

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

Кормишова А. В.

*Кормишова Аида Васильевна – кандидат экономических наук, доцент,
кафедра управления в международном бизнесе и индустрии туризма,
Государственный университет управления, г. Москва*

Аннотация: дана оценка состояния инфраструктуры туризма. Представлены недостатки современной туристской инфраструктуры в российских регионах. Систематизированы условия преобразования сложившейся туристской инфраструктуры. Отмечена недостаточная проработка методологических вопросов намечаемых преобразований инфраструктуры. Охарактеризованы преимущества системного подхода, связанные с исследованием инфраструктуры. Выделены узловые направления совершенствования управления развитием инфраструктурного обеспечения туризма.

Ключевые слова: инфраструктурное обеспечение туризма, системный подход, управленческая инфраструктура, туристские ресурсы, использование инфраструктуры туризма.

Синхронная, еще предпочтительнее опережающая, инфраструктура, повышает доступность туристских ресурсов, положительные впечатления туриста от путешествия. А. Л. Косманев подчеркивает необходимость реализации функций инфраструктуры: интеграционной, регулирующей, обеспечивающей функционирование туристской сферы и жизнедеятельность туристов [7]. Полагают туризм существенным элементом социальной и экономической системы страны, требующим значительных инвестиций и призванным обеспечивать получение немалых доходов государством и предпринимателями.

Агрегированный показатель туристского потенциала России составляет 55,8%, что значительно опережает значения по другим странам (по Турции - 38,4%, Греции - 35, Италии - 49, Франции, Германии и Испании немного более 50%) [2, с. 131]. Туристский потенциал России на сегодняшний день используется крайне неэффективно - лишь на 30% от возможного [11]. Перспективы развития разнообразного туризма в России велики, но сдерживающим моментом выступает его слабая инфраструктура. Низки бюджетные ассигнования на туристскую сферу [5]. Остаются немалые трудности в деле туристского предпринимательства [10].

За последние 10 лет для развития современной инфраструктуры в сфере туризма реализовано немало региональных программ и стратегий. Концепция федеральной целевой программы развития туризма предусматривая строительство и модернизацию объектов туристской инфраструктуры на период 2011 – 2018 гг. ориентирует, в частности, изменение целевых индикаторов: увеличение площади номерного фонда коллективных средств размещения за 6 лет на 37,5 до 16192 тыс. кв. м; объем платных туристских услуг населению за 7 лет – на 76,2% до 178 млрд рублей [11]. Ранжирование регионов страны по степени привлекательности для туристов позволило этапировать развитие преобразований. Крупные проекты федерального значения дополняет ориентация на кластерный подход, ускоренное развитие получают межрегиональные туристские возможности и мероприятия, способствующие росту качества туристских услуг. Однако следует отметить недостаточную масштабность, интенсивность преобразований инфраструктурного обеспечения туризма. Эффективность инфраструктуры повышается недостаточными темпами.

По семи областям Центральной части России к слабым сторонам развития туризма отнесены правовая, маркетинговая, обеспечивающая, информационная, организационная и деловая среды, состояния и использование объектов туристского интереса, финансирование, проектирование, состояние кадров. Частичное подтверждение запаздывания преобразований инфраструктуры находим в исследовании компании Strategy Partners Group [9]. Для большинства российских регионов имеются недостатки туристской и базовой инфраструктур (транспорт, гостиницы, развлечения), кадров, маркетинга, предпринимательской и правовой среды. Низки бюджетные ассигнования на туристскую сферу [5].

При оценке факторов, повлиявших на уровень развития инфраструктуры, наряду с просчетами в процессах реализации запланированных стратегий и программ следует обратить внимание на недостаточную проработку методологических вопросов намечаемых преобразований.

Планируемым изменениям инфраструктуры должна предшествовать кропотливая аналитическая работа по оценке состояния каждого элемента инфраструктуры и накопления многообразной информации о последствиях изменений элементов [7]. Преобразования сложившейся туристской инфраструктуры видятся при полноте учета принципов развития туристской системы. Преимущества системного подхода связаны с исследованием инфраструктуры «преимущественно под углом зрения внутренних и внешних системных свойств и связей, которые обуславливают целостность объекта, его

устойчивость, внутреннюю организацию...» [3]. Важно развитие системы и в этой связи – исследование тенденций, перспектив, результатов развития.

