс управления дебиторской задолженностью.



Рис. 1. Процесс управления дебиторской задолженностью

Управление дебиторской задолженностью, состоит из основных этапов:

- Процесс управления;
- Анализ;
- Контроль.

На этапе процесса управления дебиторской задолженностью определяется ответственное структурное подразделение или группа людей. Структурное подразделение занимается ведением и учетом дебиторской задолженности, обладая расширенными полномочиями и обязанностями, а специальная группа людей в составе бухгалтера и экономиста в виду недостаточности масштаба и обязанностей ограничена в своих действиях. В крупных организациях экономические отделы полномочия в соответствии с этапами управления (разработка кредитов сроков его предоставления и объемов денежных поступлений).

На этапе анализа, организация, осуществляет расчет на следующий год допустимого уровня дебиторской задолженности, который не должен превышать лимита, определенного исходя из накопленной статистики работы предприятия за предшествующие годы, определяемой по формуле:

$$ДЗ_{расч} = N_{реал}^{кред} * С/Ц * (t_{об}^{ДЗ} + t_{об}^{ДЗП}) / 360$$

$N_{реал}^{кред}$ - Планируемый объем реализации продукции в кредит;

С/Ц - коэффициент соотношения себестоимости и цены единицы продукции;

$t_{об}^{\overline{ДЗ}}$ - Средний период предоставления кредита покупателям, в днях;

$t_{об}^{\overline{ДЗП}}$ - Средний период просрочки платежей по предоставленному кредиту,

измеряемый в днях.

Анализ проводится с целью выявления должников текущих, текущего состояния дебиторской задолженности, а так же ее доли в объеме оборотных средств, формирования кредита, анализа рисков и состояние дебиторов.

На этапе контроля, «мелкими предприятиями» определяется конечная сумма дебиторской задолженности и сопоставляется с прогнозируемой суммой. Если дебиторская задолженность, является нормальной, и нет просроченной дебиторской задолженности, то компания оставляет ее на балансе. Если имеется просроченная дебиторская задолженность (3 и более лет), то предприятие указом, списывает ее в прочие расходы, где она числится долгом, в течение 5 лет [8]. Так же предприятие может заниматься факторингом, продляя срок получения денежных средств за отгруженную продукцию. Если данные мероприятия не действуют и поступления денежных средств не произойдет, то применяются меры по взысканию дебиторской задолженности, в мелких предприятиях – письменное обращение в суд, в крупных – создание ревизионной комиссии, которая занимается проверкой финансово-хозяйственной деятельности холдинга, работой с должниками, а так же ведет с ними переговоры [5]. В результате положительных действий, должники возвращают денежные средства, установленными в ходе судебных или иных мероприятий путями. В крупных компаниях (холдингах), дело обстоит сложнее, дебиторская задолженность формируется, исходя из данных компаний, входящих в нее. Данные формируются путем составления отчетов каждой компании отдельно, далее на общем собрании директоров решается вопрос о мероприятиях, необходимых для решения задач, связанных с просроченной дебиторской задолженностью. Если же, компания (плательщик) отказывается выплачивать денежные средства, то ревизионная комиссия направляет дело в суд, где в большинстве случаев возврат денежных средств за продукцию либо не происходит, либо происходит, но с большой задержкой (может доходить до нескольких лет), что несет за собой огромные убытки компании [2].

Во избежание, или частичного устранения и недопущения возникновения просроченной дебиторской задолженности, предлагается на этапе мониторинга управления дебиторской задолженности, рассчитывать:

Текущее и прогнозное состояния будущих дебиторов, с помощью показателей оборачиваемости;

Оценивать «историю» дебитора, его платежи;

С помощью налоговых и прочих официальных органов (на официальных сайтах) анализировать состояния дебиторов;

Включить в кредитную политику условия о нарушении условий договора поставки дебиторской или дополнить перечень обязательных условий при заключении договора.

В крупных холдингах, «решать на месте» проблемы с дебиторами.

Данные мероприятия на этапе мониторинга дебиторской задолженности позволят избежать огромных потерь, а также станут гарантией защиты компании в ее деятельности в частности управления дебиторской задолженностью. Дебиторская задолженность, это, несомненно, неотъемлемая часть процесса деятельности организации, но она не должна становиться проблемной для предприятия и приносить ему убытки, а должна представлять собой показатель ее деятельности и успешности.

Список литературы

1. *Селезнева Н.Н.* Анализ финансовой отчетности организации. [Текст]: учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Юнити Дана, 2015. 583 с.
 2. *Булдакова И.С.* Управление дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятии. [Электронный ресурс]: И.С. Булдакова, Суворова В. Л. // научно—методический электронный журнал «Концепт», 2015. № 3. С. 1-5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://e—koncept.ru/2015/65071.htm/> (дата обращения: 20.06.2017).
 3. *Валинуров Т.Р.* Специфика оценки дебиторской и кредиторской задолженности предприятия. [Текст] / Т.Р. Валинуров, Трофимова Т.В. // Международный бухгалтерский учет, 2015. № 31. С. 12-23.
 4. *Жаткин Р.Ю.* Управление кредиторской задолженностью. [Текст] / Р.Ю. Жаткин // Вестник Московского университета МВД России, 2014. № 7. С. 58-59.
 5. *Сутягин В.Ю.* Методический подход к оценке прав требования (дебиторской задолженности). [Текст] / В.Ю. Сутягин // Социально-экономические явления и процессы, 2013. № 1. С. 174-183.
 6. *Турманидзе Т.У.* Финансовый анализ. [Текст]: учебник / Т.У. Турманидзе. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Юнити Дана, 2013. 289 с.
 7. Финансовая политика региона на современном этапе (на материалах Алтайского края): монография / Л.А. Мочалова, Т.В. Пирогова, Э.И. Рау, Л.П. Сбитнева, Е.Е. Мозжилин, И.Н. Юдина, А.М. Руденко, Э.И. Колобова. Финансовый университет при Правительстве РФ. Москва, 2016.
 8. *Мочалова Л.А.* Модель риск-ориентированной финансовой стратегии корпорации // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева, 2010. № 2 (28). С. 170-174.
 9. *Мочалова Л.А.* Особенности мирового финансового кризиса // Финансы и кредит, 2009. № 14 (350). С. 8-11.
-

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ «ИННОВАЦИЯ» И «ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Бариев А.З.¹, Коробкова Ю.Ю.²

¹Бариев Артур Зямилович – магистрант;

²Коробкова Юлия Юрьевна - научный руководитель, кандидат экономических наук,
Самарский государственный технический университет, г. Самара

Аннотация: в данной статье анализируются разнообразные подходы к сущности термина «инновация». Раскрывается сущность определения «инновация». Приводится суть термина инновация отдельных авторов, и их подход к определению. Дается авторская точка зрения понятия «инновация».

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, процессный подход, объектный подход, новшество, нововведение, технология.

Что же представляет собой «инновация»? В современном видении экономической литературы на определение данного понятия является предметом научных дискуссий, что, в свою очередь, даёт понять об отсутствии какого-либо общепризнанного единого термина. Дословный перевод английского слова «innovation» - «введение новаций». В свою очередь термин «новация» можно объяснить, как:

1) определённое новшество, относящееся к различным сферам деятельности (социальная сфера, наука, производство);

2) качественная характеристика процесса или результата (конечного продукта).

Многочисленные определения, данного понятия, могут объяснить причину возникновения большого числа разногласий по поводу производных от него понятий «инновация» и «инновационная деятельность», но не отнимает их.

На данный момент возможно выделяют два подхода в определении термина «инновация»- процессный и объектный подходы (табл. 1):

- процессный - некий процесс, результат которого нацелен на реализацию определенной идеи;

- объектный — где инновация есть некий объект, как результат научно-технического прогресса: новая техника, технология.

Таблица 1. Подходы процессного и объектного подхода определения «инновации»

Авторы	Определение
Процессный подход	
Я. Кук, П. Майерс	Содержит в себе весь цикл жизни - от зарождения идеи до его конечного материального воплощения, которое в последствие реализуется на рынке [1]
Б. Твисс	Процесс, благодаря которому изобретение или новая идея приобретают экономическое содержание [2]
Б. Санто	Общественно-экономический процесс, благодаря практическому использованию которого ведёт к образованию оптимальных по своим качественным характеристикам продуктов, технологий, и в случае, если нововведение создавалось для получения экономического результата (прибыли), его появление на рынке может принести дополнительный доход [3]
Ф.Ф. Бездудный Г.А. Смирнова, О.Д. Нечаева	Процесс реализации новой идеи в любой сфере жизнедеятельности человека, способствующий удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящий экономический эффект [4]
П.Н. Завлин, А.К. Казанцев, Л.Э. Миндели	Использование в какой-либо сфере общества результатов умственной (научно-технической) деятельности, которые необходимо направить на усовершенствование процесса деятельности или его итогов [5]
А.И. Пригожин	Совершенствование технологии, техники, управления на их начальных стадиях, освоения, и дальнейшего развития на других объектах [6]
Объектный подход	
Д.В. Соколов, А.Б. Титов, М.М. Шабанова	Конечная стадия создания и практического применения абсолютно нового или усовершенствованного средства (новшества), который должен удовлетворять конкретным общественным потребностям и приносящий ряд эффектов (экономический, научно-технический, социальный, технологический) [7]
А.В. Сурин, О.П. Молчанова	Конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции либо технологии, практически применимых и способных обеспечить определенные социальные и экономические потребности общества [8]
Р.А. Фатхутдинов	Крайний результат внедрения новации с целью модификации объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта [9]
В.Г. Мединский С.В. Ильдеменов	Объект, внедренный в производство в результате проведённого научного исследования или сделанного открытия, который существенно отличается от прежних аналогов [10]
А.С. Кулагин	Новая и улучшенная продукция (товар, работа, услуга), способ (технология) ее производства и применения, нововведение или усовершенствование в сфере организации и (или) экономики производства и (или) реализации продукции, обеспечивающие экономическую выгоду, создающие условия для такой выгоды или улучшающие потребительские свойства продукции (товара, работы, услуги) [11]

Несомненно, данные подходы к определению термина «инновация», имеют место быть и весьма объективно характеризуют данное понятие.

В свою очередь понятие «инновационная деятельность», как и термин «инновация» зачастую не раскрывается в полной мере и не имеет своего определённого понятия. Зачастую даётся определение, как: «инновация является следствием инновационной деятельности», либо же «инновационная деятельность – это совокупность видов работ по созданию и развитию инноваций»

Немаловажным является определение понятия инновационной деятельности. Он рассматривается как процесс, инновационная деятельность предшествует и приводит к результату – созданию инноваций. Таким образом, возможно своё объяснение термина «инновационная деятельность».

Инновационная деятельность – это процесс появления, развития абсолютно новых идей, методов, изобретений, технологий, которые имеют высокую конкурентоспособность с дальнейшей их коммерциализацией, с приоритетной целью дальнейшего удовлетворения новым общественным потребностям при получении принципиально нового уровня социально- экономического эффекта.

Проведение различных научных исследований учёных в области инноватики, как науки об инновационной деятельности, выделяют в три стадии создания инновации:

- 1) создание новых идей с дальнейшим поиском путей их реализации;
- 2) передача конечному потребителю;
- 3) получение экономического результата.

Обобщив оба подхода определения понятия инновация, можно сделать вывод, что в современных реалиях наиболее полно раскрывают определения процессного подхода Я. Кук, П. Майерс и объектного подхода А. С. Кулагина. На основании этих определений, можно сделать вывод и дать авторское определение. Инновация – это некое новшество (нововведение), в которое заложен весь жизненный цикл от зарождения идеи, её дальнейшей разработки и документального оформления до реализации необходимых коммерческих процедур для выхода на рынок в качестве товара в виде продукта, услуги или технологии. Инновации при соблюдении данных условий не имеют каких-либо отраслевых и целевых ограничений, т.е. возможно их применение в любой сфере производства, общественной деятельности.

