

ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ СПОСОБЫ ОПЛАТЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Андгуладзе Н.З.

*Андгуладзе Нодари Зурабович – студент,
кафедра автоматизированных и информационных систем управления, факультет автоматизации и
информационных технологий,
Старооскольский технологический институт (филиал)
Национальный исследовательский технологический университет
Московский институт стали и сплавов,
г. Старый Оскол*

Аннотация: электронные деньги характеризуются функциональной новизной по сравнению с существующими средствами платежа. Новизна проявляется в особенностях эмиссии и обращения электронных денег. Однако не следует делать вывод, что в результате появления электронных денег сами деньги подвергаются процессу дематериализации.

Ключевые слова: информационное общество, электронные деньги, безналичный расчет.

Информационное общество – общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы – знаний.

Теория постиндустриального общества, сформулированная Д. Беллом, является основой концепции информационного общества. Для самого Белла концепция информационного общества стала своеобразным новым этапом развития теории постиндустриального общества. Как констатировал Белл, «революция в организации и обработке информации и знания, в которой центральную роль играет компьютер, развивается в контексте того, что я назвал постиндустриальным обществом» [1].

Общество стремится к «облегчению бытия», и информационная революция является тому примером. Нельзя опускать значимость информационной революции в развитии электронных денег, а также всевозможных способов манипуляций с ними. Если раньше приходилось отстаивать многочасовые очереди в банке на выдачу денег, то на сегодняшний день достаточно вставить Вашу банковскую карту в терминал и снять необходимую сумму, а то и вовсе оплачивать товары и услуги онлайн платежами или бесконтактным платежом.

Электронные деньги характеризуются функциональной новизной по сравнению с существующими средствами платежа. Новизна проявляется в особенностях эмиссии и обращения электронных денег. Однако не следует делать вывод, что в результате появления электронных денег сами деньги подвергаются процессу дематериализации.

Наиболее общую классификацию можно представить в таком виде:

1. По способу обращения:
 - электронные деньги на базе смарт-карт;
 - электронные деньги на базе сетей.
2. По уровню доступа:
 - персоналифицированные электронные деньги;
 - анонимные электронные деньги.
3. По степени влияния государства на деньги:
 - фиатные электронные деньги;
 - частные электронные деньги.

На сегодняшний день практически везде установлены терминалы для оплаты товаров и услуг банковской картой. Этот метод постепенно вытесняет привычную нам оплату наличными. Это иллюстрируют следующая статистика:

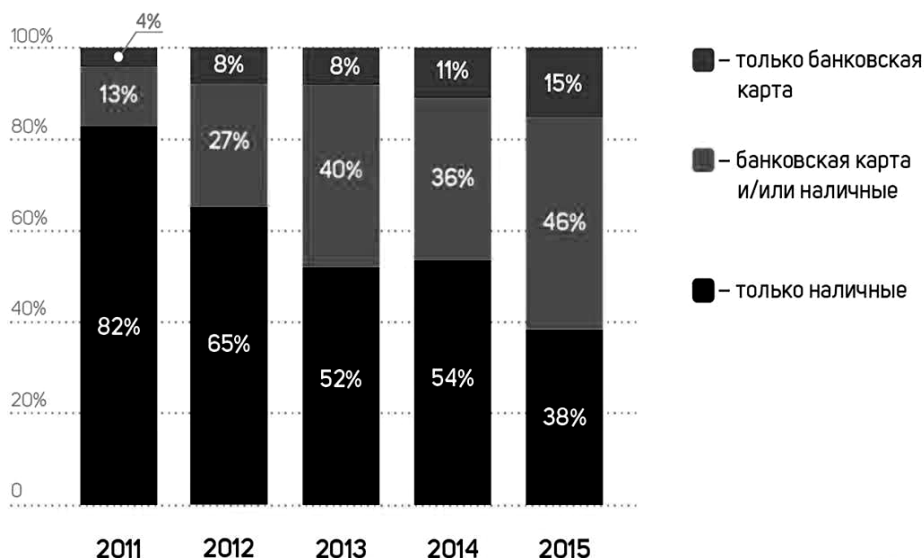


Рис. 1. Предпочтительные способы оплаты товаров и услуг [MasterCard]

