

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРОДУЦИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ: АНАЛИЗ НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Собчак О.А.

Собчак Ольга Анатольевна – магистрант,
кафедра государственной политики и государственного управления,
Кубанский государственный университета, г. Краснодар

Аннотация: процесс создания инноваций, а также их внедрение в практическую деятельность имеют большое значение. Так, на сегодняшний день инновационность становится приоритетным направлением социально-экономической деятельности регионов и страны в целом. Формирование и развитие национальной инновационной системы, а также региональных инновационных систем становится основополагающим фактором для повышения экономических показателей деятельности страны и регионов. Так, в статье автором приводится анализ научной литературы, посвященной изучению факторов, оказывающих влияние на продуцирование инноваций.

Ключевые слова: инновации, инновационная система, инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационное развитие.

Анализ факторов, влияющих на продуцирование инноваций, имеет важное практическое значение, так как позволяет определить положительные и негативные моменты, способствующие более эффективному использованию инноваций или наоборот, оказывающие сдерживающее на них влияние.

От того насколько детально различного рода факторы будут определены и изучены, зависит эффективность уже функционирующей или только создаваемой инновационной системы, также это позволит модернизировать процесс, чтобы достичь лучшего результата.

Так, С.Р. Яголковский считает, что в процессе развертывания инновационного процесса необходимо отметить «расширение масштабности, чему способствует взаимодействие с внешней социальной, экономической, политической и прочими средами, а также внутренней логикой развития»[1, с. 34]. Автор выделяет два вида факторов: внешние и внутренние.

К первой категории он относит такие параметры и формы:

1. новые запросы и изменения конъюнктуры рынка;
2. ресурсное стимулирование или ограничение инновационной активности;
3. политические, социальные, экономические приоритеты;
4. насущные требования технологического развития.

К внутренним факторам С.Р. Яголковский относит:

1. «зрелость» инновационного процесса.
2. присутствие в инновационном процессе противоречий, конфликтов, проблемных областей, что поспособствует активизации субъектов инновационной деятельности.
3. системность инновационного процесса, заключающая не только в зависимости компонентов инновационного процесса друг от друга, но и влияние реального мира на компоненты инновационного процесса.
4. отлаженность и четкость функционирования технологических составляющих инновационного процесса, что способствует постоянному его осуществлению.

А.Ю. Жильников определяет факторы, влияющие на продуцирование инноваций с помощью PEST-анализа [2, с. 77]. Изначально автор подразделяет факторы на два вида: стимулирующие и сдерживающие. А в дальнейшем с помощью PEST-анализа, определяет непосредственно, что и каким образом влияет на инновационную активность региона. А.Ю. Жильников выявляет политические (Political), экономические (Economics), социальные (Social), технологические (Technological) аспекты внешней среды, которые влияют на продуцирование инноваций.

К политическим факторам, сдерживающим инновационные процессы автор относит: политически обусловлено низкую емкость российского рынка для многих наименований инновационной продукции мирового сообщества; отсутствие надежных и эффективных механизмов взаимодействия государства с предпринимательским сектором региональной экономики; неразвитость нормативно-правовой базы инновационной инфраструктуры; недостаточное количество налоговых льгот и субсидий для стимулирования инновационной активности. К политическим факторам, стимулирующим инновационные процессы, относится создание государством условий, обеспечивающих привлечение инвестиций, формирование и реализация национальной и региональной инновационной политики, глобализация и международное разделение труда, государственная поддержка, существование налоговых льгот и субсидий, целевое финансирование инновационных проектов, которые совпадают с ключевыми направлениями развития регионов.