Список литературы

1. *Cooke I., Mayers P.* Introduction to Innovation and Technology Transfer. Boston: Artech House. Inc., 1996.
2. *Твисс Б.* Управление научно-техническими нововведениями : сокр. пер. с англ. авт. предисл. и науч. ред. К.Ф. Пузыня. М.: Экономика, 1989.
3. *Санто Б.* Инновация как средство экономического развития : пер. с венг. общ. ред. и вступ. ст. Б.В. Сазонова. М.: Прогресс, 1990.
4. *Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А., Нечаева О.Д.* Сущность понятия «инновация» и его классификация // Инновации, 1998. № 2-3.
5. *Инновационный менеджмент: учеб. пособие / под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели.* СПб.: Наука, 2000.
6. *Пригожин А.И.* Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики). М.: Политиздат, 1989.
7. *Соколов Д.В., Титов А.Б., Шабанова Н.М.* Предпосылки анализа и формирования инновационной политики. СПб.: ГУЭФ, 1997.
8. *Сурин А.В., Молчанова О.П.* Инновационный менеджмент: учебник. М.: ИНФРА-М, 2009.
9. *Фатхутдинов Р.А.* Инновационный менеджмент : учеб. для вузов. 6-е изд. СПб.: Питер, 2011.
10. *Медынский В.Г., Ильдеменов С.В.* Реинжиниринг инновационного предпринимательства: учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ, 1999.
11. *Кулагин А.С.* Немного о термине «инновация» // Инновации, 2004. № 7.

ЧТО ТАКОЕ DIGITAL BUSINESS И DIGITAL TRANSFORMATION?

Метляева А.И.

Метляева Алёна Игоревна - бакалавр,
направление: реклама и связи с общественностью,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

Аннотация: в данной статье рассматриваются такие понятия как Digital Transformation и Digital Business, тенденции развития данной области, специфика цифровой трансформации, приведены два новых подхода в развитии организации в рамках цифровой экосистемы, ключевые аспекты цифрового бизнеса.

Ключевые слова: цифровая трансформация, digital, бизнес-модели, digital business, digital transformation, технологии.

Одним из интереснейших трендов этого времени становится переход к анализу организации в контексте цифровых Экосистем.

В основу любой Трансформации заложены Изменения, но когда мы имеем дело с таким понятием как Цифровая Трансформация, то становится ясно, что это изменения совершенно иного рода. Ключевым аспектом этих изменений является изменение подхода к ведению бизнеса.

Технологии стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. С каждым днем число подключающихся устройств к Интернету растет в геометрической прогрессии. В 2017 году, по оценкам аналитиков, число подключенных к сети устройств достигнет 2 миллиардов штук и к 2020 году увеличится в 10 раз. Становится ясно, что так называемые цифровые Трансформации в ближайшем будущем затронут абсолютно все сферы нашей жизни.

Цифровая Трансформация определяется изменениями, которые происходят с поведением потребителей, окружением и средой, в которой они находятся.

В системе «Бренды-Потребители» произошла революция, ось вращения сместилась. В настоящее время не Бренд предлагает рынку свои товары и услуги, а потребитель, который ставит свои приоритеты и выбирает.

Понятия Digital Business и Digital Transformation неразрывно связаны между собой. Digital дает огромное количество возможностей в контексте цифровой трансформации организации и создания новых моделей работы бизнеса.

Ключевыми предпосылками цифрового бизнеса является:

- Активный рост объема информации и данных;
- Активный рост числа физических ресурсов, способных генерировать информацию;
- Мобильность и доступность ресурсов 24/7;
- Стирание границ между процессами, людьми и физическими устройствами, способными объединиться для выполнения бизнес-задач.

Отличительным признаком Digital является отсутствие границ между бизнес-процессами, людьми и цифровыми технологиями, которые используются для достижения единых целей и задач. Переход к таким процессам и приводит к формированию новых бизнес-моделей [3].

Стратегию бизнеса рациональнее выстраивать изначально с учетом Digital как основу бизнеса. Используя цифровые технологии и ресурсы для конструирования ценностей для клиента, увеличения прибыли и достижения бизнес-задач.

Уже сейчас можно наблюдать изменения, вызванные цифровой трансформацией практически в любой отрасли. Наиболее интенсивно Digital Transformation проникает в организации, предоставляющие потребительские услуги, такие как - банки, телеком, ритейл, услуги связи. Именно те отрасли, которые тесно связаны с потребителем.

Поведение потребителя меняется с каждым днем, потребители уже давно подстроились и живут в мире Digital, принимая решения на ходу, меняя представителей услуг, ставя свои приоритеты выше. Чтобы понять желания потребителя и донести свои ключевые ценности, нужно стать Digital [2].

В отраслях, не связанных непосредственно с потребителем также происходят значительные изменения. Internet of Things появляется в серьезных отраслях, таких как нефтяная, энергетическая, транспортная отрасли. Это обуславливается появлением большого количества датчиков, считывающих информацию и оперативно передающих её в нужное место в реальном времени.

Вместе с этим растут технологические решения, позволяющие слушать эти данные онлайн, выявлять события, требующие моментального реагирования. Все эти тренды благоприятно влияют на работу, открывают возможности по увеличению производительности, снижению затрат и грамотному управлению рисками.

Монетизация данных и диджитализация предлагают два новых подхода в развитии компании:

1. Bimodal IT

Поиск новых знаний — это инновационные процессы с использованием agile методологий и подходов, отличных от стандартных IT процессов в организациях. Bimodal IT — разделения IT на две совершенно разные, часто независимые друг от друга, команды — Традиционное IT, отвечающее за Стабильность и Инновационное IT, характеризующее Скорость и Гибкость.

2. Open API

С появлением массивов информации, позволяющих тестировать различные идеи, мы обязательно столкнемся с нехваткой либо собственных ресурсов, либо собственных идей. Появляется новая модель работы Data-As-a-Service. Организации открывают доступ к своим данным и сервисам внешним командам и партнерам.

Итак, Digital Transformation — это предоставление новых услуг новым способом. Цифровая Трансформация открывает новые пути для дальнейшего развития цифрового бизнеса и перехода к Digital-бизнесу. С активным ростом числа услуг в цифровом формате, digital-каналов взаимодействия с клиентом, мы получаем всю историю взаимоотношений с клиентом в «цифровом формате». Благодаря этому у нас появляются данные для обработки и дальнейшей работе с ними, из которых мы можем извлечь новые знания.

Список литературы

1. *Карамов О.Г.* Бизнес-планирование: учебно-практическое пособие // Евразийский открытый институт, 2010. 123 с.
2. *Кожушко О.А.* Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования // Олимп бизнес, 2015. 327 с.
3. *Шефер М.* ROI: рентабельность влияния. Рейтинг социального медиа: от социального маркетинга к маркетингу влияния // ШКИМБ, 2013. 208 с.

ЧЕЛОВЕК ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ: ОТ НООСФЕРЫ К БИОИНТЕЛЛЕКТΟΣФЕРЕ

Смирнов С.В.

Смирнов Сергей Владимирович – кандидат философских наук, доцент,
кафедра философии и социологии,

Елабужский институт

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Елабуга

Аннотация: в статье анализируются некоторые сущностные особенности биоинтеллектосферного подхода к развитию человека (общества) и природы. Дается определение понятию человек экологический, подчеркивается необходимость ориентации мышления и деятельности человека экологического на задачу поддержания естественных механизмов функционирования биосферы.

Ключевые слова: биосфера, биоинтеллектосфера, ноосфера, разум, человек экологический.

Начиная с середины XX века, проблема рационализации социоприродных отношений приобрела высокую степень актуальности. Причиной этому, стало ухудшение глобальной экологической ситуации, обусловленной ростом ресурсодефицита, загрязнением окружающей среды продуктами техногенной деятельности, снижением биоразнообразия.

Необходимость преодоления неблагоприятных экологических трендов, потребовала разработки стратегии рационального взаимодействия человека (общества) и природы начало осмысления которой, было положено Стокгольмской конференцией ООН по проблемам окружающей среды (1972 год). Дальнейшая рефлексия социоприродной проблематики привела к разработке стратегии устойчивого развития современной цивилизации, основные положения которой были сформулированы на экологическом саммите в Рио-де-Жанейро в 1992 году [1, с. 3].

Экологический саммит в Рио-де-Жанейро продемонстрировал потребность человечества в изменении модели взаимодействия общества и природы: от принципов безграничного потребления природных благ к необходимости их сохранения и приумножения в интересах будущих поколений.

Отношение к человеку как существу способному осознавать масштабы экологических угроз, находить пути их разрешения, проектировать модели рационального взаимодействия человека (общества) и природы, позволяет характеризовать современного человека как Homo ecological – человек экологический.

Концептуальной основой мировоззрения человека экологического в настоящее время является учение о ноосфере, разработанное отечественным ученым и философом В.И. Вернадским. Ноосфера (от гр. noos – ум, sphaira – шар), – это сфера разума, этап развития биосферы, на котором деятельность человека, вооруженного научно-технической мыслью и воплощенная в социально-организованную трудовую деятельность, превращается в определяющий фактор ее эволюции.

Недостатком ноосферной концепции, стало отношение к разумной деятельности человека с позиций картезианской модели рациональности, рассматривающей категорию разумности с точки зрения ее практической эффективности и целесообразности, не принимая во внимание аспекты, связанные с ценностным осмыслением ее результатов.

В данных условиях мировоззрение человека экологического должно опираться на представления о биоинтеллектосфере. Биоинтеллектосфера (от гр. bios – жизнь, sphaira – шар; лат. Intellectus – рассудок) – сфера разумной организации жизни – этап

развития биосферы, на котором деятельность человека будет направлена на сохранение и поддержание условий, необходимых для оптимального существования жизни — геопланетарного фактора, являющегося исходной предпосылкой возникновения и существования человечества [2].

Представления о биоинтеллектосфере позволяют характеризовать разумную деятельность человека, как направленную не на *подчинение* природы, а на *сотрудничество* с ней, кооперацию. В условиях современных экологических рисков, деятельность человека должна быть направлена на «оразумливание» его отношения к природе, на осознание ее автономной ценности. Аксиология биоинтеллектосферы основывается не на представлениях о всемогуществе человека как разумного существа *отделяющего* себя от природы, возвышающегося над ней, а на синтагме единства разумного и органического, *возвращающей* человека в ее лоно. В этом — отличие модели *экологической* рациональности от модели рациональности картезианской.

В условиях современного общества, таким образом, мышление человека, основанное на модели экологической рациональности, должно быть направлено на необходимость осмысления масштабов и путей решения экологических проблем. Это требует развития представлений о нем как о существе, разумная деятельность которого, направлена на поддержание естественных механизмов функционирования биосферы, на осмысление последствий нерационального вмешательства в природу.

Список литературы

1. Стратегия и проблемы устойчивого развития России в XXI веке / Под ред. А.Г. Гранберга, В.И. Данилова-Данильяна, М.М. Циканова, Е.С. Шопхоева. М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2002. 414 с.
2. *Смирнов С.В.* Биоинтеллектосферный подход к развитию природы и общества: сущность, специфика становления // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2015. № 2 (52). в 2-х ч. Ч. 1. С. 179-182.

СЕГМЕНТИРОВАНИЕ ЯХТЕННОГО ТУРИЗМА НА ПОЛУОСТРОВЕ КРЫМ И РОЛЬ БАЛАКЛАВЫ В ЕГО СТРУКТУРЕ

Бахтина С.М.