Можно заметить, что предпочтение отдается совместному использованию банковской карты и наличных. Конечно, количество человек, которые полностью перешли на использование банковских карт, очень мало, но постепенно увеличивается. Если сравнивать предпочтения по способам оплаты в 2011-м и 2015-м годах, то можно сделать вывод о том, что прогресс не стоит на месте и люди начинают переходить на оплаты товаров и услуг банковскими картами (не исключая оплаты наличными, разумеется): в 2011 году предпочтение оплате наличными отдавали 82% опрошенных, а через четыре года оно сократилось до 38%; совместное использование банковской карты и наличных увеличилось с 13% до 46%.

Для уточнения частоты пользования различными способами оплаты товаров и услуг был проведен опрос среди студентов. Современная молодежь с восторгом принимает в личное пользование продукты информационного прогресса. К таким продуктам также относятся банковские карты и электронные кошельки. Опрос показал, что в сравнении безналичного расчета с наличным расчетом чаще пользуется безналичный расчет (62% против 54%), но, при этом, предпочтение в постоянном пользовании отдается расчету наличными (31% против 23%).

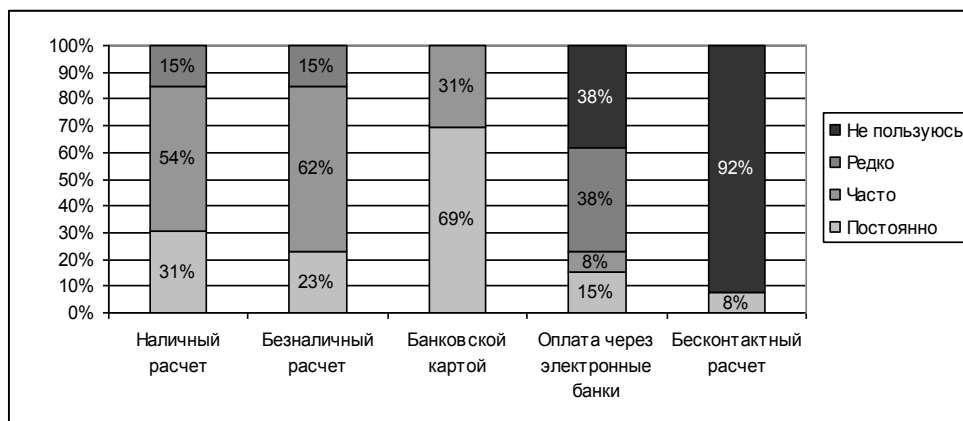


Рис. 2. Анализ использования различных способов оплаты товаров и услуг

Исходя из графика, можно сделать вывод, что банковская карта имеется в наличии у всех опрошенных и активно используется ими (69% опрошенных используют банковскую карту постоянно, оставшиеся 31% - часто). Не так часто используются электронные банки. Возможно, это связано с тем, что количество товаров и услуг, которые можно оплатить через электронный банк, значительно меньше, чем количество товаров и услуг, которые можно оплатить через банковскую карту. Наименьшее предпочтение отдается бесконтактному расчету (92% не пользуются этим видом платежей). Такое явление как бесконтактный расчет только набирает обороты на территории нашей страны и используется более приоритетно в больших городах. Но помимо популярности, бесконтактный расчет не так част в применении из-за ограниченности в устройствах, позволяющих проводить подобные операции.

Например, технология ApplePay доступна не на всех продуктах Apple. Возможность подключить такую опцию начинается с iPhone 6, который позволить себе могут не все.

Список литературы

- 1 *Белл Д.* Социальные рамки информационного общества. // Новая технократическая волна на Западе. - М., 1986. 362 с.
- 2 Электронные деньги на базе смарт-карт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://life-prog.ru/1_50227_elektronnie-dengi-na-baze-smart-kart.html/ (дата обращения: 02.02.2018).