

Потенциал и пути развития международного экотуризма в Бухарском регионе Узбекистана Хидирова Г. Р.

*Хидирова Гавхар Рустамовна / Xidirova Gavxar Rustamovna – соискатель,
кафедра экономики,
Бухарский государственный университет, г. Бухара, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье выдвигается и обосновывается идея о создании в городе Бухаре национального музея пустынь для развития экологического туризма в Узбекистане.

Abstract: discussed an idea of the creation of national desert museum at the Bukhara city to develop the ecological tourism in Uzbekistan.

Ключевые слова: экотуризм, индустрии туризма, туристические ресурсы, национального музея пустынь, генетические типы пустынь, историко-архитектурные памятники, туристическая культура.

Keywords: ecotourism, tourism industry, tourism resources, national museum of desert, genetical types of deserts, historical-architectural monuments, tourist culture.

В настоящее время туризм является перспективной социально-экономической сферой устойчивого развития экономики стран мира. Следует отметить, что туризм есть индикатор, определяющий социально-экономическую развитость, а также социальное спокойствие и достатки отдельных государств. Поэтому если в государстве и у близких к нему соседей нет мира, спокойствия и семейного достатка, потребность в туризме отпадает. Человек склонен обогащать свой духовный мир тогда, когда его окружают спокойствие и благополучие. По этой причине туризм, в частности экотуризм, зародился вначале в развитых странах и стал сравнительно быстро развиваться. В настоящее время валовой внутренний доход, получаемый от туризма, составляет 10 % мировой экономики, а в некоторых странах доля этого показателя составляет 60-70 %.

В экономике Узбекистана туризм занимает специфическое место. В 2014 году доля туризма в ВВП страны составила свыше 2 %. Объём туристических услуг составил 750 млн. долларов, занятость людей в данной сфере достигла 250 тыс. человек, а количество иностранных туристов, посетивших страну, составило 2,5 млн. человек. Но, несмотря на это, для развития туристического рынка в Узбекистане имеются огромные возможности. Начиная с первых лет приобретения независимости в Узбекистане, непрерывно осуществляются конкретные меры по созданию правовых и организационных основ развития национального туризма.

Прохождение в октябре 2014 года 99 ой сессии Исполнительного совета Всемирной туристической организации ООН в городе Самарканде явился историческим событием признания туристического потенциала Узбекистана и стало подтверждением о необходимости дальнейшего ускоренного развития национального туризма [1, С. 65]. Выше изложенные данные диктуют разработку стратегических основ дальнейшего развития индустрии туризма в Узбекистане, соответствующих международным стандартам. Известно, что туристические ресурсы (потенциал) связаны с творением природы, а также разумом и предпринимательской деятельностью самого человека.

Чудесные древние искусственно созданные историко-архитектурные памятники, независимо от того, в каком регионе они созданы, гармонично сочетаются с их окружающей природой. Несмотря на то, что эти древние историко-архитектурные памятники, в том числе «Семь чудес» мира, в своё время были построены не для туристических целей, на сегодняшний день они превратились в центры международного туризма.

Более 70 % территории Узбекистана находится в пределах засушливой, то есть в пустынной и полупустынной зоне. На этой равнинной и предгорной территории распространены все генетические типы пустынь, характерной для Центральной Азии. Жизнь, быт, семейный уклад, традиции, духовные ценности производственная деятельность, населяющих её народов, гармонично сочетаются с природными условиями и ресурсами этой весьма оригинальной зоны.

В целях дальнейшего развития местного и международного туристического рынка нами предлагается идея-проект создания национального музея пустынь в городе Бухаре. Эта идея имеет следующие научно-практические основы:

1) город Бухара является географическим (территориальным) центром пустынь, распространенных в различных областях Узбекистана;

2) в действующих природоведческих, частично в республиканском музее природы и областных краеведческих музеях пустынная тематика освещена не комплексно, носит частичный, фрагментарный характер;

3) в пределах Бухарской области распространены все генетические типы пустынь (песчаные, каменистые, песчано-галичниковые, гипсовые, такырные, солончаковые и др.), характерные для территории Узбекистана [2, С. 318. 3, С. 212];