*Бахтина София Михайловна – магистрант,
кафедра туризма,*

*Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал)
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, г. Севастополь*

Аннотация: в статье анализируются критерии сегментирования яхтенного туризма на рынке туристских услуг, рассматриваются потребительские мотивации, которые сложились под воздействием маркетинговой среды, а также роль Балаклавы в сложившейся структуре яхтенного туризма.

Ключевые слова: яхтенный туризм, сегментация, ценовая политика, маркетинг, критерии сегментирования, мотивация.

Крым обладает уникальными природными ресурсами для развития туризма. Побережье Крымского полуострова испещрено множеством удобных бухт, которые омывает Черное море. Оно наполнено массой таинственных вещей, что и привлекает туристов на полуостров. Одним, из наиболее динамично развивающихся и перспективных видов туризма, как на территории всей России, так и в Крыму является яхтенный туризм. Однако, до сих пор данный вид туризма не получил должного развития, так как полуостров не использует свои природные возможности для развития яхтинга в полной мере и яхты в бухты Крыма заходят довольно редко.

Множество проведенных теоретико-методологических исследований по изучению проблемы развития такого прибыльного и специфического вида туризма на полуострове показали, что для полноценного развития и процветания яхтинга необходимо комплексное формирование соответствующей туристкой инфраструктуры на территории Крыма и абсолютное функционирование всех элементов яхтеного туризма. В основу для реализации этой концепции яхтеного туризма на полуострове положен информационный маркетинг, который акцентирует внимание на определение потребительских потребностей и необходимого качества реализуемого туристского продукта, а также изучение баз данных, что ориентировано на формирование и анализе информации как о реальных, так и о потенциальных потребителях [3]. Такая маркетинговая стратегия определяет и четко выделяет целевые сегменты в сфере туризма.

В данной статье стоит цель определить целевые рыночные аудитории яхтеного туризма, а также исследовать мотивации потребителей, которые сформировались под влиянием факторов маркетинговой среды, определить место Балаклавы как центра развития яхтеного туризма. Как и в других отраслях, сегментация в яхтинге является методом разделения рынка на базе исследования индивидуальных потребностей в продукте отдельной группы потребителей. В яхтеном бизнесе оценивая рыночный сегмент более рационально использовать гибкий метод сегментирования рынка потребителей, который представляет совместный анализ и наиболее эффективен при внедрении на рынок новых товаров и услуг. Для определения целевого сегмента основными критериями в яхтеном туризме выбрали демографический, поведенческий, социально-экономический, психографический и географический критерии [2, с. 25].

Говоря о географическом критерии, стоит отметить, что в яхтеном туризме преобладают на сегодняшний день жители Крыма и России, а также стран ближнего

зарубежья. Поведенческий метод сегментации рынка крымского яхтинга позволяет дать всю необходимую информацию туристским предприятиям и чартерным компаниям для разработки, продвижения и реализации яхтенного турпродукта на рынке туристских услуг. Мотивация является важнейшей характеристикой поведенческого критерия и влияет на поведение туристов при выборе и совершении путешествия. Сегментирование по демографическому критерию включает определение туристского поведения каждого сегмента возрастных групп. К первой группе относится детский туризм (до 14 лет). Дети составляют в яхтинге основной сегмент, так как целью их путешествий чаще всего является приобретение навыков управления яхтой. Кроме этого дети принимают активное участие в развитии парусного спорта на полуострове. Стоит подчеркнуть, что поведение детей в туризме все-таки зависит от решения их родителей. Относительно стоимости услуги детям предоставляются бесплатно или по льготам.

Вторую группу яхтенного туризма образует молодежь (15 - 24 года). Данный сегмент предпочитает недорогие путешествия и комфортность условий для него не так важна. Молодежь стремится к высокой туристской активности и в яхтенном туризме отдает предпочтение экстремальным и нетрадиционным видам отдыха [1]. Сюда можно отнести рыбалку, дайвинг, подводное фотосафари и катание на гидроцикле, следование морскими захватывающими маршрутами. Третья группа – относительно молодые экономически активные люди (25 - 44 года), составляющие самый главный сегмент. Именно на него должна быть направлена маркетинговая политика развития яхтенных туров. Большая часть группы это пары с детьми, поэтому необходимо также предусмотреть организацию отдыха для детей и уделять внимание безопасности путешествий на яхтах. Необходимо создавать для этой группы клубы активного отдыха на море, что уже существует в европейских странах. Такая система может работать по принципу «все включено», при ее внедрении у потребителей появиться возможность кататься на яхтах, играть в теннис, заниматься виндсерфингом без дополнительных плат. Четвертый сегмент представлен экономически активными людьми возрастом 45 - 60 лет. Данную группу характеризуют повышенные требования к комфортности, а мотивом совершения путешествий является познавательный отдых с целью экскурсионных программ, связанных с получением новых впечатлений.

И пятая группа туристов – это туристы «третьего» возраста (старше 60 лет), которые нуждаются в комфортном отдыхе и в персональном внимании со стороны персонала, очень важно, чтобы была возможность получения квалифицированной медицинской помощи. В основе отдыха данного сегмента лежит психологическое и эмоциональное оздоровление. Для этой группы людей свойственно выбирать большие вместительные яхты (от 25 метров), напоминающие круизный лайнер. Особенность путешествий таких туристов заключается в отсутствии ярко выраженной сезонности, стараются избегать пика туристского сезона, больше отдают предпочтение «бархатному сезону». Кроме этого туристы «третьего» возраста не ограничены отпуском периодом.

Повышенное внимание при организации тура стоит уделять индивидуальным пожеланиям гостей. Они могут касаться размеров и классов яхт, которые будут использоваться туристами в целях отдыха и путешествий. На эту ситуацию существенное влияние оказывают уровень доходов, возрастной состав, мотивы, побуждающие к путешествию и даже тип личности туристов. В ходе изучения исследователями были определены главные типы яхт, что будут иметь наибольший спрос при организации яхтенных туров. На небольших комфортабельных чартерных яхтах до 12 метров предпочитают отдыхать туристы с доходом ниже среднего. Люди, имеющие средний и выше среднего уровень доходов выбирают 18-24-метровые моторно-парусные яхты. И наконец, сегмент с высоким уровнем доходов стремится получить большую комфортабельную яхту с

обслуживающим персоналом и программой отдыха. Сегмент со сверхвысоким уровнем доходов очень мал и в данной категории в большинстве случаев имеют собственные яхты [4]. На данный момент формируется новый рынок яхтенного туризма – рынок корпоративных клиентов, где различные компании проводят свои корпоративные мероприятия не в отелях, а на борту яхты.

Наибольшей популярностью у туристов на Крымском полуострове в сфере яхтенного туризма пользуется Балаклава. Как считает Правительство развивать Балаклаву в качестве военной базы или центра промышленного производства не имеет смысла. На сегодняшний день Балаклава является излюбленным местом владельцев элитных яхт и яхтсменов, где обустроена стоянка для них и пункт проката судов различного уровня [5]. Однако введенные санкции Западом в отношении Российской Федерации замедляют темпы развития яхтинга в полной мере, как в Балаклаве, так и во всем Крыму. В Балаклаве расположено несколько яхт-клубов и представлена достаточно развитая инфраструктура, многочисленные объекты культурно-исторического наследия. Отдых в Балаклаве без возрастных ограничений, подходит как молодым, так и людям в возрасте. Немаловажную роль играет близость к городу Севастополь. Яхты в Балаклаве чаще всего арендуют с целью празднования торжества, семейного или корпоративного отдыха, морской рыбалки, погружения с аквалангом в открытом море и романтических прогулок.

На основании вышеизложенных фактических данных можно сказать, что на крымском рынке яхтенного туризма существует два главных сегмента, у которых наблюдаются существенные различия в предпочтениях морского отдыха. Первый сегмент – дети и молодежь, которые хотят научиться управлять яхтами, и вследствие этого выбирают тренировочные яхты до 12 метров. Второй сегмент – экономически активные туристы, со средним или выше среднего уровнями доходов, которые желают совершать недолгие путешествия примерно от 2 до 5 дней на моторно-парусных комфортабельных яхтах до 25 метров, предпочитая путешествия с познавательными целями и с заходом в несколько портов Крыма.

Главной изюминкой Крымского полуострова по праву считается Балаклава со своей уникальной бухтой, что способствует привлечению туристического потока. Существуют все необходимые ресурсы для успешного развития яхтенного туризма на территории Крыма, однако это требует реализации разработанного проекта развития яхтинга в Крыму и Севастополе, который предусматривает поэтапное развитие данной территории около 80 Га с привлечением федеральных, региональных, частных инвестиций от 10 млрд рублей и сроком реализации до 2023 года.

Список литературы

1. *Гуляев В.Г.* Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник // Российская международная академия труда, 2008. С. 250.
2. *Дурович А.П.* Маркетинг в туризме: учебное пособие // Новое знание, 2005. № 5. С. 496.
3. *Котлер Ф.* Основы маркетинга // Перевод с англ., 2000. С. 245.
4. *Палухина А.Н., Талалаев М.В.* К вопросу о привлечении инвестиций в сферу туризма на региональном уровне // Современные проблемы науки и образования, 2012. № 4. С. 212-220.
5. *Потапова А.Е., Сайбель Н.Ю.* Современное состояние и перспективы развития туристского рынка в Республике Крым // Молодой ученый, 2016. № 9 (113). С. 705-708.

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА

Ярошук С.С.

Ярошук Сергей Степанович – магистр,
кафедра уголовного права,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, г. Краснодар

Аннотация: в статье рассмотрены наиболее сложные и актуальные вопросы квалификации взяточничества, решение которых позволит избежать ошибок в практической деятельности юристов.

Ключевые слова: право, преступление, квалификация, взяточничество, взяткодатель, взяткополучатель, посредничество.

Квалификация преступлений определяется в теории уголовного права как «установление и юридическое закрепление точного соответствия между фактическими признаками совершенного деяния и признаками состава преступления, предусмотренного уголовным законом, а также другими законами и (или) иными нормативными правовыми актами, ссылки на которые содержатся в бланкетных диспозициях статей Особенной части УК РФ» [4, с. 18].

Квалификация преступления предполагает сопоставление фактических признаков преступления признаками, описанными в УК РФ с приведением юридической оценки описываемых преступлений. В настоящем исследовании составы взяточничества рассматриваются именно через призму их квалификации в следственной и судебной практике.

Правильная квалификация преступлений возможна только при непосредственном разделении деяний между собой и от смежных составов.

Одной из наиболее актуальных проблем квалификации взяточничества, требующих теоретического осмысления, является проблема разграничения получения взятки и мошенничества.

В современном праве, по мнению С.А. Бочкарева и О.В. Радченко [4, с. 35], все большую актуальность приобретает разделение понятий взятки и мошенничества. С одной стороны, обе эти проблемы давно вызывают интерес ученых и юристов и являются достаточно хорошо изученными. На практике же довольно часто получается провести переквалификацию действий обвиняемых.

Как справедливо отмечает П.С. Яни [6], данная позиция правоприменительных органов противоречила позиции Пленума Верховного Суда Российской Федерации, согласно которой суд вправе изменить обвинение и квалифицировать действия подсудимого по другой статье уголовного закона, по которой подсудимому было предъявлено обвинение, лишь при том условии, что действия подсудимого, квалифицируемые по новой статье закона, вменялись ему в вину, не содержат признаков более тяжкого преступления и существенно не отличаются по фактическим обстоятельствам от обвинения, по которому дело принято к производству суда.

Однако Европейский суд по правам человека усмотрел в подобных случаях нарушение Конвенции о защите прав человека и основных свобод (подпункт «а» и «б» п. 3 ст. 6) [7, с. 163], в частности нарушение права заявителя на справедливое судебное разбирательство, в частности право быть уведомленным в деталях о существе и основаниях обвинения, выдвинутого против него, а также право иметь разумное время и возможность для подготовки своей защиты.