К экономическим факторам, сдерживающим процесс развития инноваций, относятся: отсутствие средств, низкий платежеспособный спрос на новую продукцию, затратность нововведений, затрудненность в предоставлении заемного капитала, состояние финансов конкретного предприятия, затрудненность поиска источников финансирования, недостаточность средств, недостаточно качественное планирование,

отсутствие рынка сбыта, увеличение инфляции. К стимулирующим экономическим факторам относятся: наличие ресурсов, резерва, стабильное состояние конкретного предприятия, присутствие инновационной инфраструктуры, обеспечение реализации инновационных процессов государственной помощью, привлечение венчурного капитала, расширение системы сбыта, разработка системы уменьшения затрат на инновационную деятельность без ущерба самой деятельности.

К производственно-технологическим сдерживающим факторам, по мнению А.Ю. Жильникова, относятся: невысокая степень развития научно-технической и материальной базы, недостаточность резервных мощностей, низкий инновационный потенциал, нерациональное использование возможностей, устаревшие техники и технологии, отсутствие сведений о современных технологиях [2, с. 78]. К стимулирующим факторам производственно-технологической составляющей необходимо относить: присутствие возможности совершенствования технологий, починка или приобретение нового оборудования, рост производственных мощностей, совершенствование условий труда

К социальным сдерживающим факторам А.Ю. Жильников относит: конфликт старого и нового, демографический (возрастной) разрыв в восприятии инноваций, необходимость совершенствования и развития человеческого капитала, временной фактор, экологический барьер, базирующийся на психологии [2, с. 79]. К стимулирующим социальным факторам относит: стремление достичь инновационного прорыва, желание нового, патриотизм, рассмотрение инноваций как возможности достичь благополучия.

Исходя из вышеперечисленных факторов, можно сделать вывод, что при учете всех из них или большинства, можно определить базис и создать крепкий фундамент, способствующий развитию инновационной экономики, что позволит достичь роста экономики как отдельному региону, так и стране в целом.

В.Г. Рождественский указывает, что для успешного и эффективного осуществления инновационной деятельности необходимо наличие интереса руководства, а также определение и постановка инновационных целей, установок и стратегий, которые бы соответствуя сложившейся ситуации, способствовали инновационному прогрессу [3, с. 267].

Нельзя оспорить тот факт, что эффективность инновационной деятельности зависит не только от использования «пробивных» разработок или от создания инновационного продукта, но и от перехода от экстенсивного типа развития, который формируется на базе используемых технологий, организации и процессу производства, к интенсивному типу развития [4, с.105].

На развитие региональной инновационной системы, бесспорно, влияет развитие конкретных предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории конкретного региона, и использование ими инноваций в целях совершенствования процесса, создания новой продукции и т.п.

Следовательно, необходимо определить какие факторы, могут влиять непосредственно на предприятие. Так, Е.А. Панова считает, что факторы подразделяются на две группы: внутренние (микроэкономические) и внешние (макроэкономические) [5, с. 1207]. К факторам первой группы автор относит: вид той экономической деятельности, на которой специализируется предприятие, размер предприятия, наличие и достаточность инвестиционных источников для осуществления инновационной деятельности, технологический уровень производства, стабильность профессионализм кадрового состава, осмотрительность в выборе контрагентов. К факторам второй группы Е.А. Панова относит: социально-экономическую, налоговую и амортизационную политику государства, инвестиционный климат, стабильность региона, наличие административных, правовых и экономических барьеров, конкурентная среда, условия поставки оборудования, стоимость и доступность инвестиционного кредитования, наличие на рынке качественного сырья и материалов, уровень цен на них, покупательная способность населения, доступность земельных ресурсов, возможность получения дополнительных электрических мощностей, внешнеэкономическая и геополитическая ситуация.

По мнению Ю.А. Чайран и Г.Я. Беляковой, в факторах, влияющих на инновационное развитие, необходимо выделить 10 групп [6, с. 165]:

- группы факторов, объединенных в научно-технологический и образовательный аспект. Данные группы формируют научно-образовательный потенциал инновационной деятельности. Заключается в наличии достаточного количества различных учебных заведений, постоянном развитии кадров, профессионализме кадров, инновационном потенциале вузов, уровне развития системы образования, а также взаимодействие образовательных учреждений с предприятиями, иными учебными учреждениями и т.п.

