

ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ – КЛЮЧЕВЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ

Шадрина Р.И.

Шадрина Регина Ивановна – студент,
факультет международной экономики и торговли,
Технологический институт Цзянсу, г. Чанчжоу, Китайская Народная Республика

Аннотация: научное исследование статьи посвящено анализу современному этапу развития торговых отношений Российской Федерации и Китая как основной формы международных экономических отношений. Проанализирована структура торговли между странами, включая объем экспорта и импорта, а также структуру корзины товаров, которые используются в российско-китайском товарообороте. В заключении научной статьи, представлены наиболее перспективные направления экономического взаимодействия Китая и России в рамках торговой политики, а именно экспорта российскими нефтегазовыми компаниями своего сырья.

Ключевые слова: международная торговля, внешняя торговля, экспорт, импорт, торговый баланс, Россия, Китай, российско-китайские отношения.

Китай – один из крупнейших производителей и потребителей в мировой экономике. При этом, страна выступает близким торговым партнером Российской Федерации, причиной чему географические, социальные, политические, дипломатические, и конечно же, экономические факторы [5].

Россия один из крупнейших производителей мира на рынке энергетических ресурсов. Китайские нефтеперерабатывающие заводы – одни из крупнейших в мире. И для того, чтобы поддерживать объем производства последних, необходимы крупные своевременные поставки нефти и природного газа, которые осуществляются со стороны российских нефтегазовых компаний.

Именно по этой причине, современный этап торговых отношений России и Китая имеют высокий уровень актуальности в рамках научных и практических исследований, ведь данная тенденция демонстрирует рост своей активности, и при этом, играет немаловажную роль для роста и укрупнения отечественной экономики.

Целью научной статьи выступает анализ основных направлений Китая и России в рамках международных экономических отношений, присущие современному этапу.

Анализируя торговые отношения России и Китая, обратимся к последним данным и статистике Росстата. Так, за 2018 год объем товарооборота (экспорта и импорта товаров/услуг) между Россией и Китаем составил 108,2 млрд долларов США, что на 24,51% больше, чем объем товарооборота стран за 2017 год (когда он составил 86,9 млрд долларов США) [1].

Положительная сторона торговли между Китаем и Россией объясняется не только рекордными показателями объема товарооборота и тенденцией его роста, но и тем, что между показателями объема экспорта и импорта примерно равные показатели. Это отражает равноценные отношения в рамках внешней торговли между Россией и Китаем, где выгоду приобретают обе стороны.

Так, за 2018 год объем экспорта российских товаров в Китай составил 56 млрд долларов США. Объем импорта китайских товаров в Россию составил немного меньше, а именно 52,2 млрд долларов США.

Сальдо торгового баланса между Россией и Китаем за 2018 год оказался положительным (в размере 3,8 млрд долларов США). Если анализировать данные за 2017 год, то сальдо было отрицательным для России и составляло объем в размере -9,1 млрд долларов США. Таким образом, за 2018 год произошли кардинальные изменения в положительную сторону, ведь суммарное изменение сальдо торгового баланса РФ составило 12,9 млрд долларов США.

В первую очередь, положительные изменения сальдо торгового баланса России в торговле с Китаем связаны с общей рыночной тенденцией роста цен на энергоносители, ведь именно экспорт сырья (минеральных природных ресурсов) занимает 76,19% от всего объема экспорта продукции в Поднебесную.

Так, 1 января 2017 года стоимость нефти марки Brent составляла 53 долларов за 1 баррель. 1 января 2018 года стоимости нефть марки Brent была выше и составляла уже 61 доллар. Более того, весной и летом 2018 года стоимость нефти марки Brent продемонстрировала значительный рост к новым локальным рекордным отметкам – 77 долларов за 1 баррель [3].

Проанализируем теперь структуру внешней торговли между Россией и Китаем (таблица 1).

Таблица 1. Ключевые направления внешней торговли между Россией и Китаем за 2018 год [2]

Номер позиции в рейтинге	Экспорт Китая в Россию, (%)	Экспорт России в Китай, (%)
--------------------------	-----------------------------	-----------------------------

1	Машины и оборудования (35,91%)	Энергетические продукты (60,7%)
2	Химические товары (9,08%)	Дерево (9,39%)
3	Текстильная одежда (7,47%)	Цветные металлы (9,06%)
4	Трикотажная одежда (6,2%)	Рыба (3,54%)
5	Мех (5,63%)	Химические товары (3,27%)
6	Обувь (5,31%)	Руды (2,73%)
7	Мебель (3,01%)	Удобрения (2,61%)
8	Изделия из черных металлов (2,9%)	Целлюлоза (2,52%)
9	Игрушки и спортивный инвентарь (1,75%)	Машины и оборудование (2,04%)

Анализируя данные из таблицы 1, можно сделать определенные выводы, которые касаются внешней торговли между Китаем и Россией. В первую очередь, это огромная доля экспорта из Китая в Россию машинного оборудования, химии и всего, что связано с одеждой, обувью и другими продуктами легкой промышленности. Оборудования для производства со стороны китайских производителей высокого качества и не дорогое, что благоприятно сказывается на импортной корзине России.

Наиболее перспективным направлением торговых отношений России и Китая будут выступать энергетические ресурсы, что обусловлено тенденцией развития нефтехимического комплекса Поднебесной [6].

Так, в 2018 году среднесуточные объемы добычи составляли около 4 млн баррелей. При этом, объем импорта нефти составляет около 8 млн баррелей в сутки. По данному показателю Китай уступает лишь США.

Если верить прогнозам различных аналитиков, к периоду 2025 года объем импорта нефти в Китае может вырасти до 12 – 14 млн баррелей/день. По итогам за 2018 год, объем импорта нефти вырос на 12% по сравнению с 2017 годом. Учитывая такие ежегодные темпы прироста импортной нефти, реализация прогноза аналитиков – вполне реальна. К тому же, не факт, что новые месторождения станут столь масштабными, как изначально ожидалось геологами [4].

Таким образом, ключевыми стратегическими направлениями дальнейшего развития торговых отношений России и Китая является экспорт российской нефти и природного газа, которые кардинально важны для поддержания высоких темпов роста нефтепромышленного сектора китайской экономики, создающего одни из лидирующих позиций во всем мире, пытаясь создать внушительную конкуренцию американским нефтеперерабатывающим заводам.

Список литературы

1. Торговля между Россией и Китаем в 2018 году // Внешняя торговля России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2019-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kitaem-v-2018-g/> (дата обращения: 15.10.2019).
2. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.customs.ru/> (дата обращения: 15.10.2019).
3. Ван Нана. Пути развития экономического сотрудничества России и Китая // Научная электронная библиотека «Киберленинка». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 15.10.2019).
4. Оболенский В.П. Мировые цены: влияние на внешнюю торговлю России // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2018. № 5.
5. Дерен В.И. Внешняя торговля России: современные тенденции и пути совершенствования // Экономический журнал, 2018. № 4 (52).
6. Ахмадеев Б.А., Гаязов И.Р. Взаимоотношения России и Китая: историческое наследие и перспективы развития // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика, 2017. № 1.
- 7.