

ISSN 2412-8244  
СООТВЕТСТВУЕТ  
ГОСТ 7.56-2002



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
**eLIBRARY RU**  
**Google**<sup>TM</sup>  
scholar

**РОСКОМНАДЗОР**  
СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС 77-62018

Российская  
книжная палата  
**ТАСС**



ИЮНЬ 2025, № 02(48)

# СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИИ

XLVIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ЗАОЧНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
«СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ:  
ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ  
РОССИЯ. МОСКВА. 02-03 ИЮНЯ 2025 ГОДА

[HTTPS://MODERNINNOVATION.RU](https://moderninnovation.ru)

# Современные инновации № 2 (48), 2025

**XLVIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ЗАОЧНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
«СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИИ В РОССИИ И  
ЗА РУБЕЖОМ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ,  
БУДУЩЕЕ  
(02-03 ИЮНЯ 2025 Г.)  
САЙТ КОНФЕРЕНЦИИ  
[HTTPS://MODERNINNOVATION.RU](https://moderninnovation.ru)**

**ИЗДАНИЕ ОСУЩЕСТВЛЕНО ПРИ СОДЕЙСТВИИ  
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ  
«ИНСТИТУТ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕОЛОГИИ»**

МОСКВА  
2025



УДК 08  
ББК 94.3  
С 56

# Современные инновации

## № 2 (48), 2025

Российский импакт-фактор: 0,21

Научно-практический журнал «Современные инновации» подготовлен по материалам XI Международной заочной научно-практической конференции «Современные инновации в России и за рубежом: прошлое, настоящее, будущее».

**Главный редактор: Вальцев С.В.**

### РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

*Абдуллаев К.Н.* (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Босомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивенко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р полит. наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Клинов Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А.Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусаев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геонинформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитреникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибицьев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федосыкина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цицулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Подписано в печать:  
02.06.2025  
Дата выхода в свет:  
16.06.2025

Формат 70х100/16.  
Бумага офсетная.  
Гарнитура «Таймс».  
Печать офсетная.  
Усл. печ. л.  
Тираж 1 000 экз.  
Заказ № 0054

ИЗДАТЕЛЬСТВО  
«Проблемы науки»

**Территория  
распространения:  
зарубежные страны,  
Российская  
Федерация**

Журнал  
зарегистрирован  
Федеральной службой  
по надзору в сфере  
связи, информационных  
технологий и массовых  
коммуникаций  
(Роскомнадзор)  
Реестровая запись  
ПИ № ФС77 - 62018  
Издается с 2015 года

Свободная цена

**Современные инновации в России и за рубежом: прошлое, настоящее, будущее // Современные инновации № 2(48) / Сб. ст. по материалам XLVIII Международной заочной научно-практической конференции (Россия, Москва, 02-03 июня, 2025). М.: Изд. «Проблемы науки», 2025. С. 44.**

# Содержание

|                                                                                                                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>                                                                                                                                    | <b>5</b>  |
| <i>Гулгельдиева О.Х., Ходжамухаммедова Ч.Б., Кличова Ш.А., Пурлиева А.</i><br><b>НАУЧНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ХИМИЧЕСКОГО<br/>ПРОИЗВОДСТВА.....</b>             | <b>5</b>  |
| <i>Гурбанмырадова А., Сарыева О.Х., Аманджаева С.</i> <b>ХИМИЧЕСКАЯ<br/>ПРОМЫШЛЕННОСТЬ .....</b>                                                                | <b>8</b>  |
| <b>ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>                                                                                                                                  | <b>11</b> |
| <i>Оразгельдиев С.Б., Кличова Ш.А., Нуриев Д.</i> <b>ОСОБЕННОСТИ STEM-<br/>ПОДХОДА.....</b>                                                                     | <b>11</b> |
| <b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>                                                                                                                                 | <b>13</b> |
| <i>Бердиева О.Г., Ходжамухаммедова Ч.Б., Акыева Н.Г.</i> <b>РАЗВИТИЕ<br/>ЦИФРОВИЗАЦИИ – ЭТО ПУТЬ К ФОРМИРОВАНИЮ УСТОЙЧИВОЙ<br/>НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....</b>  | <b>13</b> |
| <i>Гурбанова Я.К., Аннаев К.А., Икрамов Д.И., Курбаниязова Н.М.</i><br><b>ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОЙ СИСТЕМЫ ВО ВСЕ СФЕРЫ И ОТРАСЛИ<br/>НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....</b> | <b>15</b> |
| <i>Кареева З.С., Кареева З.С., Ашырмырадова М.</i> <b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ<br/>ИНДУСТРИЯ СЧИТАЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ ЗНАЧИМЫХ ОТРАСЛЕЙ В<br/>МИРЕ .....</b>                     | <b>16</b> |
| <i>Ораздурдыева О.А., Оразтаганова Б.А., Кадыров Ш., Беглиева Э.Ш.</i><br><b>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....</b>                                  | <b>19</b> |
| <i>Шыхыева О.М., Эсенова А.Х., Ходжамухаммедовна Ч.Б., Назарова А.</i><br><b>ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ .....</b>                                   | <b>21</b> |
| <b>ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>                                                                                                                               | <b>25</b> |
| <i>Алланазарова Г.М., Ныязгельдиев М.И., Нурмырадов Б.К., Доврангельдиева<br/>С.</i> <b>ОБЩЕДИДАКТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ОБУЧЕНИЯ<br/>ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ .....</b>    | <b>25</b> |
| <i>Аннанепесова Б.А., Атамырадова Г.А., Оразтаганова Б.А., Джепбаров Д.</i><br><b>СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ .....</b>                                      | <b>27</b> |
| <i>Бегджанова Н.К., Аннагулыева А., Тачлиев С.Р.</i> <b>НОВЫЕ МЕТОДЫ И<br/>ТЕХНИКИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ.....</b>                                         | <b>29</b> |
| <i>Хайтмырадова М.А., Атаев К.Ч., Тачмырадов М.К., Батырджанов М.</i><br><b>СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ .....</b>                                    | <b>31</b> |
| <i>Яйлымова М.К., Сарыева О.Х., Кадырова А.</i> <b>ТЕХНИКА ПРЕПОДАВАНИЯ<br/>ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА .....</b>                                                        | <b>33</b> |
| <b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>                                                                                                                                | <b>36</b> |
| <i>Гарягдыев Д.Г., Кареева З.С., Оразова Б., Рахмедова Н.Г.</i><br><b>ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ ОБУЧЕНИЯ.....</b>                                                   | <b>36</b> |

