

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Логинов Д.Р.

*Логинов Данил Романович – студент,
факультет менеджмента,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: в статье определены критерии отнесения организаций к субъектам малого предпринимательства, рассмотрены основные существующие методы поддержки субъектов малого предпринимательства. Автор также оценивает эффективность существующих мер и предлагает новые способы поддержки.

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственное регулирование, методы поддержки субъектов малого предпринимательства.

В современной России весьма остро стоит вопрос об эффективности поддержки государством субъектов малого. И это неудивительно: эти предприятия имеют неоспоримые преимущества по сравнению с крупным бизнесом, поскольку они, как правило, специализируются на одном направлении научных разработок, что не требует больших организационных затрат и инвестиций. Именно поэтому в условиях кризиса государство играет не последнюю роль в формировании предпринимательской среды для малых предприятий и экономики России в целом. Но насколько эффективны предпринятые меры? Ответ на этот вопрос и является исследовательской задачей данной работы. Он позволит сделать аргументированные выводы о влиянии государства на субъекты малого предпринимательства, а также сформировать рекомендации для законодательных и регулирующих органов.

Субъект малого предпринимательства – это российская коммерческая компания или индивидуальный предприниматель, которые были созданы с целью получения прибыли. Помимо них, в эту категорию также входят крестьянские хозяйства, производственные и сельскохозяйственные кооперативы, хозяйственные партнерства.

Критерии, по которым компании относят к субъектам малого предпринимательства, установлены Федеральным законом от 29.06.2015 № 156-ФЗ. Закон гласит, что для отнесения в 2017 г. организации к субъектам малого предпринимательства, необходимо, чтобы выполнялись следующие условия:

1. Размер выручки за 2015 год от реализации товара, работ или услуг (без учета НДС) не превышает 800 млн руб. [3];
2. Среднесписочная численность работников за предыдущий год не превышает 100 человек;
3. Доля сторонних организаций в уставном капитале не превышает 49%.

Субъекты малого предпринимательства законодательно находятся в выгодном положении по сравнению с другими предприятиями. Это обуславливается, в первую очередь, наличием льгот, установленных законодательством.

Таким образом, небольшие компании и ИП, попадающие под перечисленные критерии, пользуются следующими льготами, установленными государством:

1. **Надзорные каникулы.** С 1 января 2016 г. по 31 декабря 2018 г. для субъектов малого предпринимательства запрещены неналоговые проверки [4]. Однако существует ряд требований: у компании не должно быть грубых нарушений в течение трех предыдущих лет.

2. **Отказ от лимита кассы.** Субъекты малого предпринимательства имеют право не устанавливать лимит остатка наличных в кассе [5]. По закону отказаться от лимита можно в любой момент, однако на практике не все инспекторы готовы разрешить использовать эту льготу.

3. **Упрощенные учет и отчетность.** Всем субъектам малого предпринимательства разрешено применять упрощенные способы бухгалтерского учета и сдавать отчетность в упрощенном виде (п. 4 ст. 6 ФЗ № 402). Однако и другим предприятиям можно переходить на УСН при выполнении необходимых условий.

4. **Льготы по региональным налогам.** Местные власти вправе устанавливать льготы для субъектов малого предпринимательства. К примеру, по налогу на имущество с кадастровой стоимости (п. 2 ст. 372 НК РФ). Также региональные власти вправе устанавливать пониженные ставки для компаний на УСН.

5. **Преимущественное право** покупки государственной и муниципальной недвижимости, находящейся в аренде у предприятий малого бизнеса. Эта норма прописана в ФЗ от 29.06.2015 № 158.

Об эффективности мер по поддержке субъектов малого предпринимательства можно судить по динамике их развития в нашей стране. Статистические данные свидетельствуют о том, что малое предпринимательство стало заметным явлением в экономике России. В целом за 2010–2016 гг. число малых предприятий в России выросло в 1,69 раза, на 1126 тыс. предприятий [6].

