

НЕОБХОДИМОСТЬ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Пузик Э.Р.

*Пузик Элина Руслановна – магистрант,
кафедра государственного и муниципального управления,
Сибирский институт управления – филиал
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Новосибирск*

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы необходимости регулирования конкуренции на строительном рынке, представлены основные институты данного рынка и указано на особенности методов, используемых для их регулирования. Показано, что цель конкурентного регулирования строительного рынка должна находиться во взаимосвязи с общественной эффективностью, условием достижения данной эффективности выступает приближение условий конкуренции в строительстве к модели совершенной конкуренции.

Ключевые слова: строительный рынок, конкуренция, предложение, спрос, цена, регулирование.

Основу рыночной экономики составляет конкуренция, поскольку этот механизм, основанный на стремлении каждого из участников к достижению лучших, по сравнению с другими компаниями, результатов, ведет не только к выполнению условий экономической эффективности, но и выступает основой социальной эффективности рынка. Социальную эффективность рынка в экономической теории определяет равенство предельных затрат, предельного дохода и цены для потребителя. Поэтому в условиях рыночной конкуренции достигается минимум возможных цен для потребителей, а товары отвечают требованиям по качеству, предъявляемым рынком. Тем не менее, данное условие справедливо только для совершенной конкуренции, которой в реальных рыночных условиях практически не представлено, а несовершенная конкуренция ведет к рыночным искажениям, выражающимся, в том числе, в потерях потребителей, в первую очередь, по цене. Поэтому возникает потребность в регулировании рыночной конкуренции, но регулирование всегда означает определенное воздействие, хотя это и не всегда обязательное предписание. Проявляется данное положение, в частности, в строительной отрасли, на которой действует множество компаний, но при этом условия рыночной конкуренции в полной мере не выполняются. Не выполняются они по характеристикам товара, поскольку существует выраженная сегментация рынка по участникам, не выполняются они во многих случаях по рыночной доле вследствие наличия на многих рынках крупных компаний, контролирующих значительную часть сегмента.

Поэтому регулирование рыночной экономики предполагает установление таких правил конкуренции в строительной отрасли, которые приближены к рыночным. Это в любом случае не условие совершенной конкуренции, но для строительной отрасли создает предпосылки для приближения условий конкуренции к совершенным. В силу ориентированности самой власти, как государственной, так и муниципальной, на реализацию общественных интересов, необходимость конкурентного регулирования строительной отрасли определяется достижением общественной эффективности строительного рынка, как показано на рисунке 1. Целью регулирования конкуренции на строительном рынке предлагается считать достижение общественной эффективности его функционирования, выражающей в предложении потребителям и доведении до них объектов капитального строительства по наименьшей, при существующей технологии, цене, при этом отвечающей требованиям к качеству, соответствующим запросам потребителей.

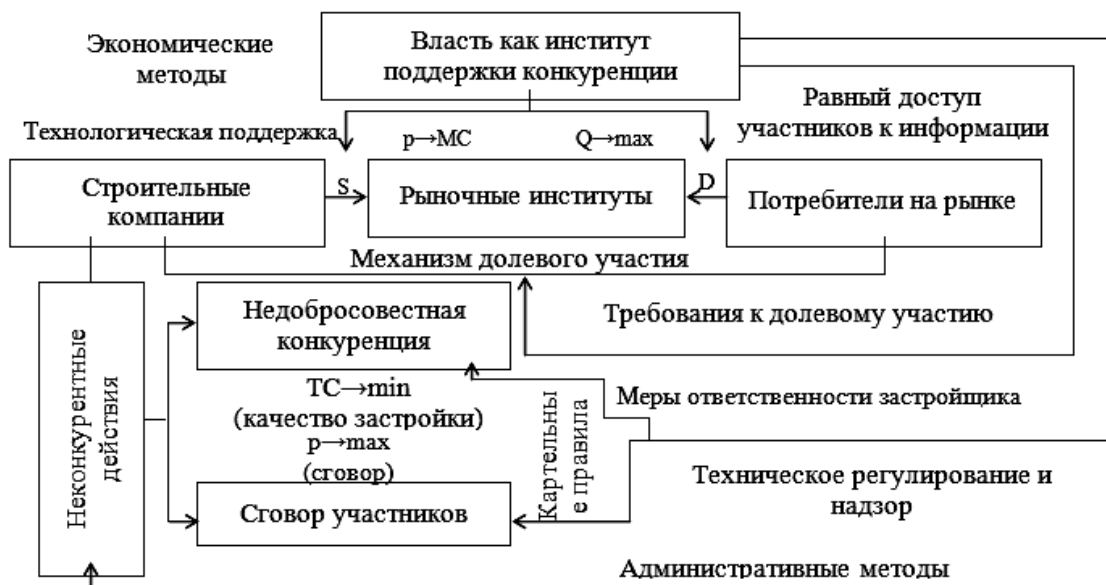


Рис. 1. Необходимость конкурентного регулирования строительного рынка как условие его общественной эффективности

Поэтому необходимость в регулировании конкуренции на строительном рынке следует оценивать исходя из интересов потребителей, кроме того, косвенно, это и защита добросовестных участников рынка. Косвенный характер ориентации на добросовестных потребителей проявляется через конечную цель регулирования конкуренции. Участники рынка, действующие в соответствии с рыночными правилами, сами по себе участвуют в достижении данной цели, для них необходимо создать условия, когда эти участники могут ее эффективно достигать.

Поскольку реально на строительном рынке присутствуют не только строительные компании, формирующие предложение (S), и потребители, которые предъявляют спрос (D), но и другие рыночные институты, в частности, посредники, финансовые организации, рекламные агентства и ряд других участников, достижение цели усложняется. Требуется воздействие на каждый из институтов строительного рынка, с учетом специфики тех искажений в условиях совершенной конкуренции, которые характерны для данного института. Все воздействия на конкуренцию в строительстве можно, исходя из метода, разделить на экономические и административные способы регулирования, поскольку ни один из этих методов не совершенен. Равный доступ к информации для участников рынка как условие совершенной конкуренции обеспечивается как административными мерами, например, законодательством о рекламе, требованиями к проектной декларации, так и экономическими мерами, например, созданием реестров надежных застройщиков.

Более сложный характер регулирования конкуренции на строительном рынке приобретает по отношению к строительному бизнесу, поскольку здесь требуется сочетание мер экономической поддержки, прежде всего, технологического совершенствования отрасли, и административных мер. Административные меры должны быть направлены как на пресечение индивидуальных нарушений правил рыночной конкуренции, в частности, низкого качества строительства [1], так и завышения цен на рынке за счет различных механизмов сговора [2].

Следовательно, регулирование конкуренции на строительном рынке необходимо в силу приближения условий конкуренции к совершенным, которые гарантируют общественную эффективность данного рынка. В плане общественной эффективности условия, приближенные к совершенной конкуренции гарантируют предложение объектов капитального строительства по наименьшей цене, с учетом существующих технологий, и должное, отвечающее запросам потребителей, качество строительства.

Список литературы

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
2. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».