Критерии для разграничения получения взятки и мошенничества приведены в пункте 24 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 9

июля 2013 года № 24 «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях» [8]: «получение должностным лицом ценностей за совершение действий (бездействие), которые входят в его полномочия либо которые оно могло совершить с использованием служебного положения, следует квалифицировать как получение взятки вне зависимости от намерения совершить указанные действия (бездействие)».

Основным признаком мошенничества выступает отсутствие служебных полномочий, позволяющих совершить действие (бездействие), но при этом должностное лицо получило материальные ценности за совершение последних. Т.е. мошенничество - это принятие должностным лицом благ в обмен на заведомо ложные заверения данного должностного лица, а так же получение ценностей якобы для передачи третьему лицу в качестве взятки, но заведомо не собирающимся исполнять обещанное.

При этом второе лицо, передавшее ценности несет ответственность за покушение на дачу взятки (п. 24 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 09.09.2013 № 24) [8].

Еще одним важным вопросом, касающимся взяточничества, является разделение единичного случая взятки, произошедшего в несколько этапов, и нескольких самостоятельных случаев взяточничества.

Н.Ф. Кузнецова указывает, что «... получение взятки по частям, кража понемногу строительного материала для возведения дачи - все это виды единого продолжаемого преступления...Продолжаемое преступление квалифицируется по статье или части Уголовного кодекса как единое сложное преступление, этапы совершения которого хотя внешне и схожи с самостоятельными оконченными преступлениями, таковыми не являются. Продолжаемое преступление признается оконченным до достижения запланированной цели».

Во втором же случае, каждый эпизод является самостоятельным преступлением и должен рассматриваться отдельно (ч. 1 ст. 17 УК РФ). Характерными признаками при этом является получение взяток от нескольких лиц, в ответ совершается отдельное действие для каждого из взяткодателей, неважно одинаковые ли это действия либо разные.

В данной ситуации Суду следует прийти к пониманию, были ли объединены все рассматриваемые деяния единой целью, даже если были получены от разных взяткодателей. При отсутствии признаков совокупности преступлений такие действия следует квалифицировать как единое продолжаемое преступление [9, с. 1041].

Если же для каждого из взяткодателей было совершено (или намеревалось совершить) разные, не связанные друг с другом действия, пусть и схожие по своей природе, то такая ситуация рассматривается как совокупность преступлений.

Описанная выше квалификация влияет на оценку размера взятки - при выявлении взаимосвязи между различными эпизодами, суммы взяток суммируются. Так если сумма превышает 25 тыс. руб. то преступление может быть квалифицировано как получение взятки в значительном размере, 150 тыс. рублей - в крупном размере, 1 млн. руб. - особо крупном размере (п. 21 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 09.07.2013 № 24).

Как справедливо отмечает М.А. Подгрушный [10, с. 74], при квалификации совокупности эпизодов взяточничества необходимо не только руководствоваться разъяснениями Пленума Верховного Суда Российской Федерации, но и оценивать в каждом конкретном случае жизненной реальности действия взяткополучателя, учитывая как объективный критерий (несколько эпизодов преступной деятельности, их однотипность, незначительный промежуток времени, место, способ и пр.), так и субъективный - направленность умысла на единое преступление.

Федеральным законом от 4 мая 2011 года № 97-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Кодекс Российской Федерации об

административных правонарушений в связи с совершенствованием государственного управления в области противодействия коррупции» Уголовный кодекс Российской Федерации был дополнен статьей 291.1 «Посредничество во взяточничестве». Поддерживая данное законодательное решение, К.В. Чашин отмечает, что «включение в уголовное законодательство этой уголовно-правовой нормы породило ряд квалификационных проблем, требующих теоретического анализа» [11].

В теории права и судебной практике принято различать «физическое» и «интеллектуальное» посредничество [12, с. 71]. Среди проблем разграничения стоит выделить:

- физический посредник и взятокодатель одинаково принимают непосредственное участие в процессе вручения взятки;
- взятокодатель, как и посредник, может действовать в интересах третьих лиц;
- сложность в отделении физического посредничества от осознанных действий в пользу представляемых посредником лиц.

Для выявления разницы применяют критерии отличия посредника во взяточничестве и взятокодателя: «принадлежность взятки» и «принадлежность интереса».

Например, В. Борков отмечает [12, с. 12], что для решения проблемы отграничения посредника от взятокодателя «в качестве первичного признака следует рассматривать интерес. У посредника мотив, как правило, корыстный, реже карьеризм, взятокодатель же непосредственно заинтересован в предательстве должностным лицом интересов власти и службы. Той же позиции придерживается И. Ткачев [14, с. 65], справедливо подчеркивающий, что основным признаком, позволяющим отличить посредника от взятокодателя, выступает их интерес в совершении или несвершении должностным лицом определенных действий.

В то время как П.С. Яни [15, с. 25], полагает критерий интереса слишком неопределенным и предлагает более конкретный и значительно проще устанавливаемый критерий - принадлежность имущества, из которого передается взятка. В отличие от посредника взятокодатель использует принадлежащее ему имущество в качестве предмета взятки.

Р. Шарапов и М. Моисеенко обоснованно полагают [12], что физический посредник не входит в состав выгодоприобретателей, непосредственно извлекающих пользу от служебного поведения должностного лица, обусловленного взяткой.

Из приведенного выше можем сделать вывод, что под физическим посредником в практике понимаем лицо, которому передаваемая материальная ценность не принадлежит, действует по поручению взятокодателя и не преследует личной выгоды от действий (бездействий) должностного лица, которые обусловлены передаваемой им взяткой. Стоит отметить, что для признания лица физическим посредником должны выполняться все три условия, описанные выше. В противном случае лицо следует признать взятокодателем. При отсутствии хотя бы одного из указанных признаков лицо, передавшее взятку взятокополучателю или его посреднику, должно признаваться не посредником, а взятокодателем.

Многу были рассмотрены наиболее сложные и актуальные вопросы квалификации взяточничества, решение которых позволит избежать ошибок в практической деятельности юристов. При этом остаются и другие проблемные моменты, требующие глубоко научного осмысления в рамках отдельного исследования.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // СЗ РФ, 17.06.1996.

2. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // СЗ РФ, 2014.
 3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10 февраля 2000 г. №6 «О судебной практике по делам о взяточничестве и коммерческом подкупе» // Бюллетень ВС РФ, 2000. № 3.
 4. Гаухман Л.Д. Квалификация преступлений: закон, теория и практика / Л.Д. Гаухман. 3-е изд., перераб. и доп. М.: АО «Центр ЮрИнфоР», 2005. С. 576.
 5. Бочкарев С.А., Радченко О.В. И все-таки мошенничество или взяточничество? / С.А. Бочкарев, О.В. Радченко // Законность, 2013. № 1. С. 35.
 6. Яни П.С. Взятка или мошенничество? / П.С. Яни // Законность, 2012. № 6. С. 30-31.
 7. Конвенция о защите прав человека и основных свобод: заключена в г. Риме 4 нояб. 1950 г. (с изм. от 13 мая 2004 г.) // Собрание законодательства РФ, 2001. № 2.
 8. О судебной практике по делам о взяточничестве и коммерческом подкупе: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10 февраля 2000 г. № 6 // Бюллетень Верховного Суда РФ, 2000. № 4.
 9. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) / В.И. Булавин, В.В. Воробьев, Ю.В. Головлев др.; под ред. А.А. Чекалина, В.Т. Томина, В.В. Сверчкова. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт-Издат, 2007. С. 1041.
 10. Подгрушный М.А. Проблемы квалификации совокупности эпизодов взяточничества в теории и судебной практике / М.А. Подгрушный // Вестник Чувашского университета, 2013. № 1. С. 74.
 11. Чашин К.В. Квалификация посредничества во взяточничестве при темпоральной конкуренции уголовно-правовых норм / К.В. Чашин // Общество и право, 2013. № 1 (43). С. 134.
 12. Шарапов Р., Моисеенко М. Отличие физического посредничества во взяточничестве от дачи взятки / Р. Шарапов, М. Моисеенко // Уголовное право, 2013. № 1. С. 71.
 13. Борков В. Новая редакция норм об ответственности за взяточничество: проблемы применения / В. Борков // Уголовное право, 2011. № 4. С. 12.
 14. Ткачев И. Проблемы реализации уголовной ответственности за посредничество во взяточничестве / И. Ткачев // Уголовное право, 2012. № 2. С. 65-66.
 15. Яни П.С. проблемы квалификации посредничества во взяточничестве / П.С. Яни // Законность, 2013. № 2. С. 25.
-

ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТОРОН ПО ДОГОВОРУ КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ

Гудим Е.Р.

Гудим Екатерина Романовна – студент,
Юридический институт
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

Аннотация: в статье анализируются ответственность правообладателя и пользователя по договору коммерческой концессии. Случаи ответственности перед третьими лицами как пользователя, так и правообладателя.

Ключевые слова: солидарная ответственность, субсидиарная ответственность, преимущественное право на заключение договора коммерческой концессии.

Ответственность сторон по договору коммерческой концессии, исходя из положений ст. 1034 ГК РФ, может быть двух видов: солидарная и субсидиарная, в зависимости от природы, предъявляемых требований.

Согласно общим положениям ГК РФ об обязательствах при солидарной ответственности кредитор (в данном случае потребитель/клиент) вправе требовать исполнения обязательств, как от всех обязанных лиц, так и от каждого в отдельности, при этом как в части, так и целиком.

Солидарная ответственность возникает в случае предъявления потребителем претензии к качеству товара, производимому или услуги, оказываемой самим пользователем. В такой ситуации потребитель может обратиться как к пользователю или правообладателю, так и к обоим сразу¹.

Закрепление законом данного вида ответственности можно объяснить тем, что пользователь зависит от требований правообладателя, предъявляемых к качеству товара. Получается, правообладатель контролирует деятельность по производству и качество производимых товаров (оказываемых услуг) пользователем, следовательно, в случае их несоответствия установленным требованиям, вина правообладателя так же будет присутствовать.

На практике у правообладателя реально отсутствуют рычаги воздействия на технологию производства товаров/услуг пользователем. Для таких ситуаций ст. 1037 ГК РФ предусмотрен односторонний отказ от исполнения договора правообладателем, в случае нарушения и неустранения в разумный срок условий по качеству товаров/услуг. Односторонний отказ правообладателя можно расценивать как некую меру самозащиты от потенциально серьезных последствий в виде субсидиарной и солидарной ответственности с недобросовестным пользователем.

Нормы, регулирующие договор коммерческой концессии, содержат ответственность лишь за нарушение качества товаров, про нарушение других условий, например, условий о количестве, ассортименте и т.д. не сказано ни слова. Из этого следует вывод о том, что все нарушения, за исключением нарушения требований к качеству товаров, подлежат регулированию специальными нормами о соответствующем виде договора². Выделение ответственности за нарушение качества товаров в главе 54 ГК РФ можно объяснить следующим: пользователь, являющийся изготовителем товаров, более зависим от указаний правообладателя в отношении качества. Солидарная ответственность, наступающая в этом случае, должна сильнее

¹ Лукашова А.С. Проблемы ответственности сторон по договору коммерческой концессии / А.С. Лукашова // Юрист, 2016. № 14. С. 10-14.

² Корлякова, Н. В. Сущность и особенности ответственности сторон по договору коммерческой концессии / Н. В. Корлякова // Налоги, 2010. № 13. С. 21.

стимулировать правообладателя к тому, чтобы добиваться более высокого уровня качества производимой продукции. Ведь при простой продаже пользователь обычно имеет дело с товарами, которые произведены самим правообладателем-профессионалом в своей сфере. Что же касается работ (услуг), то применительно к ним инструкции правообладателя играют менее важную роль. Именно по этой причине солидарная ответственность наступает за нарушение требований именно к качеству товаров¹.