Более полная реализация принципа системности, рассматриваемого относительно методов исследования инфраструктуры туризма, требует согласовывать методы исследования, применяя их как систему взаимодополняющих методов; выявлять особенности методов применительно к особенностям элементов инфраструктуры; повышать точность расчетов (возможны неточности, обусловленные недостаточной регламентацией сфер применения конкретного метода).

Функциональное содержание туристской системы, режимы ее развития, функционирования, обновления должны формироваться при усилении внимания к этапу целеполагания развития инфраструктуры при обязательном согласовании потребностей и интересов туристов с потребностями местного населения, с учетом ожидания жителей и посетителей дестинации. Создание функциональных блоков из элементов инфраструктуры происходит по уточненным критериям классификации. Добавим, что при рассмотрении инновационного аспекта развития инфраструктуры туризма в современный период целесообразно ориентироваться на создания новых туристских пространств. В свою очередь, это связано с особой проработкой согласований расчетов по развитию отдельных пространств (например, природного и культурно-исторического).

Координация действий участников туристского рынка при принятии решений в области развития инфраструктуры туризма будет способствовать снятию административных и межведомственных барьеров в процессах принятия управленческих решений. Уже создаются проекты развития туристской инфраструктуры на основе использования государственно-частного партнерства институционального характера [4], модели управления туризмом основанных на кластерном подходе [1]; При разработке концептуальных схем развития инфраструктуры туризма механизмы управления элементами инфраструктуры, в целом инфраструктуры следует рассматривать как ведущую часть механизма управления туризмом.

В целом прогрессивное построение инфраструктурного обеспечения туризма служит решению задач: практической реализации теоретических концепций относительно инфраструктурного обеспечения туризма; реализации инновационных подходов к развитию инфраструктуры; эффективного принятия решений в сфере туризма.

Список литературы

1. Бунаков О. А. Управление позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе: автореферат дис. ... кандидата эконом. наук. М., 2011. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-137749.html011/> (дата обращения: 14.01.2017).
2. Вавилова Е. В. Основы международного туризма. М.: Гардарики, 2005. 160 с.
3. Диалектика познания и современная наука/ Ред. кол. М. М. Розенталь, А. И. Корнеева. Мысль, 1973.
4. Евреинов О. Б. Комплексное развитие и совершенствование инфраструктуры туризма в регионе: автореферат дис. ... кандидата эконом. наук. СПб., 2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dissers.ru/1ekonomika/kompleksnoe-razvitie-sovershenstvovanie-infrastrukturi-turizma-regione-na-primere-sankt-peterburga-specialnost-08-00-05-ekonomika.php/> (дата обращения 16.01.2017).
5. Как Россия конкурирует в секторе туризма и путешествий. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://strategy.ru/UserFiles/File/presentations/BI_turizm.pdf/ (дата обращения 14.01.2017).
6. Кормишова А. В. Методологические проблемы исследования систем управления сферой услуг // Вестник Университета (Государственный университет управления), 2013. № 9. С. 35-38.
7. Косманев А. Л. Туристская инфраструктура в региональных исследованиях // Вестник ВГУ серия География. Геоэкология, 2012. № 2. С. 5-12. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/geograph/2012/02/2012-02-01.pdf> (дата обращения 22.01.2017).
8. Рогова И. А. Особенности классификации затрат как основного объекта управленческого учета гостиничного предприятия // Вестник университета, 2017. № 2.
9. Стимулирование развития туризма. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.strategy.ru/russian-strategic-consultant/> (дата обращения: 17.02.2017).
10. Туристический потенциал России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://marketing.rbc.ru/articles/25/03/2014/562949990952592.shtml/> (дата обращения 15.12.2016).
11. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (в ред. Постановления Правительства РФ от 18.09.2012 № 936). – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp/cgi/Fcp/ViewFcp/View/2011/361-ФЗ/> (дата обращения 14.01.2017).