

# СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Новосельцева Е.Г.<sup>1</sup>, Терещенко Д.М.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Новосельцева Екатерина Геннадьевна - кандидат экономических наук, доцент;

<sup>2</sup>Терещенко Дмитрий Максимович – магистрант,  
кафедра менеджмента,

Волгоградский государственный университет,  
г. Волгоград

**Аннотация:** рассмотрено состояние сферы туристического рынка Волгоградской области. Проанализировано современное состояние и сделан вывод о зависимости от объёма инвестиций в отрасль.

**Ключевые слова:** туристическая отрасль, Волгоградская область, инвестиции, взаимодействие с властью.

На современном этапе развития рынка туристических услуг в туристской отрасли присутствует высокая степень конкуренции. Данный рынок в России можно охарактеризовать как развивающийся. Региональные рынки туристических услуг напрямую зависят от происходящих трансформаций во внешнеэкономической деятельности страны.

Развитие рынка услуг туристической отрасли в регионах России выступает важным приоритетным направлением развития отечественной экономики на ближайшие годы. Волгоградская область – один из крупнейших регионов Южного федерального округа России, туристический потенциал которого связан с уникальным географическим положением, природными условиями и историческим наследием. Региональным центром данной области является город-герой Волгоград.

Индустрия гостеприимства Волгограда и Волгоградской области развита достаточно слабо. В настоящее время на территории региона функционируют 65 гостиниц, общей вместимостью 5200 человек; 16 санаториев вместимостью 2130 человек; 217 турбаз общей вместимостью 5500 человек. Среднегодовой коэффициент загрузки объектов размещения - 60%, тогда как сервис в них оставляет желать лучшего. При этом уровень сервиса большинства гостиниц, баз отдыха и других объектов размещения не соответствует мировым стандартам<sup>1</sup>.

Долгий период времени решение данной проблемы откладывалось из-за нехватки инвестиций, которые направляются на развитие сферы туризма г. Волгограда и Волгоградской области, включая и средства размещения (таблица 1).

Таблица 1. Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие коллективных средств размещения за 2011 – 2015 гг., млн руб.<sup>2</sup>

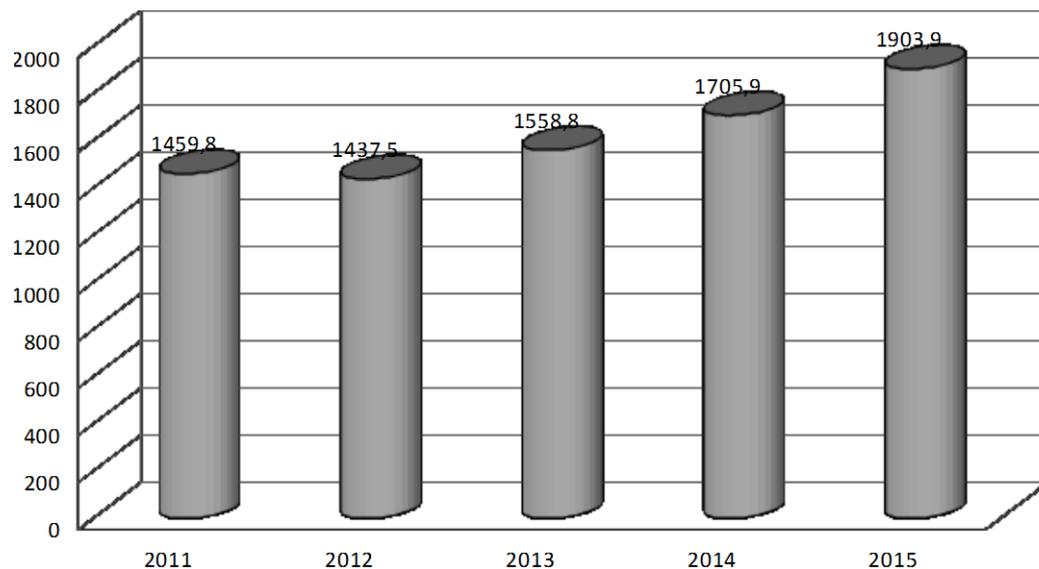
Регион	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Южный федеральный округ	12035,7	5924,9	44427,5	51795,5	4574,9
Республика Адыгея	0,1	32,8	-	-	-
Республика Калмыкия	-	0,1	-	-	-
Краснодарский край	11425,7	5369,7	43716,0	51425,0	4025,2
Астраханская область	386,7	402,3	587,0	289,9	415,6
Волгоградская область	-	-	20,1	30,5	102,5
Ростовская область	33,8	29,1	49,3	30,8	23,4

Как видно из таблицы, до 2013 г. в Волгоградской области отсутствовало финансирование по восстановлению и строительству новых коллективных средств размещения. Лишь с 2013 г. в основной капитал были направлены инвестиции размером 201,1 млн рублей. Дальнейшая положительная динамика связана с тем фактом, что регион принимает у себя матчи Чемпиона мира по футболу 2018 года.

Увеличение сумм инвестиций послужило толчком к увеличению объема туристических услуг в регионе (рисунок 1).

1 Волков С.К. Перспективы развития туризма в Волгоградской области в условиях ВТО / С.К. Волков // Региональная экономика. Юг России, 2014. № 1 (3). С. 80–84. С. 81..

2 [Электронный ресурс]. Ростуризм. Статистические данные по субъектам РФ. Режим доступа: [www.russia-tourism.ru](http://www.russia-tourism.ru) (дата обращения: 12.03.2017 г.).



*Рис. 1. Динамика объема туристических услуг в Волгоградской области, 2011 – 2015 гг.*

На основании рисунка можно сделать вывод, что проводимая работа по развитию туристической отрасли на уровне региона и отдельных турпредприятий дает свои положительные результаты, которые находят отражение в динамике объема туристических услуг, оказанных населению.

Проанализировав современное состояние туристических услуг Волгоградской области, мы сделали вывод о прямой зависимости объема инвестиций в основную капитал отрасли, а именно развитие средств размещения, и динамикой объема оказываемых в регионе туристических услуг. Для дальнейшей положительной динамики в отрасли необходимо эффективное взаимодействие органов власти Волгоградской области и предпринимательских структур по вопросам государственной поддержки и эффективной деятельности самих организаций, осуществляющих свою хозяйственную деятельность в сфере туризма.

#### ***Список литературы***

1. Волков С.К. Перспективы развития туризма в Волгоградской области в условиях ВТО / С.К. Волков // Региональная экономика. Юг России, 2014. № 1 (3). С. 80–84. С. 81.
2. [Электронный ресурс]. Ростуризм. Статистические данные по субъектам РФ. Режим доступа: [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) (дата обращения: 12.03.2017).