Субсидиарная ответственность, согласно ст. 1034 ГК РФ, возникает при предъявлении к пользователю требований о несоответствии качества, продаваемых товаров и оказываемых услуг по договору коммерческой концессии.

Ответственность носит субсидиарный характер в случае, когда пользователь перепродает товары, изготовленные правообладателем, а так же применительно к договору коммерческой субконцессии – пользователь несет субсидиарную ответственность за вред, причиненный правообладателю действиями вторичных пользователей, если иное не установлено договором. Правила наступления субсидиарной ответственности урегулированы общими положениями об обязательствах. Так, сначала требования предъявляются основному должнику – пользователю. В том случае, если пользователь отказывается удовлетворить требования, то далее потребитель (кредитор) должен предъявить эти же требования к дополнительному должнику – правообладателю. Только при условии отказа в удовлетворении предъявленных требований основным должником возможно обращение к дополнительному должнику.

Можно выделить еще несколько специальных правил наступления ответственности по договору коммерческой концессии, но лишь касающихся правообладателя².

В соответствии со ст. 1035 ГК РФ пользователь по истечении срока действия договора имеет преимущественное право на его повторное заключение. Если правообладатель отказывает пользователю в заключении договора на новый срок и в течение года заключает с другим лицом договор с этими же условиями и таким же передаваемым комплексом прав, то пользователь имеет право обратиться в суд для перевода на себя прав и обязанностей по заключенному договору и возмещения убытков, причиненных отказом возобновить с ним договор коммерческой концессии, или же требовать лишь возмещения убытков.

Вторым специальным правилом можно выделить последствия изменения коммерческого обозначения, установленные ст. 1039 ГК РФ. В случае изменения правообладателем коммерческого обозначения, которое предоставлено в пользование по договору, этот договор может продолжать свое действие, но уже в отношении нового коммерческого обозначения или же может быть расторгнут по инициативе пользователя. В первом случае, пользователь может потребовать соразмерного уменьшения вознаграждения правообладателю, а во втором – возмещения убытков, причиненных вследствие расторжения договора. В любом случае для правообладателя наступают неблагоприятные последствия.

В качестве дополнительного специального правила об ответственности по договору коммерческой концессии можно рассмотреть положения раздела VII ГК РФ о лицензионном договоре – к данному разделу нас отсылает ч.4 ст. 1027 ГК РФ, при условии непротиворечия главе 54 ГК и самому договору.

¹ Гражданское право: учебник. Часть II / под ред. А. П. Сергеева, Ю. К. Толстого. Москва: Статут, 2012. С. 648.

² Городов О.А. Право на средства индивидуализации: товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, фирменные наименования, коммерческие обозначения: монография / О.А. Городов. Москва: Волтус-Кlover, 2006. С. 198.

Согласно п. 3 ст. 1237 ГК РФ ответственность за нарушение исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации наступает при использовании данного права способом, не предусмотренным договором, при прекращении договора, либо иным образом за пределами прав, предоставленными по договору.

Стоит отметить, что указанная ответственность за нарушения за пределами действия лицензионного договора может быть им же и установлена. Однако согласно всё тому же положению ГК РФ существует и иная - «внедоговорная» ответственность, устанавливаемая иными федеральными законами и которая не может быть урегулирована договором¹. Такая «внедоговорная» ответственность является более эффективной, так как устанавливает применение не только гражданско-правовых мер к нарушителям, но и возможность привлечения дополнительно к административно-правовой и уголовной ответственности.

В итоге, казавшаяся вполне очевидной и однозначной на первый взгляд ответственность в коммерческой концессии, оказалась гораздо сложнее. К данному виду договора применяются не только нормы о гражданско-правовой ответственности из главы 54 ГК и раздела VII ГК РФ в части о лицензионных договорах, но также возможно применение административно-правовой и уголовной ответственности.

Что касается положения сторон в данном вопросе, то в целом нормы об ответственности сторон по договору коммерческой концессии соответствуют интересам и правообладателя, и пользователя. Однако для наиболее однозначного толкования закона следовало бы сделать императивной обязанность правообладателя контролировать качество работы пользователя, а также откорректировать неточности в формулировках ст. 1237 ГК РФ, конкретно - в части видов нарушения и ответственности за каждое.

Список литературы

1. *Ариевич П.Е.* Четвертая часть ГК РФ: лицензирование товарных знаков / П. Е. Ариевич, Н.С. Гуляева, Д.Л. Хоффман // Патенты и лицензии, 2007. № 6. С. 11.
2. *Гаврилов Э.П., Еременко В.И.* Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.07.2017).
3. *Городов О.А.* Право на средства индивидуализации: товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, фирменные наименования, коммерческие обозначения: монография / О.А. Городов. Москва: Волтус-Кловер, 2006. С. 198.
4. *Гражданское право: учебник. Часть II* / под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. Москва: Статут, 2012. С. 648.
5. *Корлякова Н.В.* Сущность и особенности ответственности сторон по договору коммерческой концессии / Н.В. Корлякова // Налоги, 2010. № 13. С. 21.
6. *Лукашова А.С.* Проблемы ответственности сторон по договору коммерческой концессии / А.С. Лукашова // Юрист, 2016. № 14. С. 10-14.

¹ Гаврилов Э.П., Еременко В.И. Комментарий к части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.07.2017).

КОММЕРЧЕСКАЯ КОНЦЕССИЯ, ФРАНЧАЙЗИНГ, ФРАНШИЗА: СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ

Гудим Е.Р.

Гудим Екатерина Романовна – студент,
Юридический институт
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

Аннотация: в статье анализируется соотношение основных понятий в отечественном франчайзинге. Рассматриваются подходы к определению сущности коммерческой концессии как правового явления.

Ключевые слова: франшиза, франчайзинг, договор коммерческой концессии.

Для полного понимания сущности коммерческой концессии и сопутствующих ей франчайзинга и франшизы, необходимо раскрыть каждое из понятий и соотнести их друг с другом. Необходимо начать с наиболее широкого понятия – франчайзинг.

Франчайзинг можно представить в качестве некоего экономического явления, которое предполагает собой установление долгосрочного делового сотрудничества и партнерских связей, в рамках которых франчайзером (правообладателем) осуществляется передача исключительных прав в пользование, а также обучение технологиям производства, техническое и материальное обеспечение франчайзи (пользователя) всем необходимым для осуществления предпринимательской деятельности¹.

Наиболее краткое и точное определение франчайзинга дает С. И. Ненашев, который высказывает позицию о том, что франчайзинг не столько правовой, сколько функциональный термин. Именно по этой причине отношения, подразумеваемые под франчайзингом, «рождаются в недрах бизнеса, а не в нормотворческих лабораториях». Но не стоит забывать, что любые общественные отношения, а в особенности экономические, нуждаются в правовом урегулировании, ведь чем сложнее общественные отношения, тем большая возникает необходимость в определении их правового статуса.

Однако отсутствие законодательного урегулирования не влечет невозможность развития франчайзинга, а лишь создает некоторые сложности для этого. В подтверждение данной позиции можно сказать, что лишь в немногих странах франчайзинг имеет специальное законодательное регулирование. К таким странам в частности относятся: Россия, Украина, Казахстан, Франция – единственная из европейских государств, имеющая отдельный закон, США – как на федеральном уровне, так и в некоторых штатах существуют собственные законы.

Например, в США термин «франчайзинг» употребляется в двух различных смыслах предпринимательских отношениях:

- во-первых, «бизнес-формат» франчайзинг – данная разновидность соответствует европейской версии франчайзинга, представляющая собой договор, по которому франчайзи перенимает предпринимательскую систему и методы франчайзера, использует его торговую марку и фирменное наименование.

- во-вторых, так называемый «товарный» франчайзинг – эта же разновидность соответствует договору, по которому франчайзи лишь продает товары, произведенные франчайзером или обозначенные его торговой маркой либо фирменным наименованием, не получая никакой помощи от франчайзера и не находясь под его контролем.

Проект Федерального закона «О франчайзинге», который год назад был отклонён в первом же чтении, содержит основные понятия. В данном проекте франчайзинг

¹ Сосна С.А. Франчайзинг: монография / С. А. Сосна, Е. Н. Васильева. Москва: Академкнига, 2009. С. 71-84.

определяется как система отношений, в которой франчайзор (по проекту – правообладатель) предоставляет франчайзи право пользования на комплекс принадлежащих франчайзору исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации в обмен на прямое или косвенное финансовое вознаграждение в целях продажи продукта или услуг франчайзора по заранее определенным правилам ведения бизнеса, которые устанавливает франчайзор в рамках и в период действия специально заключенного обеими сторонами договора¹.

Под самой же франшизой, согласно Принципам европейского договорного права, законодателем понимается договор, в соответствии с которым одна сторона (франчайзер) предоставляет другой стороне (франчайзи) за вознаграждение право вести предпринимательскую деятельность в сети франчайзера и другие права интеллектуальной собственности, ноу-хау и метод ведения бизнеса². Итак, под термином «франшиза» понимается непосредственно само разрешение от франчайзера на использование его товарного знака, деловой репутации и иных, входящих в предмет договора исключительных прав, юридически оформленных договором.

Упомянутый ранее проект закона содержит совершенно иное понятие франшизы. Под франшизой было предложено понимать комплекс благ, состоящий из прав пользования брэндом и бизнес-системой франчайзора, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса по бизнес-системе франчайзора, который является объектом договора франчайзинга. Получается, что в данном проекте происходит смешение понятия «франшиза» с предметом договора франчайзинга. Однако, исходя из мировой практики и законодательного урегулирования, такой подход считается противоречивым относительно устоявшемуся пониманию самой сущности «франшизы».

Таким образом, получается, что экономический аспект франчайзинга является преобладающим и как способ осуществления предпринимательской деятельности употребляется в контексте намного чаще, чем как гражданско-правовое явление. Однако любая деятельность, в особенности экономическая должна законодательно регулироваться. Экономический и правовой аспекты франчайзинга напрямую зависят друг от друга и не могут отдельно существовать: осуществление предпринимательской деятельности по франшизе (экономический аспект) возможно только при заключении гражданско-правового договора по передаче комплекса исключительных прав между сторонами (правовой аспект).

Итак, с правовой точки зрения франчайзинг на сегодняшний день используется в качестве обозначения одного из видов гражданско-правового договора, по которому одна сторона – франчайзер обязуется предоставить другой стороне – франчайзи разрешение на коммерческое использование комплекса исключительных и иных прав³.

Франчайзинг является системой договорных отношений крупных производителей либо продавцов с более мелкими фирмами, в которых обязательства по продвижению товара сопряжены с использованием на основе лицензии фирменного наименования или товарного знака головной фирмы, а также с соблюдением ее технологий производства, рекламной политикой, стратегии по продаже товаров, а франшиза – это непосредственно само разрешение на использование комплекса исключительных прав, т.е. деловой

¹ О франчайзинге. [Электронный ресурс]: проект № 503845-6 федер. закона, внесен на рассмотрение 21.04.2014, отклонен 16.03.2016 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.07.2017.).

² Принципы Европейского договорного права. [Электронный ресурс]: Кафедра коммерческого права и основ правоведения МГУ. Режим доступа: mgu-commercial-law.narod.ru/ (дата обращения: 12.07.2017).

³ Брагинский М.И. Договорное право. Договоры о выполнении работ и оказании услуг. Книга третья. / М. И. Брагинский В.В. Витрянский. Москва: Статут, 2005. С. 977.

репутации, товарного знака, знака обслуживания, секрет производства и другие исключительные права, предоставляемые в пользование по договору.