4) город Бухара как жемчужина Востока расположена в центре всемирно известного туристического кольца Узбекистана «Самарканд – Бухара - Хива». Имеющиеся в этом регионе историко-архитектурные памятники, духовные, культурные ценности, народные традиции и созданные отрасли сельского хозяйства, пастбищное скотоводство (овцеводство, каракулеводство, верблюдоводство), ремесленничество, ирригационно-мелиоративная система являются национально-региональным эталонным объектом для международного туризма;

5) Бухарско-Каракульский оазис, то есть орошаемая зона, в течение почти ста лет (1850-1941годы) переживал «наступление подвижных песков». В результате более 100 тыс. гектаров орошаемых земель остались под песками. Против этой природной катастрофы велась борьба. В результате пескоукрепительных работ был создан «Бухарский зелёный заслон» на площади более 150 тыс. гектаров, то есть лесопосадки из саксаула, кандыма и черкеза. На сегодняшний день эти пустынные леса с площадью 197 тыс. гектаров, протяжённостью более 100, а шириной 10 км окружают с севера орошаемые земли и защищают их от горячих ветров, песчаных заносов, поступающих из глубинных районов пустыни. Эти уникальные природно-рукотворные объекты, несомненно, вызывают необычный интерес у зарубежных туристов;

6) недалеко от Бухары (40 км) функционирует единственный в своём роде не только в Узбекистане, но и в Центральной Азии экоцентр «Джайран». В настоящее время в экоцентре разводят животных, внесённых в «Красную книгу» Узбекистана, таких как джайран, лошадь Пржевальского, кулан Туркменский, Бухарский баран, винторогий козёл и др. Этот уникальный объект является феноменальным уголком для рекреации и экологического туризма [4, С. 365-367];

7) в Бухаре созданы определённые условия и инфраструктуры для приёма и обслуживания иностранных туристов. Также сформирована у местных жителей желаемая туристическая культура по соблюдению национальной этики и эстетики.

Предлагаемая нами идея-проект создания «**Бухарского национального музея пустынь**» будет единственным в своём роде, в Центральной Азии, подобный музей предназначен выполнять функцию уникального научно-культурного экологического центра, отражающего всё многообразие пустынь Аральского бассейна.

Следует отметить, что создание данного национального музея пустынь, отвечающего мировым стандартам, требует огромных средств, организационных и патриотических усилий. Необходимо составить точные технико-экономические расчёты проекта музея, определить донорские организации, зарубежных инвесторов, а также отечественных предпринимателей. Государство, наряду с созданием благоприятной предпринимательской среды, должно вносить свой вклад в формирование транспортно-инженерной инфраструктуры и других.

Идею создания национального музея пустынь следует подключить к международному проекту нового формирования «Великого шелкового пути».

Кроме того, данная идея гармонично сочетается с мероприятиями по осуществлению в Узбекистане программы ООН по устойчивому развитию до 2030 года, принятой в сентябре 2015 года. Нет сомнения в том, что создание «**Бухарского национального музея пустынь**», сыграет в будущем важную роль в развитии туристического рынка в Узбекистане и ещё больше укрепит статус нашего государства в мировом сообществе.

Литература

1. *Аминжонов М.* «Семь чудес». - Ташкент, -изд. «Молодая гвардия», 1978. 65с. (на узбекском языке).
2. *Бабаев А. Г., Зонн И. С., Дроздов Н. Н., Фрейкин З. Г.,* «Природа мира. Пустыни». Москва, изд. «Мысль», 1986 г. С. 318.
3. *Назаров И. К.* Основные проблемы географической науки. Ташкент «Мухаррир», 2013. 212 с. (на узбекском языке).
4. *Хидирова Г. Р.* Бухарский экоцентр «джайран» - уникальный экотуристический центр. Материалы Республиканской научно-практической конференции между образовательными учреждениями, проведённая в рамках Государственной программы «2011 год - Год малого бизнеса и частного предпринимательства». Бухара, 2011 г. С. 365-367 (на узбекском языке).
5. Информация с интернет-сайта [www/ "http://anti-tema.com/2008/08/30/](http://anti-tema.com/2008/08/30/).