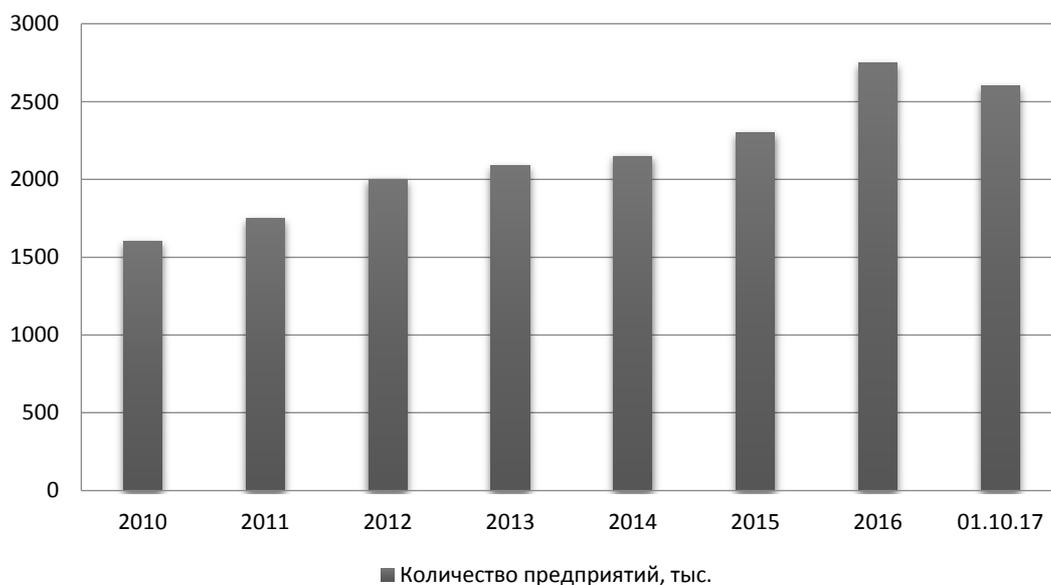


Рис. 1. Динамика количества малых предприятий (в тыс. ед.) в России за 2010 - 2017 гг.

На рисунке 1 мы видим стабильную динамику роста числа малых предприятий, зафиксированная с 2010 г. Однако на основании статистики проследить динамику малых предприятий в настоящее время практически невозможно. Это обусловлено тем, что в 2015 г. изменились критерии отнесения организации к средним. Малым и микропредприятиям: значительная часть малого бизнеса была отнесена к микробизнесу, а часть предприятий среднего бизнеса попала под разряд малого [7].

За последние 7 лет среднее количество занятых на малых предприятиях оставалось практически стабильным. Количество занятых в секторе малого бизнеса на 2016 год составляет 14% от общей занятости в экономике (73,1 млн чел.), а средняя численность работников списочного состава без внешних совместителей на малых предприятиях составила 10055,9 тыс. человек [8].

Оборот малых предприятий в течение 7 лет стабильно рос и составил в 2016 году 38877 млрд руб., что на 105% выше, чем в 2010 г. – 18933,8 млрд руб. В Российской Федерации в 2016 г. доля валовой добавленной стоимости малых и средних предприятий в ВВП составляет 21%, в то время как в зарубежных развитых странах только на сектор малого бизнеса приходится более половины ВВП [6]. Данный разрыв можно объяснить историческими факторами: в России процесс формирования малого бизнеса начался в конце 80-х гг. XX в., тогда как в Европе малый бизнес в современном виде сформировался в первой половине прошлого столетия.

Итак, рассмотрев количественные показатели прироста субъектов малого бизнеса, мы можем заключить, что на данном этапе развития российские компании стремительно набирают обороты. Это положительная динамика, но она пока далека от показателей развитых европейских стран.

Несмотря на рост числа малых предприятий, качественный состав в различных отраслях экономики практически не изменился за предшествующее десятилетие. Структурный состав оборота малых предприятий России по видам экономической деятельности на конец 2016 года представлен на рисунке 2.



Рис. 2. Структурный состав оборота малых предприятий, включая микропредприятия, по видам экономической деятельности в 2016 г.