|                                                                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Аннаев К., Сарыева О., Келова М., Акыев Ч.</i> ВОЗМОЖНОСТИ<br>РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В СМЫСЛЕ АКТИВИЗАЦИИ<br>УЧЕБНОЙ И УЧЕБНОПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ..... | 38 |
| <i>Гелдиева М., Байрамова Г., Кетаева О.</i> КОММУНИКАТИВНЫЙ МЕТОД<br>ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА .....                                                                 | 40 |
| <i>Реджепова М.А., Ходжамухаммедова Ч.Б., Аннагельдиев Х.</i><br>ТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ.....                                                   | 42 |

## НАУЧНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ХИМИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Гулгельдиева О.Х.<sup>1</sup>, Ходжамухаммедова Ч.Б.<sup>2</sup>, Кличова Ш.А.<sup>3</sup>,  
Пурлиева А.<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Гулгельдиева Огулджерен Ходжамгульевна – преподаватель,

<sup>2</sup>Ходжамухаммедова Чынар Байраммырадовна – преподаватель,

<sup>3</sup>Кличова Шемишат Аллабердиевна – преподаватель,

<sup>4</sup>Пурлиева Акгуль – студент,

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт  
г. Ашхабад, Туркменистан

**Аннотация:** к основным принципам организации химических производств относятся создание оптимальных условий проведения химических реакций: выбор температурного режима, давления, катализаторов, которые значительно увеличивают скорость химической реакции. На некоторых конкретных производствах возможны частные принципы: принцип противотока веществ; принцип прямотока веществ; увеличение поверхности соприкосновения реагирующих веществ.

**Ключевые слова.** давления, катализатор, принцип, веществ.

Химическая промышленность — отрасль промышленности, включающая в себя производство продукции из углеводородного, минерального и другого сырья путём его химической переработки. Основой химического производства является химическая технология — это наука о наиболее экономичных методах и средствах массовой химической переработки сырья (природных материалов) в продукты потребления и промежуточные продукты, применяемые в различных отраслях народного хозяйства. Слово технология образовано из греческих корней *технос* — "мастерство", "искусство" и *логос* — "наука", учение. Химическая технология непосредственно связана с химией.

Главная задача химической технологии — производство разнообразных веществ и материалов с определённым комплексом заданных механических, физических, химических или биологических свойств. Знание общих закономерностей протекания химических реакций позволяет правильно определить условия, при которых тот или иной процесс протекает с максимальным выходом. Химическая промышленность имеет сложный многоотраслевой состав. Традиционно она подразделяется на горнохимическую отрасль (производит добычу и первичную переработку химического сырья — апатитов, фосфоритов, серы, каменных солей, нефти, газа, угля); основное химическое производство и производство (переработку) резиновых и пластмассовых изделий (использует пластики и каучуки в качестве полуфабрикатов).

В свою очередь, основное химическое производство включает:

- производство основных химических веществ или химию органического синтеза (удобрений, синтетического каучука, пластмасс и синтетических смол и др.);
- производство ПАВ (поверхностно-активных веществ);
- производство фармацевтической продукции;
- производство красок;
- производство искусственных и синтетических волокон;
- производство химических средств защиты растений.

Существует также несколько иная классификация химического производства, включающая помимо горно-химической отрасли основную химию, химию

органического синтеза (производство основных органических веществ), химико-фармацевтическую промышленность и производство товаров бытовой химии.

В данной классификации производство синтетических волокон, а также лаков и красок относится к химии органического синтеза.

В любом случае, разделение по отраслям является достаточно условным, поскольку многие современные предприятия-холдинги производят разные виды продукции с целью комплексного использования сырья. Отраслью химической промышленности является нефтехимическая промышленность, которая охватывает производство синтетических материалов и изделий на основе продуктов переработки природных горючих газов и нефти. На предприятиях нефтехимической промышленности производятся продукты основного органического синтеза (пропилен, этилен, полиэтилен, моющие средства, поверхностно-активные вещества (ПАВ), некоторые виды минеральных удобрений), синтетический каучук, резиновые изделия (резинотехнические изделия, автопокрышки, предметы широкого потребления), асбестотехнические изделия, сажа.

Любое химическое производство создается и функционирует на основе научных принципов организации производства (см. подробно тему "Научные принципы организации производства").

— полное и комплексное использование сырья: циркуляция, получение офлюсованных агломератов (производство чугуна и стали), безотходное производство и т. п.;

— использование теплоты химических реакций: принцип теплообмена, утилизация теплоты реакций в нуждах производства и местности;

— принцип непрерывности: обеспечение полной автоматизации механизаций, компьютеризации;

— защита окружающей среды и человека: автоматизация вредных производств, герметизация аппаратуры, утилизация отходов производства, нейтрализация выбросов в атмосферу. Подробно см. тему «Научные принципы организации химического производства».

