

ВИДЕОБЛОГИНГ КАК МОДЕЛЬ ИНКЛЮЗИВНОГО БИЗНЕСА: ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ В РОССИИ

Николаева Д.Е.¹, Брычкина А.В.²

¹Николаева Дария Евгеньевна – магистрант,
кафедра управления и предпринимательства;

²Брычкина Анастасия Владимировна – магистрант,
кафедра финансов и кредита,
Ярославский государственный университет,
г. Ярославль

Аннотация: в статье анализируются возможности рассмотрения видеоблогинга как инклюзивной бизнес-модели в условиях российской действительности.

Ключевые слова: видеоблогинг, инклюзивный бизнес, видеоблогер.

В наши дни все сложнее представить жизнь современного человека без Интернета. Всемирная паутина проникла во все сферы жизни. При этом, одним из видов общения людей посредством Интернета является видеоблогинг.

Видеоблогинг представляет собой глобальную сеть, с помощью которой возможно следить за новостями любого характера, заниматься саморазвитием и самопознанием при помощи обучающих курсов, кроме того это один из основных способов досуга современной молодежи.

Также, понятие «видеоблогинг» используют для обозначения видеоконтента, производимого конкретным человеком или группой людей на регулярной основе с целью заработка и увеличения аудитории [1].

И сегодня мы бы хотели бы рассмотреть привычную для большинства пользователей сети Интернет сферу видеоблогинга с другой точки зрения, а именно изучить видеоблогинг как часть инклюзивного бизнеса.

Актуальность данной работы обусловлена: во-первых, недостаточным уровнем знаний людей в сфере инклюзивного бизнеса как фактора инновационных процессов; во-вторых, небольшим опытом в применении инклюзивных бизнес-моделей, направленных на решение проблем экономического и социального характера в РФ.

Для начала обратимся к самому понятию инклюзивного бизнеса. Термин «инклюзивный бизнес или инклюзивная бизнес-модель» был формализован Программой развития ООН: «Инициатива в области роста инклюзивных рынков» в 2008 году. В этой же программе были прописаны и основополагающие черты данной бизнес-модели и сформировано наиболее общее понятие «инклюзивного бизнеса». Инклюзивный бизнес – это экономически целесообразная схема ведения предпринимательской деятельности, включающая небогатых слой населения в качестве потребителей, покупателей, работников, производителей и предпринимателей и обеспечивающая взаимовыгодное развитие для всех её участников. Другими словами, основополагающая цель функционирования и развития данных бизнес единиц – это решение основной социальной проблемы – повышение уровня благосостояния населения.

И уже в связи с этим определением у многих предпринимателей и бизнесменов в России возникает множество вопросов и затруднений в понимании данной бизнес-концепции.

Нами был проведен опрос, в ходе которого было опрошено 100 человек, занимающих различные должности, в том числе руководящие, либо непосредственно являющихся владельцем какого-либо бизнеса. Проведенный опрос показал, что:

- 34% опрошенных слышали про данный вид бизнеса, но не интересовались им более подробно и не знают, чем он отличается от обычного;

- 38% респондентов не знают, что это такое;

- 26% знают, но считают данное направление непривлекательным для ведения бизнеса;

- 2% знают и выразили заинтересованность или возможное участие в нем.

Если обобщить результаты, то 72% опрошенных не знают отличия инклюзивного бизнеса от обычного. И ещё 26% респондентов, которые знают, но считают его непривлекательным.

Отсюда вытекает множество вопросов к данной бизнес-концепции и возможности ее применения на российском рынке. Таким образом, мы подходим к основной цели нашей работы – это изучение конкурентоспособности инклюзивного бизнеса в России в сопоставлении со стандартными схемами введения бизнеса на примере видеоблогинга.

Для начала рассмотрим отличие инклюзивного бизнеса от стандартной схемы видения бизнеса.

Основополагающим отличием от бизнеса в привычном нами понимании является некоторая смена приоритетов: стандартный бизнес – это, прежде всего, получение прибыли при помощи рабочей силы;

инклюзивный бизнес – это решение социальных проблем, поддержка небогатого населения, которые в будущем принесет доход.

