

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В ВУЗЕ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Акбердиева Д.Ф.

*Акбердиева Диляра Фаридовна - кандидат педагогических наук, доцент,
главный специалист по научно-методической работе,
управление по учебно-методической и научной работе,
НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»,
г. Нур-Султан, Республика Казахстан*

Аннотация: в статье анализируются особенности подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства в Республике Казахстан, освещаются основные проблемы в подготовке кадров для данной индустрии, приводятся некоторые пути совершенствования данной подготовки, раскрываются особенности применений инновационных форм и методов обучения кадров для индустрии туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: инновации, инновационные формы, инновационные методы, индустрия туризма и гостеприимства, тренинг-лаборатории, бинарность, ролевые, деловые игры, диалоговые, дискуссионные ситуации, практический процесс подготовки кадров.

В соответствии с Государственной программой развития туристической отрасли Республики Казахстан на 2019 – 2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 г. № 360, поставлена задача по совершенствованию системы подготовки и повышению компетенции кадров индустрии туризма и гостеприимства [1].

На сегодняшний день необходимо совершенствовать стандарты сервиса и кадрового обеспечения, отраслевые профессиональные стандарты, которые определяют перечень основных знаний, умений и навыков, требуемых для выполнения должностных обязанностей кадров для индустрии туризма и гостеприимства. [2].

Необходимо на базе высших учебных заведений создавать тренинг-лаборатории: гостиниц, ресторанов, туристических агентств, где студенты работают и учатся одновременно. Для них это очень хорошая практика, потому что в большинстве случаев выпускник очень плохо ориентируется в том, с чем ему придется работать. Чтобы управлять гостиницей, рестораном необходимо начинать с низов, знать все особенности данной сферы, чтобы впоследствии управлять профессионально своим персоналом.

В настоящее время взаимодействие гостиниц, ресторанов, туристических агентств и высших учебных заведений, готовящих специалистов для индустрии туризма и гостеприимства, сводится к прохождению студентами учебной, производственной и преддипломной практики на базе гостиниц, ресторанов, туристических агентств и т.д.

Работодатели индустрии туризма и гостеприимства отмечают, что у выпускников вузов направления «Сфера обслуживания» отмечается в основном теоретическая база знаний, после того как молодой специалист устраивается на работу, сотрудники службы персонала и руководители служб и подразделений персонала начинают его обучение.

Учебный процесс в вузе обязательно должен осуществляться в сочетании теоретической подготовки специалистов с практической формой обучения. Только в этом случае полученные знания будут приобретать действительную ценность, а приобретенные умения перерастут в навыки профессиональной работы. Любую из принятых форм обучения в высшей школе можно сделать довольно активной, если преподаватель рассматривает организацию учебного процесса с точки зрения принципов стимулирования активности студентов и бинарности, когда к процессу обучения подключается помимо педагога специалист-практик из сферы туризма и гостеприимства. Инновационные занятия формируют у обучающихся устойчивый интерес к обучению, оказывают положительное эмоциональное воздействие на студентов.

Если говорить об управлении процессом подготовки специалистов, формирования и становления их не только как профессионалов, но и личностей, нужно отметить новые подходы и методики преподавания дисциплин вузовского компонента или компонента по выбору с использованием игровых и проблемных методов обучения, моделирования производственных и жизненных ситуаций, использования психолого-педагогических и адаптационных тренингов. В учебно-образовательном процессе вуза для подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства необходимо использовать:

- диалоговые, дискуссионные ситуации, требующие как самостоятельного, так и коллективного решения поставленной проблемы;

- тренинговые занятия, помогающие студентам использовать приобретенные знания в ситуациях реальной жизни, в осмыслении конкретных проблем, в самостоятельном поиске решения;
- ролевые, деловые игры, в ходе которых выделяются компоненты учебного процесса, непосредственно влияющие на формирование таких качеств, как компетентность, автономность, коммуникативность;
- игровые занятия для закрепления материала, мотивации и психологической разрядки.

Внедрение в учебный процесс инновационных форм обучения содействует тому, что для решения учебных задач студенты сами начинают использовать наряду с традиционными инновационные формы обучения. Тем самым они становятся не объектами, а субъектами коммуникативного общения с преподавателем.

Соответствие содержания требованиям будущей профессиональной деятельности, связь обучения с производственной практикой, обучение на рабочем месте, взаимосвязь теоретических курсов с практическими предметами, продолжительная стажировка на рабочих местах во время обучения в учебном заведении, участие в ежегодных туристских выставках, учебных экскурсиях – вот то, что формирует основу высококвалифицированных специалистов индустрии туризма и гостеприимства [3, с. 76].

Таким образом, проблема подготовки квалифицированного и конкурентоспособного персонала для сферы туризма и гостеприимства остается актуальной. Для решения этой проблемы необходимы: интеграция науки и практики сферы туризма и гостеприимства, т.е. координация совместной деятельности образовательных заведений, предприятий, организаций данной сферы; обеспечение учебных заведений специализированными аудиториями имитирующими практический процесс подготовки кадров для сферы индустрии туризма и гостеприимства, а также новыми учебно-методическими пособиями по психологии и педагогике и специальной зарубежной учебно-методической литературой, описывающей опыт организации и функционирования известных в мире ресторанов, гостиниц, предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Список литературы

1. Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года № 360.
2. *Никитинский Е.С.* Стратегия подготовки туристских кадров в Республике Казахстан до 2030 года / Е.С. Никитинский // Мир путешествий, 2010. № 1 (6).- С. 22-25.
3. *Полевая М.В.* Анализ современного состояния подготовки кадров для индустрии туризма / М.В. Полевая // Вестник Российского Государственного торгово-экономического университета, 2010. № 7-8 (45). С. 97-103.