В российском праве франчайзинг законодательно закреплён как договор коммерческой концессии и в главе 54 ГК РФ. Коммерческой концессией законодательно регулируется способ осуществления предпринимательской деятельности, в котором одна сторона – правообладатель, являющийся профессиональным участником предпринимательской деятельности, предоставляет другой стороне – пользователю, который в свою очередь также является профессиональным участником, в соответствии с условиями заключённого между сторонами договора право использовать в предпринимательской деятельности комплекса исключительных прав.

В отечественном юридическом сообществе с момента введения в действие части 2 ГК РФ, отсутствует единое мнение о тождественности договора коммерческой концессии с франчайзингом. Так, позиция профессора В. В. Витрянского о том, что понятие «коммерческая концессия» было использовано как наиболее подходящее по смыслу термину «франчайзинг», следовательно, можно предположить, что данные понятия являются тождественными, является преобладающей на сегодняшний день¹.

Список литературы

1. Брагинский М.И. Договорное право. Договоры о выполнении работ и оказании услуг. Книга третья. / М. И. Брагинский, В. В. Витрянский. Москва: Статут, 2005. С. 977.
2. О франчайзинге. [Электронный ресурс]: проект № 503845-6 федер. закона, внесен на рассмотрение 21.04.2014, отклонен 16.03.2016 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 12.07.2017).
3. Принципы Европейского договорного права. [Электронный ресурс]: Кафедра коммерческого права и основ правоповедения МГУ. Режим доступа: mgu-commercial-law.narod.ru/ (дата обращения: 12.07.2017).
4. Пугинский Б.И. Коммерческое право России. / Б.И. Пугинский. Москва: Статут, 2000. С. 217-218.
5. Франчайзинг: коммерческая концессия / С.А. Сосна [и др.]. Москва: Академкнига, 2005. С. 10.

¹ Брагинский М.И. Договорное право. Договоры о выполнении работ и оказании услуг. Книга третья. / М.И. Брагинский, В.В. Витрянский. Москва: Статут, 2005. С. 977.

АНАЛИЗ СУБЪЕКТИВНОЙ СТОРОНЫ ПРЕСТУПЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТ. 205 УК РФ «ТЕРРОРИСТИЧЕСКИЙ АКТ»

Беляева М.Г.

*Беляева Мария Геннадьевна – студент,
отделение юриспруденции,
Юридический институт
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск*

Аннотация: в статье анализируются субъективные признаки состава преступления, предусмотренного ст. 205 УК РФ. Приведены примеры судебной практики, мнения ученых, постановлений пленумов.

Ключевые слова: террористический акт, субъективная сторона, вина, цель, мотив, эмоции.

Субъективная сторона состава террористического акта имеет важнейшее значение, так как именно ее признаки и определяют, имеет ли место рассматриваемый состав преступления или все же нет. Проанализировав диспозицию ч. 1 ст. 205 УК РФ можно сделать вывод, что субъективная сторона террористического акта характеризуется прямым умыслом и определенной целью, заключающейся в дестабилизации деятельности органов власти или международных организаций либо воздействию на принятие ими решений.

Исходя из статьи 205 УК РФ, обязательной целью террористического акта является дестабилизация деятельности органов власти или международных организаций либо воздействие на принятие ими решений. Угроза совершения террористического акта осуществляется также в названных целях. До 2014 года в УК РФ была лишь 1 цель – это воздействие на принятие решений органов власти или международных организаций. ФЗ от 05.05.2014 № 130-ФЗ [3] была добавлена еще одна цель - дестабилизация деятельности органов власти или международных организаций. Расширение состава преступления в части цели требовало разъяснения в Постановлении Пленума. Однако, до 03.11.2016 г. Пленум не разъяснял, что собственно понимается под дестабилизацией деятельности органов власти. 3 ноября 2016г. были внесены изменения в Постановление Пленума, где было сказано, что при определении умысла виновного лица на дестабилизацию деятельности органов власти или международных организаций следует исходить из определенной совокупности всех обстоятельств содеянного и учитывать такие факторы, как место, время, способ, обстановку, орудия и средства совершения преступления, характер и размер наступивших или предполагаемых последствий, а также поведение виновного, которое предшествовало преступлению или которое было после его совершения.

Вторая цель – это воздействие на принятие решений органов власти или международных организаций. Под воздействием понимается оказание влияния для того, чтобы добиться определенного результата.

Для суда установление цели, которая обозначена в ч. 1 ст.205 УК РФ является одним из главных условий для правильной квалификации террористического акта. Так, Ф. и Е. были признаны виновными в захвате и удержании лиц в качестве заложников в целях понуждения государства совершить определенное действие, являющееся условием освобождения заложников, а также и в терроризме. Верховный Суд РФ приговор в отношении данных лиц изменила, обосновывая это тем, что угрозы расстрела заложников и производство выстрелов в воздух не были направлены на оказание воздействия на принятие решения органом власти, а преследовали цель добиться от командования выполнения определенных требований о предоставлении

оружия и самолета, чтобы вылететь с острова. В данном случае коллегия пришла к выводу, что действия Ф. и Е. не требуют дополнительной квалификации по ст. 205 УК РФ, а охватываются составом преступления, предусмотренного ст. 206 УК РФ [1]. Многими учеными отмечается, что эмоции занимают важное место в данном составе. Эмоции - это определенные переживания лица, сопровождающие подготовку преступления и процесс его совершения. Иногда этот компонент прямо предусмотрен в составе преступления (например, убийство матерью новорожденного ребенка), но особый эмоциональный фон может быть свойствен и другим преступлениям, в первую очередь и террористическому акту. Можно заметить, что часто террористические акты стали совершаться в тех ситуациях, когда эмоции берут вверх над разумом и, безусловно, приводят к общественно опасным результатам. Одним из ярких примеров является совершение террористических актов террористами-смертниками [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что субъективная сторона террористического акта характеризуется прямым умыслом, совершается в целях дестабилизации деятельности органов власти или международных организаций либо воздействия на принятие ими решений. Мотивы и эмоции же террористического акта, не являются обязательными признаками деяния, но они позволяют правильно определить степень общественной опасности деяния, форму вины и т.п.

Список литературы

1. Уголовное право. Общая часть / Под ред. А.Н. Тарбагаева. М.: Проспект, 2016. 450 с.
2. Уголовное право России. Общая часть / Под ред. А.И. Рарога. М.: Эксмо, 2009. 197 с.
3. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 05.05.2014 № 130-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162576/ (дата обращения: 01.02.2017).

АНАЛИЗ ОБЪЕКТА ПРЕСТУПЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТ. 205 УК РФ «ТЕРРОРИСТИЧЕСКИЙ АКТ»

Беляева М.Г.

*Беляева Мария Геннадьевна – студент,
отделение юриспруденции,
Юридический институт
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск*

Аннотация: в статье анализируются объективные признаки состава преступления, предусмотренного ст. 205 УК РФ. Осуществлен анализ мнений ученых по данному вопросу.

Ключевые слова: террористический акт, объект, дополнительный объект, видовой объект, родовой объект.

Объект является одним из элементов состава преступления. Статья 205 УК РФ находится в главе 24 УК РФ «Преступления против общественной безопасности» раздела IX «Преступления против общественной безопасности и общественного порядка».

В связи с различным характером преступлений, объединенных в главе 24 УК РФ, видовой объект этой группы носит кумулятивный характер и включает в себя общественную безопасность в нескольких сферах. Под родовым объектом, для преступлений, предусмотренных разделом IX УК РФ, следует понимать общественные отношения, которые обеспечивают безопасность в различных сферах жизни общества. К ним можно отнести общественную безопасность, экологическую безопасность, безопасность здоровья населения, безопасность движения и эксплуатации транспорта, а также безопасность в сфере компьютерной информации [1].

Придерживаясь данной точки зрения, можно выделить непосредственный объект террористического акта.

Под непосредственным объектом понимается объект отдельного конкретного преступления, как части родового и видового объектов, это то общественное отношение, которому причиняется вред в результате совершения преступления, предусмотренного конкретной уголовно-правовой нормой.

С.И. Бушмин высказал наиболее удачное мнение по поводу непосредственного объекта исследуемого преступления. В связи с различным характером преступлений, объединенных в главе 24 УК РФ, непосредственный объект конкретных составов преступлений, предусмотренных в главе 24 УК РФ, зависит от сферы, в которой нарушается состояние защищенности населения и общества [1]. Нельзя не согласиться, что в отсутствии прямого указания законодателя, в данном случае, нужно обратить внимание на то, что преступления, размещенные в главе 24 УК, нарушают общественную безопасность в разных сферах. Именно внутреннее содержание таких сфер, которое уточняет направленность посягательств, может послужить основой как для объединения преступлений в группы, так и для выделения непосредственного объекта для каждой из групп.

Таким образом, можно говорить о том, что непосредственным объектом ст. 205 УК РФ являются общественные отношения, связанные с поддержанием общественной безопасности в сфере повседневной жизнедеятельности, т.е. общественные отношения, обеспечивающие состояние защищенности жизненно важных интересов неопределенного круга лиц, организаций и иных материальных объектов от внутренних и внешних угроз.

Особенность непосредственного объекта заключается в том, что зачастую преступное деяние нарушает собой не один, а сразу несколько непосредственных

объектов, представляющих собой определённые общественные отношения. Такого рода преступления принято называть многообъектными [2].

На наш взгляд, утверждение о наличии дополнительного непосредственного объекта в преступлении, предусмотренном ч. 1 ст. 205 УК РФ, вызывает некие сомнения, так как, безусловно, без причинения вреда жизни, здоровью, собственности и т.д., не может быть посягательства на общественную безопасность.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, под родовым объектом, для преступлений, предусмотренных разделом IX УК РФ, следует понимать общественные отношения, которые обеспечивают безопасность в различных сферах жизни общества. К ним можно отнести общественную безопасность, экологическую безопасность, безопасность здоровья населения, безопасность движения и эксплуатации транспорта, а также безопасность в сфере компьютерной информации. В связи с различным характером преступлений, объединённых в главе 24 УК РФ, видовой объект этой группы носит кумулятивный характер и включает в себя общественную безопасность в нескольких сферах. Что касается непосредственного объекта, то в качестве такового выступают общественные отношения, связанные с поддержанием общественной безопасности в сфере повседневной жизнедеятельности. Дополнительные объекты в рассматриваемом составе преступления отсутствуют, поскольку охватываются объемом основного непосредственного объекта.

Список литературы

1. Курс уголовного права в пяти томах. Том 5. Особенная часть: учебник для вузов / М.Н. Голоднюк [и др.]; под ред. Г.Н. Борзенкова, В.С. Комисарова. Москва: Зерцало, 2002. С. 324.
2. Юнусов А.А. Правопорядок, общественный порядок и права человека / А.А. Юнусов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право, 2007. № 4 (76). С. 37.

АНАЛИЗ СУБЪЕКТА ПРЕСТУПЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ СОСТАВА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТ. 205 УК РФ «ТЕРРОРИСТИЧЕСКИЙ АКТ»

Беляева М.Г.

*Беляева Мария Геннадьевна – студент,
отделение юриспруденции,
Юридический институт
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск*

Аннотация: в статье анализируются субъективные признаки состава преступления, предусмотренного ст. 205 УК РФ, в частности такой элемент, как субъект. Осуществлен анализ мнений ученых по данному вопросу.

Ключевые слова: террористический акт, субъект, возраст.

Одним из элементов состава преступления является его субъект. Уголовная ответственность по ст. 205 УК РФ применима только по отношению к физическому лицу. Следующим обязательным признаком субъекта преступления является вменяемость. УК РФ не содержит определения вменяемости, раскрывая лишь противоположное ему понятие невменяемости в ст. 21 УК РФ. Поэтому в теории уголовного права вменяемость раскрывается через понятие невменяемости, как обратное ему. Вменяемость – это способность лица, во время совершения общественно опасного деяния осознавать его фактический характер, общественную опасность, руководить своими поступками и вытекающая из этого способность быть ответственным за это деяние.