Наряду с отсутствием изменений качественного состава в различных отраслях экономики, малый бизнес имеет и другие недостатки, среди которых наиболее значимыми является низкий уровень первоначального капитала и нехватка финансирования. В свою очередь это формирует в проблему, связанную с высокими процентными ставками на услуги кредитования малого бизнеса по сравнению с крупным или средним бизнесом. Для решения указанных вопросов необходима государственная поддержка малого бизнеса.

Опираясь на опыт экономически развитых стран, можно сделать вывод, что успешное развитие малого бизнеса может происходить только в условиях стабильной, всесторонней государственной поддержки, осуществляемой в разных формах.

В России существуют программы, направленные на поддержку малого бизнеса. На 2017 г. вопросами федеральных программ малого и среднего предпринимательства в России занимаются такие подразделения, как Министерство экономического развития, АО «Корпорация «МСП», АО «МСП Банк», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Министерство сельского хозяйства РФ.

Таким образом, государство может оказывать влияние на предприятия с помощью законодательного рычага, разрабатывая нормативно-правовые акты, регламентирующие функционирование малого и среднего предпринимательства. Сюда относятся такие меры государственного регулирования, как разработка налоговых льгот для малого и среднего предпринимательства, введение и отмена административных барьеров, разработка антимонопольной политики. Финансовая и имущественная поддержка играет одну из важнейших ролей в развитии малого и среднего бизнеса. Существуют государственные программы компенсации части затрат на развитие бизнеса, предоставление грантов на инновационное производство, право на заключение госзаказов. Также малому бизнесу предоставляются льготные условия аренды и приобретения имущества. Особое внимание уделяется сельскохозяйственной сфере, так как она является стратегически важной для государства. Предпринимателям в этой сфере доступно множество льготных кредитов и программ государственного финансирования. Государство также оказывает влияние на бизнес с помощью информационно-методологической поддержки, путем создания разнообразных тренингов и бизнес-инкубаторов, с целью повышения финансовой и правовой грамотности предпринимателей.

На рисунке 3, согласно данным Министерства экономического развития РФ, продемонстрировано финансирование федеральной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства в России за 2005-2017 гг., а также количество субъектов РФ, участвующих в данной программе [9].

В целом, с 2005 г. объем финансирования малого бизнеса увеличился в 5 раз, на 6 млрд руб. Пик финансирования приходится на 2014 г. и составляет 21,6 млрд руб. Как видим, количество субъектов, участвующих в программе, существенно не изменилось с 2012 г. по 2017 г., однако объем финансирования сократился в 2,88 раза, на 14,1 млрд руб., что обусловлено валютным кризисом 2014-2015 гг. На фоне сокращения финансирования численность малых предприятий стабильно растет из года в год. В 2014 г. в среднем на одно предприятие малого бизнеса приходилось 10267 руб. субсидий в год, в

то время как в 2016 г. всего 4439 руб. и это не учитывая тот факт, что данный финансовый показатель субсидий предоставляется не только малому, но и среднему бизнесу [9]. Количество малых предприятий, включая микропредприятия, в 2014 г. составляет 2103780 единиц, а в 2016 г. – 2770562 единиц. Конечно, не все зарегистрированные предприятия малого и среднего бизнеса участвуют в данной программе и получают субсидии, однако анализ показывает, что имеющаяся государственная поддержка пока что малоэффективна.



Рис. 3. Финансирование федеральной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства в России за 2005-2017 гг. [9]

Причины низкой эффективности поддержки малого предпринимательства и пути решения проблем

Как мы выяснили, результативность малого бизнеса в России остается довольно низкой по сравнению с зарубежными странами. Высокий уровень проводимой государственной поддержки в экономически развитых странах способствует созданию единой структуры хозяйствующих субъектов, в которую равноправно входят организации с разными доходами, объемами производства, уровнем кооперирования и специализации.

Еще одной особенностью низкой результативности малого бизнеса является несовершенство российского налогового законодательства и, как следствие, неразвитая система разделения труда между крупными и малыми предприятиями. Сложившуюся ситуацию можно объяснить тем, что большая часть малых предприятий, работающих по УСН освобождена от уплаты НДС, и взаимодействие с крупными компаниями приведет к увеличению налоговых платежей по НДС для последних. Решение данной проблемы возможно путем замены НДС другим налогом, например, налогом с оборота. Снятие налогового барьера способствовало бы более тесному сотрудничеству малого и крупного бизнеса.