И уже сейчас в России существует сектор бизнеса, который реализует в себе успешную инклюзивную бизнес-модель. Данная модель может стать мотивом для привлечения бизнесменов к деятельности в данном направлении.

Как уже было сказано в начале работы, мы будем рассматривать с точки зрения инклюзивного бизнеса видеоблогинг. Конечно, изначально данный бизнес не был ориентирован на инклюзивные составляющие бизнеса, однако с течением времени, развиваясь и совершенствуясь, он начал приобретать характерные ему черты. И в нашей работе мы бы хотели раскрыть и продемонстрировать тот факт, что бизнес платформа, основанная на инклюзивных началах, способна достойно занять свое место на российском рынке и стать успешным бизнес проектом, преодолев трудности, связанные с первоначальной благотворительной составляющей.

Проанализируем видеоблогинг как часть инклюзивного бизнеса на примере всеми известной платформы YouTube.

Закономерно возникает вопрос, почему именно видеоблогинг и почему именно он является в настоящее время инклюзивным бизнесом?

Рассмотрим видеоблогинг на соответствие признакам инклюзивного бизнеса:

1. Во-первых, основа инклюзивного бизнеса – это повышение благосостояния население путем создания новых рабочих мест и привлечения на данные места людей из небогатого слоя населения. 60-70% начинающих видеоблоггеров не имеют высокого уровня доходов: многие из них являются студентами, которые также нуждаются в социальной поддержке;

2. Во-вторых, инклюзивный бизнес должен способствовать получению навыков для создания новой продукции или модернизации старой. Платформа YouTube имеет широкую базу для развития как начинающих блоггеров (сюда входят обучающие статьи, видеоролики), так и более продвинутых, создается новый продукт – блогер, который работает непосредственно с населением, проходит необходимые обучающие курсы, совершенствуя свои навыки или приобретая новые;

3. В-третьих, данный инклюзивный бизнес должен быть взаимовыгодным как для создателя данного бизнеса в будущем, так и для привлеченных на рабочие места людей. Данное условие также выполняется: создавая свой контент, видеоблогер получает процент с рекламы при показе роликов, при этом YouTube также получает свой процент, так как данный контент создается на базе платформы YouTube.

Отметим, что доходы не могут обеспечивать видеоблогера на ранних стадиях развития, однако, как и при любой другой работе, доход зависит от количества произведенной продукции и от ее качества. Другими словами, если видеоблоггер станет популярен, его продукция (то есть снятые видеоролики) будут интересны и востребованы у определенной группы населения, то популярность, а вместе с ней и доход, будет расти, поскольку, как уже было отмечено ранее, видеоблогер получает процент от просмотра его роликов.

Стоит отметить и тот факт, что выход на рабочее пространство платформы не требует стартовых вложений, а также видеоблогинг практически не требует каких-либо дополнительных ресурсов, кроме съемочного аппарата. То есть основные издержки данного производства являются постоянными и не меняются в зависимости от увеличения объема производства, что позволяет говорить о широких возможностях развития в будущем, что очень важно для небогатого слоя населения.

Подводя итог, можно отметить, что за первые годы работы платформа уже выполнила огромную инклюзивную работу и привлекла к деятельности множество отдельных блоггеров. Таким образом, можно говорить о существовании доступной для понимания, а также хорошо известной в России инклюзивной бизнес-модели, эффективность работы которой для всех ее участников доказана на практике. Факт существования наглядной и высокоэффективной модели инклюзивного бизнеса, пусть и частично, но связанного с Россией, может послужить примером и толчком для развития российского предпринимательства в данном направлении.

Список литературы

1. Российский видеоблогинг-2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.polylog.ru/a/pdf/2015-06-09-vlogging-analysis.pdf/](http://www.polylog.ru/a/pdf/2015-06-09-vlogging-analysis.pdf) (дата обращения: 18.11.2017).