Третьим обязательным признаком субъекта является достижение им установленного уголовным законом возраста. Определенные ориентиры для установления нижнего предела возраста уголовной ответственности для всех национальных правовых систем заложены в международных актах ООН. Действующий УК упоминает лишь минимальный возраст уголовной ответственности, верхний предел уголовной ответственности кодексом не закрепляется. Преступление предусмотренное, ст. 205 УК РФ в данный перечень включено, следовательно, ответственность за террористический акт наступает с четырнадцатилетнего возраста.

В литературе относительно пониженного возраста уголовной ответственности за террористический акт, существует несколько точек зрения. Так, В.П. Емельянов полагает, что установление пониженного возраста уголовной ответственности за террористический акт не совсем целесообразно, в связи с тем, что в четырнадцатилетнем возрасте лицо не всегда способно осознавать данное деяние во всей его сложности и целевой направленности [1]. Ю.М. Антонян, говорит о том, что установление пониженного возраста уголовной ответственности за террористический акт связано с ростом количества данных преступлений, совершаемых несовершеннолетними. Стоит согласиться с данным замечанием [2]. Так, одним из условий системности уголовного законодательства является научная обоснованность и непротиворечивость его положений. Между тем, порой в УК РФ вносятся изменения с нарушением этого требования, что создает серьезные трудности для правоприменителя, приводит к возникновению противоречий в судебной практике. Следовательно, для придания уголовному закону системности требуется установление уголовной ответственности с 14 лет для тяжких и особо тяжких преступлений террористической направленности. Не безосновательна, на наш взгляд, позиция Ю.М. Антоняна, так как привлечение подростков к совершению террористических актов в качестве соучастников или исполнителей часто встречается на практике, в силу еще неустойчивой психики, слабого развития инстинкта самосохранения, они смело совершают преступления, меньше задумываются о

последствиях, вызывают меньше внимания со стороны правоохранительных органов. Так, например, идет активное вовлечение подростков в такие террористические организации как «Аль-Каида», «Боко Харам», «Хамас» и т.д. [3].

Что же касается неспособности в 14 лет осознавать данное деяние во всей его сложности и целевой направленности, то, профессором М.М. Галачевой было проведено исследование, в рамках которого был сделан вывод, что подростки уже в возрасте 14 лет понимают общественную опасность данного преступления [2]. Следовательно, на основании вышесказанного, можно говорить о том, что законодатель обоснованно установил минимальный возраст, с которого может наступать уголовная ответственность за террористический акт. Увеличение возраста уголовной ответственности за данное деяние, расширит возможности террористов, а именно позволит в большей степени привлекать к совершению террористических актов лиц, четырнадцатилетнего возраста, так как последние не будут нести за содеянное уголовной ответственности.

Таким образом, можно сделать вывод, что субъектом преступления, предусмотренного ст. 205 УК РФ, является вменяемое физическое лицо, достигшее к моменту совершения преступления возраста 14 лет. Установление уголовной ответственности за террористический акт с четырнадцати лет имеет важное превентивно-предупредительное значение.

Список литературы

1. Уголовное право. Общая часть / Под ред. А.Н. Тарбагаева. М.: Проспект, 2016. 450 с.
2. Уголовное право России. Общая часть / Под ред. А.И. Рарога. М.: Эксмо, 2009. 197 с.
3. Курс уголовного права в пяти томах. Том 5. Особенная часть: учебник для вузов / М.Н. Голоднюк [и др.]; под ред. Г.Н. Борзенкова, В.С. Комисарова. Москва: Зерцало, 2002. С. 324.

СООТНОШЕНИЕ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОГО АКТА С ОРГАНИЗАЦИЕЙ НЕЗАКОННОГО ВООРУЖЕННОГО ФОРМИРОВАНИЯ ИЛИ УЧАСТИЕМ В НЕМ

Беляева М.Г.

*Беляева Мария Геннадьевна – студент,
отделение юриспруденции,
Юридический институт
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск*

Аннотация: в статье анализируются такие составы как террористический акт и организация незаконного вооруженного формирования или участие в нем, дано их соотношение. Осуществлен анализ судебной практики.

Ключевые слова: террористический акт, организация незаконного вооруженного формирования или участие в нем.

Особое место среди проблем, возникающих в теории уголовного права, правоприменительной и судебной практике занимают вопросы разграничения преступления, предусмотренного ст. 205 УК РФ с другими преступлениями. Перейдем непосредственно к разграничению террористического акта с другими преступлениями.

Создание незаконного вооруженного формирования, руководство им, а также участие в нем в условиях возрастания террористической угрозы в Российской Федерации создает реальную угрозу основам общественной безопасности. Взаимосвязь ст. 205 УК РФ и ст. 208 УК РФ проявляется, прежде всего, в том, что довольно часто террористические акты и другие общепасные действия террористического характера совершаются именно участниками незаконных вооруженных формирований [2].

Отграничение ст. 205 УК РФ от ст. 208 УК РФ можно провести по таким основным признакам как: 1) объективной стороне: террористический акт выражается альтернативно в двух формах: а) действия, устрашающие население и создающих опасность наступления тяжких последствий; б) в угроза совершения указанных действий. Объективная же сторона преступления, предусмотренного ст. 208 УК РФ, состоит альтернативно в создании вооруженного формирования (объединения, отряда, дружины или иной группы), не предусмотренного федеральным законом, а равно руководство таким формированием или его финансирование (ч. 1); либо участие в вооруженном формировании, не предусмотренном федеральным законом (ч. 2). 2) наличие специальной цели: если ч. 1 ст. 205 УК РФ в качестве специальной цели называет «в целях дестабилизации деятельности органов власти или международных организаций либо воздействия на принятие ими решений», то в ст. 208 УК РФ цели нет вообще в качестве конструктивного признака субъективной стороны; 3) возраст привлечения к уголовной ответственности: если по ст. 205 УК РФ лицо привлекается к уголовной ответственности с 14 лет, то по ст. 208 УК РФ лицо привлекается к уголовной ответственности с 16 лет [2].

Исходя из соотношения данных составов, можно сделать вывод, что они являются смежными, так как обладают как общими, так и специальными признаками. По объективной стороне они различаются по формам общественно опасного деяния, так как из анализа объективной стороны террористического акта сделанного нами ранее, создание вооруженного формирования, не предусмотренного федеральным законом, а равно руководство таким формированием или его финансирование, либо участие в вооруженном формировании, не предусмотренном федеральным законом не входят в объективную сторону ст.205 УК РФ, а деяния, составляющие объективную сторону ст.205 УК РФ, не входят в объективную сторону ст.208 УК РФ. Соответственно, данные составы нельзя охарактеризовать как конкурирующие. Непосредственный

объект данных преступлений одинаковый – общественная безопасность в сфере повседневной жизнедеятельности.

Что же касается квалификации по совокупности, то согласно п.13 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 9 февраля 2012 года № 1 действия участников незаконного вооруженного формирования, совершивших террористический акт, надлежит квалифицировать по совокупности преступлений, предусмотренных статьей 205 УК РФ и соответственно статьей 208 УК РФ. Так, участники незаконных вооруженных формирований Ж. и М., совершившие террористический акт осуждены и по ст.205 УК РФ, и по ст.208 УК РФ [3].

Список литературы

1. Уголовное право. Общая часть / Под ред. А.Н. Тарбагаева. М.: Проспект, 2016. 450 с.
 2. Уголовное право России. Общая часть / Под ред. А.И. Рарога. М.: Эксмо, 2009. 197 с.
 3. Суд присяжных: квалификация преступлений и процедура рассмотрения дел: науч.-практ. Пособие / Антонов Ю.И., Аснис А.Я., Боровиков В.Б. и др.; под ред. Галаховой А.В.; Рос. Акад. Правосудия. М.: норма, 2006. 235 с.
-

СООТНОШЕНИЕ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОГО АКТА С ДИВЕРСИЕЙ

Беляева М.Г.

*Беляева Мария Геннадьевна – студент,
отделение юриспруденции,
Юридический институт
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск*

Аннотация: в статье анализируются такие составы как террористический акт и диверсия, дано их соотношение. Осуществлен анализ судебной практики.

Ключевые слова: террористический акт, диверсия, соотношение составов.

Особое место среди проблем, возникающих в теории уголовного права, правоприменительной и судебной практике занимают вопросы разграничения преступления, предусмотренного ст. 205 УК РФ с другими преступлениями. Перейдем непосредственно к разграничению террористического акта с другими преступлениями.

Отграничение террористического акта ст. 205 УК РФ от диверсии ст. 281 УК РФ, можно провести по таким основным признакам как:

1) основной непосредственный объект: если основной непосредственный объект по ст. 205 УК РФ – это общественные отношения в сфере повседневной жизнедеятельности, то основной непосредственный объект ст. 281 УК РФ – это общественные отношения в сфере обеспечения экономической безопасности и обороноспособности РФ; 2) по предмету посягательства: если при террористическом акте предмет посягательства четко не обозначен, кроме п. а ч.3 ст.205 УК РФ, где говорится про объекты использования атомной энергии, то предмет диверсии обозначен четко в ст. 281 УК РФ – это предприятия, сооружения, объекты транспортной инфраструктуры и транспортных средств, средств связи, объекты жизнеобеспечения населения; 3) объективная сторона: террористический акт выражается альтернативно в двух формах: а) действия, устрашающие население и создающие опасность наступления тяжких последствий; б) угроза совершения указанных действий [2]. Объективная же сторона преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 281 УК РФ, состоит: действия, направленные на разрушение или повреждение предприятий, сооружений, объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств, средств связи, объектов жизнеобеспечения населения; 4) наличие специальной цели как конструктивного признака субъективной стороны преступления: если ч. 1 ст. 205 УК РФ в качестве специальной цели называет «в целях воздействия на принятие решения органами власти или международными организациями, то ст. 281 УК РФ в качестве специальной цели обозначает «подрыв экономической безопасности и обороноспособности РФ»; 5) возраст привлечения к уголовной ответственности: если по ст. 205 УК РФ лицо привлекается к уголовной ответственности с 14 лет, то по ст. 281 УК РФ лицо привлекается к уголовной ответственности с 16 лет [1].

Таким образом, у данных составов есть как общие признаки, так и отличительные [1]. Так, объективная сторона ст. 281 УК РФ входит в объективную сторону террористического акта, поскольку если обратиться к п. 3 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 9 февраля 2012 года № 1 «О некоторых вопросах судебной практики по уголовным делам о преступлениях террористической направленности»: «Под иными действиями, устрашающими население и создающими опасность гибели человека, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных тяжких последствий, в ст. 205 УК РФ следует понимать действия, сопоставимые по последствиям с взрывом или поджогом, например устройство аварий на объектах жизнеобеспечения;

разрушение транспортных коммуникаций; заражение источников питьевого водоснабжения и продуктов питания; распространение болезнетворных микробов, способных вызвать эпидемию или эпизоотию; радиоактивное, химическое, биологическое (бактериологическое) и иное заражение местности; вооруженное нападение на населенные пункты, обстрелы жилых домов, школ, больниц, административных зданий, мест дислокации (расположения) военнослужащих или сотрудников правоохранительных органов; захват и (или) разрушение зданий, вокзалов, портов, культурных или религиозных сооружений».

Следовательно, совершение взрыва, поджога или иных действий, направленных на разрушение или повреждение предприятий, сооружений, объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств, средств связи, объектов жизнеобеспечения населения являются действиями, которые устрашают население и создают опасность наступления тяжких последствий. Отличие же проявляется в том, что цели у данных составов абсолютно разные, подрыв экономической безопасности и обороноспособности РФ, никак не связан с целью дестабилизации деятельности органов власти или международных организаций либо воздействия на принятие ими решений. Именно по этим признакам, разграничивающим преступления, предусмотренные ст. 205 УК РФ и ст. 281 УК РФ можно дать правильную квалификацию по каждому из них в случае возникновения трудностей. Но это не исключает и квалификацию по совокупности преступлений, предусмотренных ст. 205 УК РФ и ст. 281 УК РФ, когда лицо, совершая взрывы, поджоги и иные общеопасные действия определенной направленности, преследует как террористические, так и диверсионные цели.