Технологические составляющие производственного процесса

1) Аппаратура — технологическое оборудование для осуществления обработки сырья и утилизации отходов, а также осуществления всех этапов получения самого продукта производства. Аппаратура устанавливается стационарно и работает в течение определённого срока допуска.

2) Сырьё — это либо природный материал, не прошедший химической обработки, но используемый для получения различных продуктов, либо полученный в химическом производстве продукт. Сырьём могут быть отходы производств, а также изделия, отслужившие свой срок.

3) Вторичное сырьё — кроме природных веществ на химических заводах применяют вторичное сырьё: полупродукты и отходы производства. Химия использует отходы многих производств, поэтому важным фактором её размещения является комбинирование производства, особенно с металлургией. Возможности комбинирования и использования разнообразного сырья так велики, что позволяют строить предприятия химической промышленности почти повсеместно. Но это нецелесообразно из-за высокой энерго- и водоёмкости производств.

4) Вспомогательные материалы: вода, топливо, окислители, растворители, катализаторы.

Вода играет очень важную роль в химическом производстве. В некоторых процессах она выполняет роль образующей среды — то есть используется для приготовления растворов и взвесей (например, пульпы при обогащении полезных ископаемых), в других химических процессах вода выполняет роль реагента, участвующего в химических реакциях (например, в реакции гидролиза). Вода хороший теплоноситель, так как обладает большой теплоёмкостью (процессы

теплообмена). Холодной водой охлаждают реагирующие массы, нагретые в результате экзотермических реакций, а горячим водяным паром или горячей водой подогревают взаимодействующие вещества для ускорения реакций, особенно эндотермических.

Величина, характеризующая затраты ресурсов (воды, сырья, энергии) на производство единицы продукции, называется ресурсоёмкостью производства.

Водоёмкость производства — частный случай ресурсоёмкости. Расход воды на современных предприятиях огромен. Например, чтобы получить 1 т аммиака, требуется 1500 куб. м воды. Поэтому все предприятия строятся рядом с водными источниками. Одна из главных задач современного производства — сокращение объёмов потребления чистой воды за счёт создания систем оборотного водоснабжения. Это возможно сделать, если образующиеся сточные воды производства охладить и очистить на современных охлаждающих и очистных установках. В результате сокращается потребление воды и предотвращается сброс опасных отходов. В некоторых технологических операциях можно также заменить водное охлаждение на воздушное.

5) Энергия. Большинство химических процессов требует затрат энергии. Она расходуется на транспортировку сырья и готовой продукции, сжатие газов, дробление твёрдых веществ, работу контрольно-измерительных приборов, протекание эндотермических реакций.

Сырьё, используемое в промышленности, классифицируют по следующим признакам.

1. По агрегатному состоянию сырьё бывает:

твёрдое (руды, горные породы, твёрдое топливо); жидкое (нефть, рассолы); газообразное (природный и попутные газы, воздух).

2. По составу сырьё делят на минеральное и органическое (растительное и животное). К минеральному сырью относят все виды руд, а также нерудные ископаемые: серу, фосфориты, калийные соли, поваренную соль, песок, глины, слюду (из них получают неметаллы, удобрения, соду, щёлочи, кислоты, керамику, цемент, стекло и др.). К органическому сырью относят горючие ископаемые: торф, уголь, нефть, природный и попутный нефтяной газ. К органическому сырью также относится также сырьё растительного и животного происхождения, которое поставляют сельское, лесное и рыбное хозяйства.

В зависимости от вида производимой продукции, сырьём для химической промышленности являются: минеральное сырьё (сера, фосфориты, соли); минеральное топливо (нефть, газ, уголь); растительное сырьё (отходы лесной промышленности, целлюлоза) вода и воздух; отходы предприятий металлургии и нефтепереработки (коксовый газ, сернистый газ); отходы переработки сельскохозяйственной продукции (спирты, масла).

В отличие от реакций, проводимых в лабораториях, многотоннажное промышленное производство в первую очередь ориентировано на получение прибыли.

### *Список литературы*

1. *E.N. Brandt. Growth Company: Dow Chemical's First Century. Michigan State University Press. xxii+ 650 pp. Appendices, Select bibliography and index. ISBN 0-87013-426-4. online review*

# ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

## Гурбанмырадова А.<sup>1</sup>, Сарыева О.Х.<sup>2</sup>, Аманджаева С.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Гурбанмырадова Акджагуль – преподаватель,

<sup>2</sup>Сарыева Огулнабат Халыковна – преподаватель,

<sup>3</sup>Аманджаева Сельби - студент,

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт  
г. Ашхабад, Туркменистан

**Аннотация:** химическая промышленность – это отрасль, производящая продукты посредством химической переработки сырья, в том числе углеводородного, минерального и других видов сырья. Она включает в себя различные направления, такие как горнохимическая промышленность, основная химия, производство полимеров и многое другое

**Ключевые слова:** развития, химия, сырья, направления.

Одна из приоритетных задач химиндустрии - полное и эффективное использование в интересах страны и народа природных богатств туркменской земли. Решение этой стратегической задачи подразумевает не только их добычу, но и глубокую переработку с использованием самых современных технологий, позволяющих производить высококачественную продукцию, широко востребованную как на внутреннем, так и на зарубежном рынке.