Также можно выделить ещё такую особенность, сдерживающую динамичное развитие малого предпринимательства, как рискованный характер. Риски малого предпринимательства возникают в условиях неопределённости и зависят от многих факторов как внешних, так и внутренних: неустойчивость малого бизнеса, юридическая незащищённость малого предпринимательства, политическая и социальная обстановка в стране, нестабильность законодательства, высокие налоговые ставки, несовершенство нормативно-правовой базы и многие другие. Наряду с вышеперечисленным можно выделить отдельно общеэкономические факторы, такие как ухудшение условий кредитования, повышение стоимости импортной продукции, используемой в производстве на малых предприятиях, высокий риск неплатежей покупателей, низкий уровень рентабельности, высокая зависимость малого бизнеса от внутреннего спроса, жесткие условия аренды, проблемы в нахождении рынка сбыта продукции, отсутствие интереса к малому бизнесу со стороны серьезных инвесторов и, как результат, криминализация малого бизнеса.

Именно поэтому государство должно тщательно подходить к каждой проблеме и пытаться решить их с помощью введения соответствующих правовых норм, либо других инструментов. Очевидно, что все проблемы разом решить не получится, но учитывая рост числа малых предприятий, закрывать глаза на это нельзя.

Итак, субъекты малого предпринимательства – это коммерческие компании или ИП, созданные с целью получения прибыли. Выделяют несколько критериев, по которым предприятия могут отнести к субъектам малого предпринимательства. Попадая под эти критерии, они вправе использовать льготы и участвовать в государственной программе поддержки малого бизнеса.

За последние 10 лет в России наблюдается стремительный рост числа субъектов малого предпринимательства. Однако этот рост сопровождается отсутствием изменений качественного состава в различных отраслях экономики. Помимо этого, существует проблема, связанная с высокими процентными ставками на услуги кредитования малого бизнеса по сравнению с крупным или средним бизнесом. Это обуславливает необходимость государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.

К основным направлениям поддержки субъектов малого предпринимательства относят финансовые, имущественные, информационные и консультационные методы поддержки.

Анализ эффективности государственной поддержки субъектов малого предпринимательства показал, что государственная поддержка недостаточна эффективно для поддержания приемлемого уровня экономического развития малых предприятий. Размер субсидий с каждым годом снижается, несмотря на стабильный рост количества субъектов малого предпринимательства.

Государству необходимо активно участвовать в улучшении положения малых предприятий, потому что существующие механизмы поддержки работают неэффективно. Возможно стоит задуматься над изменением налоговой политики в отношении малого бизнеса.

Подводя итог, отметим, что малый бизнес России имеет ряд особенностей, сдерживающих динамичное развитие малого предпринимательства. Особая роль в развитии малого бизнеса отводится государству: поддержка бизнеса должна носить комплексный и стратегический характер и стать новым национальным приоритетом.

Список литературы

1. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 29.06.2015 N 156-ФЗ. [Электронный ресурс]. СПС КонсультантПлюс.
2. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265. СПС КонсультантПлюс.
3. Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 № 702. СПС КонсультантПлюс.
4. Федеральный закон от 13.07.2015 № 246-ФЗ / СПС КонсультантПлюс
5. Указание ЦБ РФ от 11.03.2014 № 3210-У, письмо ЦБ РФ от 08.12.2014 N 29-1-1-6/9698 – [Электронный ресурс] – СПС КонсультантПлюс
6. Основные показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятий). [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/ (дата обращения: 15.12.2017).
7. Постановление Правительства РФ от 13.07.2015 № 702. [Электронный ресурс]. СПС КонсультантПлюс.
8. Занятость и безработица в Российской Федерации в сентябре 2016 года. [Электронный ресурс]. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/ (дата обращения 15.12.2017).
9. Малый и средний бизнес. [Электронный ресурс]. Министерство экономического развития Российской Федерации. Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/> (дата обращения: 15.12.2017).
10. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://smb.gov.ru/measuresupport/> (дата обращения: 15.12.2017).