- группы факторов, объединенных в нормативно-правовой аспект. Сущность данной группы факторов заключается в наличии актуальной нормативно-правовой базы, охватывающей инновационную, патентную и лицензионную деятельность, а также способствующей формированию государственно-частному партнерству, и преодолению административных барьеров.

- группы факторов, объединенных в организационный аспект. К данной группе факторов относят: совершенствование управленческих процессов путем внедрения новых методов, использование модели аутсорсинга, создание корпоративных механизмов и структур, которые будут способствовать внедрению инноваций.

- группы факторов, объединенных в институциональный аспект. К данной группе стоит выделить такие факторы: функционирование институтов развития, развитая образовательная, научно-техническая и

инновационная инфраструктура, а также развитая жилищная, социальная, инженерная, транспортная инфраструктура.

- группы факторов, объединенных в производственный аспект. Сюда необходимо отнести систему менеджмента качества, производственно-технологическую базу, развитую промышленную инфраструктуру, состояние основных фондов, число рабочих мест, динамика объемов и т. п.

- группы факторов, объединенных в аспектах кооперации и сотрудничества. В данной группе выделяют такие факторы как сотрудничество предприятий с учебными заведениями, объединение предприятий и научно-образовательных учреждений с российскими и зарубежными партнерами.

- группы факторов, объединенных в кадровый и социальный аспект. Это такие факторы, как обеспеченность предприятий кадрами, численность населения, численность занятых на предприятиях отрасли, система социальной защиты работников, предоставление им социальных услуг, гарантирование безопасных условий труда, система подготовки и переподготовки персонала, система мотивации и стимулирования труда.

- группы факторов, объединенных в маркетинговый аспект. Включает такие факторы, как спрос на продукцию на рынке, объем государственного заказа, емкость рынка, доля предприятий отрасли на соответствующем сегменте рынка, уровень конкурентоспособности.

- группы факторов, объединенных в экономический и финансовый аспект. Данную группу факторов составляют такие факторы, как финансовая поддержка инновационного развития, оказанная бюджетами различных уровней, устойчивое финансовое состояние предприятий, сложившийся инвестиционный климат, развития лизинга малых и средних предприятий.

- группы факторов, объединенных в информационный аспект. Это такие факторы, как режим обмена информацией и защиты сведений, внедрение информационных технологий, гарантированность доступности информации о деятельности объектов инновационной инфраструктуры, использование современных информационных технологий.

В качестве вывода необходимо отметить, что на продуцирование инноваций влияет огромное количество различного рода факторов. Данные факторы можно подразделить на определенные группы. Но важным является то, что факторы могут быть как направленными извне, то есть внешние, так формироваться внутри конкретного участника инфраструктуры. Определение того, какие же факторы могут влиять на процесс выработки инноваций, является важным в рамках инновационной деятельности, так как способствует поиску недостатков с целью совершенствования самого процесса.

Список литературы

1. Яголковский С.Р. Психология инноваций: подходы, методы, процессы: монография. М., 2011. 272 с.
2. Жильников А.Ю. Определение стимулирующих и сдерживающих факторов инновационной активности региона // Экономика и управление, 2013. № 2(99). С. 77-82.
3. Рождественский В.Н. Факторы, оказывающие влияние на эффективность инновационной деятельности // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций: материалы Международной научно-практической конференции ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов, студентов, 2017. С. 266-268.
4. Колмыкова Т.С. Инвестиционный анализ. М., 2015. 204 с.
5. Панова Е.А. Факторы, оказывающие влияние на инновационную активность российских промышленных предприятий // Креативная экономика, 2015. № 9(10). С. 1205-1216.
6. Чайран Ю.А., Беякова Г.Я. Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности // Креативная экономика, 2014. № 11(95). С. 162-170.