Особое внимание специалистов отрасли направлено на рост производства минеральных удобрений. Ресурсные возможности страны позволяют производить все виды минеральных удобрений в объемах, обеспечивающих внутренние потребности страны, а также наращивать экспортный потенциал. Химическая промышленность является одной из основных отраслей современной мировой экономики, она преобразует сырье (нефть, природный газ, воздух, воду, металлы и полезные ископаемые) Химическая промышленность является одной из крупнейших и самых инновационных отраслей в мире. Она делится на две отрасли: органическую и неорганическую химию. Органические химические вещества получают из ископаемых видов топлива и материалов из биомассы. Неорганические химические вещества производятся из комбинации элементов и химических соединений, таких как хлорид натрия, оксид железа, соляная кислота. Оба типа материалов продаются как компоненты или как готовые к использованию продукты для конкретных областей применения. Химические продукты используются в бытовой химии, таких как мыло, моющие средства, чистящие средства и т.д. Это также синтетические смолы, красители и пигменты.

Химическое производство – это сложный процесс, начиная от нагрева, охлаждения и конденсации до испарения и сепарации. Для всех этих процессов необходима надежная и эффективная технология теплопередачи. Широкий ассортимент теплообменников от компании Hexion гарантирует правильные решения практически для любого применения в химической промышленности.

Химическая промышленность - отрасль тяжелой промышленности, включающая производство продукции из углеводородного, минерального и другого сырья путем его химической переработки.

Отраслями химической промышленности являются:

- основная химическая промышленность - производство кислот, щелочей, солей, химических удобрений, а также производство синтетических красителей, синтетических смол и пластмасс, химических волокон, синтетического каучука;
- лакокрасочная промышленность;
- фотохимическая промышленность;

- химико-фармацевтическая промышленность и др. Отрасли химической промышленности, связанные с переработкой больших масс минерального сырья, размещаются в районах его добычи.

Для химической промышленности развитых стран характерно преобладание более высоких технологий органической химии.

Химическая промышленность производит множество продуктов, необходимых для жизни современного общества, как в быту, так и в экономике. Это включает в себя удобрения, пластмассы, синтетический каучук, лаки и краски, стиральные порошки, а также разнообразные химические вещества для промышленности и сельского хозяйства. Химическая промышленность выпускает азотные, фосфорные и калийные удобрения, лаки и краски, соду, синтетический каучук, пластмассы, искусственные волокна и т.д. Химическая продукция имеет практическое применение в большинстве отраслей хозяйства. Без химической промышленности невозможна жизнь современного общества. Химическая отрасль играет большую роль в развитии народного хозяйства. Она занимает лидирующие позиции совместно с электроэнергетикой и машиностроением.

Продукты химической промышленности используются во всех сферах деятельности человека. По разнообразию изделий эта область уступает только машиностроительной индустрии. Химпром предоставляет всем отраслям исходные материалы, продукты и готовые изделия.

Изготовление топлива из продуктов химической промышленности

Большое значение для транспорта, сельского хозяйства, промышленности, повседневного быта человека имеет разнообразное топливо. Сейчас существуют такие виды горючего: твердое, жидкое и газообразное.

Химическая промышленность занимается созданием различного топлива. На данный момент горючее можно производить из торфа, углеводородного сырья, горючих сланцев и др. В отрасли сейчас активно применяются способы выработки топлива для реактивных двигателей. Таким образом, химический сегмент играет главную роль в развитии современной энергетики.

Материалы для создания оборудования

Продуктами химической промышленности также являются разнообразные приборы и механизмы. Теперь такие изделия широко применяются в машиностроении.

К примеру, пластмассы, каучуки, масла, изоляционные материалы и т. д. Все они изготавливаются на химических предприятиях. Благодаря этой сфере машиностроение использует соли, лаки, краски, кислоты, смолы и множество других материалов.

Также машиностроительная индустрия широко применяет химическую методику и продукты химической промышленности.

Химические материалы для строительства

Строительная сфера для осуществления своей основной деятельности постоянно нуждается в таких материалах, как кирпич, сталь, стекло, краска, лак и т.д.

Все эти продукты произведены на химических предприятиях. Также без применения химических процессов не состоялись бы такие работы, как монтаж с помощью блоков и панелей, кладка кирпича, бетонирование, штукатурка, цементирование и многое другое.

Производство удобрений из продуктов химической промышленности

Основная цель сельского хозяйства – изготовление продуктов питания. На данный момент практически невозможно добиться высоких урожаев, не применяя органические и минеральные удобрения, различные средства по борьбе с заболеваниями и вредителями.

Ежегодно возрастает использование в сельском хозяйстве калийных, фосфорных, азотных удобрений, а также разных химических веществ (марганца, бора и множества других).

### ***Список литературы***

1. Химия. Большой энциклопедический словарь // Гл. ред. И.Л. Кнунянц. — 2-е изд. — БСЭ, 1998 ISBN 5-85270-253-6 (БРЭ)
2. *Fred Aftalion* A History of the International Chemical Industry. University of Pennsylvania Press. 1991. [1]10894619 online version]

## ОСОБЕННОСТИ STEM-ПОДХОДА

Оразгельдиев С.Б.<sup>1</sup>, Кличова Ш.А.<sup>2</sup>, Нуриев Д.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Оразгельдиев Соенч Бяшиммырадович – преподаватель,

<sup>2</sup>Кличова Шемшат Аллабердиевна – преподаватель,

<sup>3</sup>Нуриев Довлетгелди – студент,

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт  
г. Ашхабад, Туркменистан

**Аннотация:** STEM-подход также стимулирует учеников к развитию технологической грамотности и умениям работы с современными технологиями. Это важно в современном информационном и технологическом обществе, где навыки в области науки и технологий являются ключевыми для успешной карьеры.