Список литературы

1. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации / Отв. ред. А.В. Наумов. Москва: Юрист, 2010. 455 с.
2. Уголовное право. Особенная часть: учебник / под ред. И.В. Шишко. Москва: Проспект, 2011. 618 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Наумова Е.О.

Наумова Евгения Олеговна - учитель-логопед,
Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Центр развития ребенка – Детский сад № 54 «Звездочка», г. Озерск, Челябинская область

Аннотация: в современном образовании продолжают разрабатываться новейшие инновационные методы, среди которых нашла свое широкое применение игровая технология. Игровая технология позволяет не только повысить интерес ребенка к непосредственно-образовательной деятельности, но и влияет на эффективность коррекционно-развивающего процесса.

Ключевые слова: инновационная технология, игровая технология, игры с предметами, логопедическая работа.

С каждым годом приходится сталкиваться с тем, что уровень речевого развития детей снижается.

Несмотря на значительную разработанность проблемы воспитания речи, вопрос о преодолении речевых нарушений у детей остается актуальным.

Коррекционно-развивающий процесс порой растягивается на длительное время и представляет физическую и психологическую трудность для ребенка. Многократное повторение лексического материала начинает утомлять учащихся. Для того, чтобы эти упражнения не вызывали у детей скуку и нежелание работать, необходимо создавать условия для успешного решения этой проблемы.

По результатам опыта работы коррекционная работа с ребенком должна быть динамичной и эмоционально приятной для него. С этой целью я решила несколько разнообразить работу с детьми, включив в коррекционно-развивающий процесс использование инновационных технологий.

В современном образовании продолжают разрабатываться новейшие инновационные методы, среди которых нашла свое широкое применение игровая технология.

Многие учителя-логопеды задаются вопросом: «Как же сделать коррекционную работу одновременно увлекательной и продуктивной для ребенка?».

С моей точки зрения, использование игровых технологий позволяет ответить на данный вопрос.

Использование игровых технологий позволяет сохранить интерес ребенка к занятиям и повышает устойчивость его внимания и самоконтроля во время непосредственно-образовательной деятельности.

К.Д. Ушинский [4, с. 25] доказал, что дети обучаются во время игры. Научные исследования Н.П. Флериной, З.М. Саккулиной и др. легли в основу современных игровых технологий.

Л.И. Божович [1] отмечала, что игру можно использовать «как механизм перевода требований взрослого в потребности самого ребенка».

Многие авторы утверждают, что тонкая моторика – основа развития всех психических процессов, включая внимание, память, восприятие, мышление, речь. Работа по коррекции мелкой моторики должна проводиться систематически, последовательно. Отрабатываемые упражнения должны быть динамичными и эмоционально приятными.

В связи с вышесказанным я пришла к выводу, что использование игры с манипулированием предметов в коррекционно-развивающем процессе станет целесообразным.

В практике успешно использую следующие игры с предметами: игры с мозаикой; игры с прищепками; с цветными резинками; игры с цветными камушками; игры с цветными магнитами для магнитной доски; с цветными шнурками; игры с цветными шариками или мячиками; игры с детскими штапиками; игры с лего и др.

Применение таких игр позволяет достичь положительных результатов не только в работе по развитию всех компонентов речевой деятельности, но и психических функций в целом.

Игры с предметами, такими как: мозаика, прищепки, резинки, камушки, шнурки - развивают мелкую моторику рук. Особенно они полезны, если пальчики ребенка действуют неуверенно и неловко. Игры с прищепками хорошо развивают щипковый хват, а также способность перераспределять при щипковом хвате мышечный тонус. Во всех случаях игровые приемы с данными предметами, считаю, нужно проводить последовательно, переходя от простого к сложному, где каждая манипуляция с предметом обязательно сопровождается речевым материалом.

На сегодняшний день популярны игры с лего, использование которых позволяет повысить чувства психологического успеха ребенка, что доказывает психотерапевтическую значимость данного вида конструктивно-игровой деятельности, а также мотивирует детей к учебной деятельности, развивает оптико-моторную координацию, и главное, активизирует речь.

В рамках современного образовательного пространства, обозначенного требованиями ФГОС, актуальна мысль о развитии метапредметных связей. В практике нашло использование сюжетных игр с лего для формирования начальных сведений по географии, биологии, истории.

Эффективность лего игры состоит в том, что ее можно использовать для развития творческого потенциала детей, формировать умения работать в коллективе.

В заключении хотелось бы еще раз отметить, что использование игровых технологий позволяет не только сохранить интерес ребенка к занятиям, повысить устойчивость его внимания и самоконтроля, а также способствует эффективности коррекционно-развивающего процесса.

Считаю, что такие игры могут занять почетное место на полке среди других игрушек, как и в дошкольном образовательном учреждении, так и дома. Они вызывают у детей интерес и способствуют обогащению их бытового и практического речевого опыта.

Список литературы

1. *Божович Л.И.* Речь и практическая интеллектуальная деятельность ребенка (экспериментально теоретическое исследование) // Культурно-историческая психология. № 1-3, 2006. Ч. 1.
2. *Гринченко И.С.* Игра в теории, обучении, воспитании и коррекционной работе. Учебно-методическое пособие. М.: УЦ Перспектива, 2008. 78 с.
3. *Петрущенкова О.В.* Игровые педагогические технологии в работе учителя-логопеда // Современные образовательные технологии и методики: актуальные вопросы теории и практики: 1 междунар. науч.-практ. интернет-конф. (г. Чехов, Моск. обл., 07.05.12): сб. материалов конф. / Центр образоват. и науч. консалтинга. Чехов: ЦОиНК, 2012. № 2. С. 204-206.
4. *Ушинский К.Д.* Психологические и логические основы обучения. Изобр. пед. соч.: В 2-х т. М., 1954. Т. 2. 483 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ДЕПРЕССИИ И РАСТРОЙСТВ СНА

Кадо́мцев Д.В.¹, Пасечникова Е.А.², Плотникова В.В.³,
Шаров Д.-М.А.⁴

¹Кадо́мцев Дмитрий Вадимович – студент;

²Пасечникова Елизавета Александровна – студент,
лечебный факультет;

³Плотникова Виталия Владимировна – студент;

⁴Шаров Дмитрий-Михаил Альбертович – студент,
педиатрический факультет,

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
Кубанский государственный медицинский университет,
г. Краснодар

Аннотация: депрессия вариантна в клинических проявлениях, и наряду с аффективными, моторными, вегетативными, облигатными отмечаются расстройства сна, что вводит проблему нарушений сна в круг наиболее актуальных при этом заболевании. Данная группа нарушений сна представлена, как инсомнические (расстройство сна, которое характеризующееся недостаточной продолжительностью сна или неудовлетворительным его качеством либо сочетанием этих явлений на протяжении длительного периода времени), так и гиперсомнические (повторяющиеся эпизоды чрезмерной дневной сонливости или избыточный ночной сон) проявления. В данной статье представлен обзор научной литературы, как отечественной, так и зарубежной по проблематике расстройств сна и депрессии, а также связи между этими заболеваниями.

Ключевые слова: депрессия, сон.

Согласно данным современных исследований, отдельные симптоматические компоненты бессонницы, проблемы с засыпанием, клинические случаи бессонницы, тесно связаны с таким заболеванием как депрессия. На данном этапе во всём мире депрессией страдает более 350 миллионов человек. Объективные признаки депрессии: уныние, потеря интереса, радости, чувство вины, низкая самооценка, нарушения сна или аппетита, вялость, плохая концентрация внимания [1]. Сон является формой пассивного отдыха организма, одним из механизмов обеспечения нормальной жизнедеятельности человека [2, 3]. Проспективные исследования показали, что случаи бессонницы в раннем взрослом возрасте являются предикторами развития депрессивных симптомов [5], а также, что симптомы депрессии могут предшествовать возникновению проблем со сном в перспективе [4].

Существует предположение о том, что корреляционная связь между депрессией и бессонницей в первую очередь детерминирована общим нейробиологическим и поведенческим дефицитом в отношении регуляторной дисфункции сна, которая, в свою очередь, способствует развитию дефицита эмоциональной реактивности [6]. Необходимо отметить, что успешное уменьшение частоты расстройств сна в категории людей, страдающих депрессией, сочетается с улучшением состояния и настроения, а также характеризуется более высокими числом ремиссий [7]. Согласно данным мета-анализов, депрессия и расстройства сна довольно часто сопутствуют друг другу [8].

Существует также несколько иная точка зрения, согласно которой депрессия предшествует развитию нарушений сна [8]. Говоря о данной проблеме можно привести несколько проспективных исследований, в которых отмечается, что депрессия является фактором риска для будущего развития нарушений сна [9].

Итак, существуют весомые подтверждения связи расстройств сна и депрессии особенно во взрослом возрасте. Несомненным является то что, говоря о данной взаимосвязи необходимо учитывать большее количество факторов. Последовательная оценка этих факторов, в течение нескольких временных периодов, позволит конкретизировать проблему и более точно и емко описать ход течения и основные закономерности.

Список литературы

1. *Исаева Э.В., Рыскельдиева В.Т.* Современные методы оценки эмоционально-аффективных расстройств у женщин в послеоперационном периоде (обзор литературы) // Проблемы современной науки и образования, 2016. № 29 (71). С. 92-95.
2. *Карпова Т.В.* Влияние сна на организм человека // Наука, техника и образование, 2017. № 4 (34). С. 118-120.
3. *Ференс Ю.С.* Нарушения сна у детей в возрасте от 14 до 17 лет // Современные инновации, 2016. № 10 (12). С. 14-15.
4. *Patten C.A., Choi W.S., Gillin J.C., Pierce J.P.* Depressive symptoms and cigarette smoking predict development and persistence of sleep problems in US adolescents. *Pediatr*, 2000. Vol. 106. P. 23-28.
5. *Roberts R.E., Duong H.T.* Depression and insomnia among adolescents: a prospective perspective. *J Affect Disord*, 2013. Vol. 148. P. 66–71.
6. *Riemann D., Spiegelhalder K., Feige B. et al.* The hyperarousal model of insomnia: a review of the concept and its evidence. *Sleep Med Rev*, 2010. Vol. 14. P. 19–31.
7. *Manber R., Edinger J.D., Gress J.L., San Pedro-Salcedo M.G., Kuo T.F., Kalista T.* Cognitive behavioral therapy for insomnia enhances depression outcome in patients with comorbid major depressive disorder and insomnia. *Sleep*, 2008. Vol. 31. P. 489–95.
8. *Roberts R.E., Duong H.T.* Depression and insomnia among adolescents: a prospective perspective. *J Affect Disord*, 2013. Vol. 148. P. 66–71.
9. *Patten C.A., Choi W.S., Gillin J.C., Pierce J.P.* Depressive symptoms and cigarette smoking predict development and persistence of sleep problems in US adolescents. *Pediatr*, 2000; 106: E23, Rodin J., McAvay G., Timko C. A longitudinal study of depressed mood and sleep disturbances in elderly adults. *J Gerontol*, 1988. Vol. 43. P. 45–53.



ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
[HTTP://SCIENCEPROBLEMS.RU](http://scienceproblems.ru)



МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СЕРИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИИ»
[HTTP://MODERNINNOVATION.RU](http://moderninnovation.ru)



+7(910)690-15-09 (МТС)
+7(920)351-75-15 (Мегафон)
+7(961)245-79-19 (Билайн)