**Ключевые слова:** развития, направления, современный, область.

В статье рассматривается как Наука, Технологии, Инженерия, Математика и обозначает практико-ориентированный подход к построению содержания образования и организации учебного процесса. В последние несколько лет в сфере инновационной экономики все больший вес приобретают креативные индустрии, связанные с интеллектуальной и творческой деятельностью: компьютерные технологии, виртуальная реальность, дизайн, мода, реклама, анимация и т.д. Креативные отрасли во всем мире становятся движущей силой экономического роста, а занятость молодежи в креативной индустрии уже превышает занятость в реальном секторе. Эти перемены ставят новые задачи перед системой образования, а именно — необходимость большего включения в программу обучения творческих и художественных дисциплин.

STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) образование — это модель, объединяющая естественные науки и инженерные предметы в единую систему.

В ее основе интегративный подход: биологию, физику, химию и математику преподают не по отдельности, а в связи друг с другом для решения реальных технологических задач. Такой подход учит рассматривать проблемы в целом, а не в разрезе одной области науки или технологии. Второй краеугольный камень STEM — проектная форма научной работы студентов. Такой формат объединяет дипломный проект со стажировкой в технологической компании. Студенты получают опыт, максимально приближенный к будущей профессии. При этом работают над сложным технологическим проектом в команде, развивая свои «гибкие» навыки.

STEM образование помогает готовить ценные кадры для полноценной работы в технологических компаниях сразу после выпуска из университета. Более серьезную STEM подготовку можно получить на корпоративных образовательных программах технических университетов. Это совместные программы университета и индустриального партнера. Партнер оплачивает обучение студентов, помогает составлять учебный план и отбирать кандидатов. При этом студенты работают над дипломным проектом у индустриального партнера, решая реальную технологическую задачу компании. Студенты получают актуальное образование и возможность трудоустройства сразу после выпуска. Компании решают кадровый вопрос и часть стратегических задач. Университеты получают дополнительное финансирование и индустриальную экспертизу для образовательных программ.

Среди перспектив развития STEM образования — три основных направления: персонализация образования, фокус на проектном мышлении и командной работе, смешанный формат обучения.

**Персонализация образования.** Большинство ведущих мировых университетов персонализируют образовательные программы — студенты обязательно посещают только

несколько основных предметов, а остальные выбирают сами. С одной стороны, такой подход раскрывает потенциал каждого студента, с другой — помогает подстроиться под запросы потенциальных работодателей. Фокус образования на проектном мышлении и командной работе. Простые инженеры не интересны современному бизнесу. Ему нужны инженеры с проектным видением, которые умеют работать в команде и руководить коллективом. Развитие этих навыков остается за бизнес-образованием, но в отличие от STEM, популярность MBA в последнее время падает. Чтобы удовлетворить запрос бизнеса на современных инженерных специалистов, STEM образование неизбежно внедрит развитие «гибких» навыков в свою программу. STEM-образование (Science, Technology, Engineering and Mathematics) — это подход, в основе которого лежит интеграция научных, технических, инженерных и математических дисциплин, чтобы стимулировать у детей развитие навыков критического мышления, проблемного решения, творчества и сотрудничества. STEM-образование также акцентирует внимание на развитии навыков, которые востребованы в современном мире. Дети учатся анализировать информацию, искать решения проблем, аргументировать свои идеи и работать в команде. Одним из ключевых принципов STEM-образования является создание связей между различными предметными областями. Например, в рамках проектов обучающиеся могут объединять знания из математики, физики и программирования для разработки и построения рабочих моделей или решения задач. Такой подход позволяет детям лучше понимать взаимосвязь между разными науками и применять полученные знания на практике.

Главная цель STEM-подхода заключается в том, чтобы связать учебные дисциплины с реальными задачами и сделать обучение более практичным и применимым. Это помогает ученикам лучше понять суть науки и развиваться в современном информационном обществе. Это позволяет стимулировать учеников к активному изучению наук, технологий, инженерии и математики (STEM) и развивать у них навыки критического мышления, проблемного решения и сотрудничества. Стремление к применению полученных знаний в реальной жизни позволяет ученикам лучше понимать структуру и взаимосвязь между различными областями знаний. Например, изучение математики может быть связано с её применением в решении задач физики или инженерии. Это помогает ученикам осознать ценность учебных предметов, а также их роли в применимости на практике.

STEM-подход также стимулирует учеников к развитию технологической грамотности и умениям работы с современными технологиями. Это важно в современном информационном и технологическом обществе, где навыки в области науки и технологий являются ключевыми для успешной карьеры.

Особенности STEM-подхода

STEM-подход в образовании базируется на следующих принципах:

1. Проектная форма образовательного процесса. Ученики формируют группы для коллективного решения задач и проектов, что способствует развитию коммуникационных и коллективных навыков. Проекты часто связаны с реальными проблемами и задачами, что помогает стимулировать интерес к учебным предметам.

2. Практический уклон. Учебные задачи имеют практическую направленность, а результаты их решения могут быть использованы в реальной жизни. Это позволяет ученикам увидеть реальные применения изучаемых предметов и развить навыки применения полученных знаний в практических ситуациях.

### *Список литературы*

1. *Степан Земцов, Вера Барина, Роза Семёнова.* Риски цифровизации и адаптация региональных рынков труда в России // Форсайт. — 2019. — Т. 13, вып. 2. — С. 84–96.

## РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ – ЭТО ПУТЬ К ФОРМИРОВАНИЮ УСТОЙЧИВОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Бердиева О.Г.<sup>1</sup>, Ходжамухаммедова Ч.Б.<sup>2</sup>, Акыева Н.Г.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Бердиева Огулишат Гелдиназаровна – преподаватель,

<sup>2</sup>Ходжамухаммедова Чынар Байраммырадовна – преподаватель,

<sup>3</sup>Акыева Нязик Гурбангельдиевна - студент,

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт  
г. Ашхабад, Туркменистан

**Аннотация:** в статье рассматривается роль цифровой экономики в развитии экономики и анализируются ее особенности. В период Возрождения новой эпохи могущественного государства под руководством уважаемого Президента на программной основе успешно реализуются позитивные инициативы по развитию цифровой экономики в нашей стране. Государственная программа развития цифровой экономики в Туркменистане на 2021-2025 годы имеет большое значение и включает цифровизацию всех отраслей экономики и социальной среды.

**Ключевые слова:** экономика, развития, отрасль, программа.

Цифровое образование играет важную роль в развитии цифровой экономики. В соответствии с концепцией развития системы цифрового образования в Туркменистане, исходя из требований цифрового общества и цифровой экономики, комплексная работа по развитию системы цифрового образования в стране позволяет укрепить материально-техническую базу образовательных учреждений, повышать качество образования и готовить специалистов с учетом профессиональных различий. Эти меры еще больше способствуют устойчивому развитию национальной экономики, направленные на обеспечение счастливой жизни нашего народа.

Цифровая экономика - это совокупность экономических процессов, которые связаны с использованием цифровых технологий. В настоящее время она является одной из самых быстро развивающихся отраслей экономики во всем мире. Туркменистан, как и другие страны, активно развивает свою цифровую экономику, уделяя большое внимание созданию новых технологий, цифровой инфраструктуре и подготовке высококвалифицированных кадров. Одним из ключевых факторов развития цифровой экономики является образование. В Туркменистане создаются новые образовательные программы и проекты, направленные на подготовку специалистов в сфере цифровых технологий, а также улучшение качества образования в целом. Однако, несмотря на значительные достижения в этой области, существуют проблемы, связанные с низкой квалификацией преподавателей, недостаточной развитостью инфраструктуры и необходимостью более тесного сотрудничества между университетами и бизнесом. В данной статье мы рассмотрим роль образования в развитии цифровой экономики, проблемы, связанные с образованием в этой области, а также программы, которые существуют в российских вузах для подготовки специалистов в сфере ИТ и кибербезопасности. Мы также рассмотрим текущее состояние цифровой экономики в Туркменистан, ее перспективы и возможности для сотрудничества с другими странами в области образования и научных исследований.

Многочисленные внедрения цифровых технологий в последнее время стимулировали огромный трансформационный процесс, называемый цифровизацией. Цифровизация помогла обществу обрабатывать, производить, передавать и делиться

всеми видами данных и информации. Однако цифровая трансформация не произошла в одночасье, несмотря на ее быстрые темпы. Первая волна цифровизации поддерживается внедрением усовершенствованных технологий, таких как системы управления информацией, автоматические системы отчетности и мониторинга эффективности бизнеса, широкополосная связь, голосовая связь, в том числе фиксированная и мобильная. Все эти технологии помогли получить доступ к информации удаленно. Кроме того, появление Интернета и его соответствующих расширений, таких как электронные рынки и поисковые системы, положило начало второй волне оцифровки. Вторая волна позволила большой сети «доткомов» соединить потребителей и предприятия на новом уровне для покупки, продажи и распространения услуг. Следовательно, вторая волна трансформировалась в третью, повлекшую за собой более продвинутое технологии, такие как интернет вещей, искусственный интеллект, робототехника и датчики. Все эти передовые разработки были направлены на улучшение обработки информации, автоматизацию повседневных задач в коммерческих организациях, а также в правительстве, а также на повышение точности процесса принятия решений для организаций.

Т. Бергер и К.Б. Фрей предполагают, что цифровая трансформация повлияла на общество на разных уровнях, в основном на экономическом. Автоматизация различных бизнес-операций, таких как увеличение производства, снижение затрат и совершенствование операционных рамок, принесла предприятиям огромные преимущества в области устойчивого развития. Цифровая экономика открыла новые возможности для бизнеса и рынка труда. Широкий и разнообразный спектр услуг, предлагаемых цифровой экономикой, создал множество новых рабочих мест, которые повлияли как на предпринимательский рынок, так и на рынок труда. Цифровая экономика использует огромное количество данных и информации для своей операционной структуры, которая помогает более эффективно предоставлять одни и те же государственные услуги, такие как здравоохранение и образование. Устойчивая цифровая экономика также повлияла на механизмы социального управления, повысив качество взаимодействия между правительствами и их гражданами.

Влияние цифровой экономики уже много раз изучалось и не является новой идеей. На протяжении более двух десятилетий министерства торговли разных стран, Бюро экономического анализа (БЭА) и другие агентства исследуют и публикуют множество отчетов, измеряющих влияние цифровой экономики на различные механизмы социального и политического управления. Переход на цифровую экономику будет способствовать развитию инвестиционной активности, внедрению передовых методов государственного управления и созданию новых рабочих мест, повышению эффективности всех отраслей за счёт использования информационных технологий, отмечает глава государства.

В стране на стабильном уровне сохраняются основные макроэкономические показатели, характеризующие экономическое развитие, совершенствуется денежно-кредитная политика, осуществляется поддержка производственной, а также экспорт ориентированных и импортозамещающих отраслей. Развивается плодотворное сотрудничество с международными финансовыми институтами, широко внедряются инновационные технологии в банковскую систему.

### *Список литературы*

1. Роль цифровой экономики в укреплении экономической безопасности страны. 2019 год. Махачкала.

# ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОЙ СИСТЕМЫ ВО ВСЕ СФЕРЫ И ОТРАСЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Гурбанова Я.К.<sup>1</sup>, Аннаев К.А.<sup>2</sup>, Икрамов Д.И.<sup>3</sup>, Курбаниязова Н.М.<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Гурбанова Язгуль Какабаевна – преподаватель,

<sup>2</sup>Аннаев Керим Аннаныязович – преподаватель,

<sup>3</sup>Икрамов Данияр Ихтиярович – студент,

<sup>4</sup>Курбаниязова Новрузгуль Мердановна – студент,

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт  
г. Ашхабад, Туркменистан

**Аннотация:** в ряду национальных стратегических приоритетов глава государства определил в среднесрочной перспективе активное внедрение в различные сферы экономики информационных технологий, создание безопасной ИТ-инфраструктуры, обеспечивающей соответствующие заделы для ускоренного процесса цифровизации, который с каждым днём набирает обороты.

**Ключевые слова:** сфера, экономика, цифровизация, перспектива.

Безусловно, цифровизация является важным аспектом развития транспортного комплекса. Расширяется объём услуг, оказываемых профильными предприятиями. Следует отметить, что в области транспорта Туркменистан ориентируется на цифровые инновационные технологии и передовой мировой опыт, что позволяет производить логистические расчёты по оптимизации схем и маршрутов международных транзитных грузоперевозок.

Техническая и технологическая модернизация – значимый аспект реформ, осуществляемых также в отечественном сельскохозяйственном секторе. Применение в сельхозпроизводстве цифровой системы в соответствии с международным опытом и требованиями времени, а также национальными особенностями создаёт широкие возможности для развития малого и среднего бизнеса. Функционирующие и открывающиеся в веляях страны членами Союза промышленников и предпринимателей производственные комплексы, оснащённые цифровыми технологиями, способствуют росту поставок продукции в зарубежные государства.

Внедрение цифрового формата также позволяет производителю в режиме онлайн прослеживать логистическую цепочку реализации продукции с момента её погрузки и отправки до доставки к месту назначения, включая информацию о времени в пути, вес груза, его сохранности в надлежащем состоянии, наименовании страны и клиента и т.д. Это даёт возможность своевременно решать соответствующие вопросы, прорабатывать оптимальные направления и маршруты поставок товаров на внутренний и внешний рынки с учётом текущей маркетинговой ситуации и потребительского спроса.

Применительно к банковским услугам и сервисам цифровая трансформация представляет собой коренное изменение взаимоотношений между участниками банковского рынка и клиентами, подразумевающее, в первую очередь, повышение скорости обслуживания и экономию времени клиентов посредством использования альтернативных каналов обслуживания.

На фоне развития мобильного Интернета и расширения функций смартфонов ключевым моментом становятся мобильные приложения, пользователи которых заходят в сеть для проверки баланса своего счёта, просмотра совершённых операций, осуществления переводов и оплаты услуг, а также для получения или погашения кредита, размещения депозита или покупки страховки. Значимая роль в контексте цифровизации принадлежит торговой отрасли. По инициативе главы государства в стране реализуются комплексные меры, направленные на развитие интернет-торговли, а также на повышение конкурентоспособности местных

товаропроизводителей. Как и в других отраслях экономики, в данной сфере создана и планомерно совершенствуется правовая база с учётом внедрения цифровых технологий, возникновением цифровых экосистем и инновационных бизнес-моделей.

Современные покупатели больше ценят удобство и экологичность, стремятся к экономии времени, требуют персонального подхода. Они активно используют цифровые технологии и различные каналы для получения информации. Таким образом, в сфере цифровизации туркменской торговли можно выделить две ключевые тенденции: активное применение передовых технологий и стремление к глубокому анализу клиентуры.

Наряду с внедрением прогрессивных технологий, задействованием новейшего оборудования и программного обеспечения, эффективным использованием информационных ресурсов, цифровая трансформация в этой сфере также подразумевает фундаментальные изменения в управленческих подходах, что открывает дорогу к инновационным способам развития предприятий. Запустить и развивать собственный бизнес стало гораздо проще благодаря большому количеству инструментов, которые предоставляет цифровизация. В том числе для сотрудничества с деловыми партнёрами, находящимися практически в любом регионе планеты.

В нашей стране придан действенный импульс развитию высокотехнологичных отраслей, в частности, электронной промышленности. Примечательно, что новые цифровые продукты, разработанные туркменскими специалистами, находят широкое практическое применение, не уступая по своим функциональным качествам и удобству в пользовании зарубежным аналогам.

В стране продолжается совершенствование правового и нормативного регулирования деятельности в области информационных и телекоммуникационных услуг. Наряду с эффективной работой по внедрению цифровой экономики осуществляется полноформатное задействование системы «Электронное правительство». Одной из ключевых задач глава государства определил обеспечение всеобщей доступности цифровых и мобильных услуг. Специалисты отрасли реализуют крупные проекты, направленные на создание всеобъемлющей коммуникационной системы на основе передовых технологий, повышение качества и ассортимента услуг связи, наряду с доступом к Интернету населения самых отдалённых уголков страны. В данном контексте Национальная программа Президента Туркменистана по преобразованию социально-бытовых условий населения сёл, посёлков, городов этрапов и этрапских центров на период до 2028 года продолжается в новом качестве – на уровне цифровизации регионов и глубинки, став мощным катализатором их социально-экономического развития.

### **Список литературы**

1. Роль цифровой экономики в укреплении экономической безопасности страны. 2019 год. Махачкала.

---

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ СЧИТАЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ ЗНАЧИМЫХ ОТРАСЛЕЙ В МИРЕ**

**Караяева З.С.<sup>1</sup>, Караяева З.С.<sup>2</sup>, Ашырмырадова М.<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Караяева Зыбагозель Солтанмухаммедовна – преподаватель,

<sup>2</sup>Ашырмырадова Мерджен – преподаватель,

<sup>3</sup>Нурмаммедов Аннаораз Рахадович – студент,

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт  
г. Ашхабад, Туркменистан

**Аннотация:** в стране на стабильном уровне сохраняются основные макроэкономические показатели, характеризующие экономическое развитие, совершенствуется денежно-кредитная политика, осуществляется поддержка производственной, а также экспорт ориентированных и импортозамещающих отраслей. Развивается плодотворное сотрудничество с международными финансовыми институтами, широко внедряются инновационные технологии в банковскую систему.

**Ключевые слова:** формирование, студент, навык.

Предпринимательство развивается быстрыми темпами. Зачастую оно развито в таких сферах, как торговля, сфера услуг, строительство, производство. В настоящее время реализуются эффективные работы по совершенствованию порядка реализации некоторых видов товаров и вывоза их за пределы страны. Осуществляемые под руководством уважаемого Президента работы в этой сфере нацелены на стимулирование отечественных производителей продукции, обеспечение конкурентоспособности выпускаемой ими продукции.

Экономическая индустрия считается одной из прибыльных отраслей в мире и занимает значительную роль в международной экономике. Развитие данной отрасли является одним из важных путей выхода Туркменистана на международный экономический рынок.

Предпринимательством называют инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, которая реализуется на свой риск и под свою имущественную ответственность, имеющая целью получение прибыли. Как правило, предпринимательство – это дело, предприятие, производство продукта (полезной вещи) или услуги (невещественного продукта). Зачастую предпринимательскую деятельность называют бизнесом.

Сегодня Туркменские предпринимателя вносят достойный вклад в развитие страны в различных областях национальной экономики, в том числе промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, туризме, сфере торговли и бытового обслуживания, народном промысле и других сферах. Осуществляемая ими деятельность, выпускаемая продукция, оказываемые услуги являются конкурентоспособными с ведущими мировыми компаниями, все больше совершенствуется. Благодаря развитию национального предпринимательства, еще больше укрепляется экономическая мощь страны, повышается благосостояние народа и уровень трудоустройства.

Развитие предпринимательства имеет огромное значение в экономической стабильности и влияет на темпы роста промышленного производства. Предпринимательская деятельность выступает основой инновационного, продуктивного характера экономики. Чем больше хозяйствующих субъектов обладают способностью проявить свою инициативу и творческие способности, тем меньше разрыв между потенциальными и фактическими результатами развития. Предпринимательству как новому типу анти бюрократического экономического хозяйствования свойственна творческо-поисковая, инновационная функция, связанная не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей. Творческая функция предпринимательства тесным образом связана со всеми другими функциями и обусловлена уровнем экономической свободы субъектов предпринимательской деятельности, условиями принятия управленческих решений.

В процессе становления рыночной экономики предпринимательство приобретает социальную функцию, выражающуюся в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности. Эта функция все более обнаруживается в

формировании нового слоя людей - людей предприимчивых, способных создавать собственное дело и добиваться поставленной цели. В то же время увеличивается численность наемных работников, которые экономически и социально зависят от того, насколько устойчива предпринимательская деятельность.

Важнейшая функция предпринимательства - организаторская, которая проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных предпринимательских структур и т.д. Организаторская функция особенно четко выражается в быстром развитии малого и среднего предпринимательства, а также в "коллективном предпринимательстве", в создании народных предприятий. Предпринимательская деятельность разнообразна. Так как любой бизнес в той или иной степени связан с основными фазами воспроизводственного цикла — изготовления продукции, предложение услуг, обменом и распределением товаров, их потреблением — можно отметить следующие виды предпринимательской деятельности: производственное предпринимательство, коммерческое, финансовое. Кроме, в последние десятилетия во всех развитых в экономическом плане странах мира выделяется, обособливается такой вид предпринимательства, как консультативный (консалтинг).

Государственная поддержка предпринимательства является важным приоритетным направлением социально-экономического развития страны. Сегодня в стране создаются благоприятные правовые, экономические, финансовые и бытовые условия по динамичному и эффективному развитию в стране малого и среднего бизнеса, частных инициатив. Эти условия заключаются в совершенствовании налоговой системы, упрощении операций, связанных с экспортом и импортом товаров, льготных налоговых и кредитных условиях. Данные условия придают импульс успешной реализации намеченных мероприятий, государственных программ по стремительному развитию частного сектора, насыщению внутреннего рынка Туркменистана высококачественной отечественной продукцией, увеличению объема экспорта национальной продукции, дальнейшему повышению роли частного сектора в национальной экономике страны.

Благодаря усилиям правительства открываются широкие возможности для развития внешнеторговых отношений туркменских бизнесменов. Приоритетным считается формирование высокотехнологической и многоотраслевой промышленности, выпускающей конкурентоспособной продукции, продвигаемой на мировые рынки. Сегодня продукция отечественных предпринимателей пользуется спросом в зарубежных странах. Создание за рубежом торговых домов, представительств членов Союза промышленников и предпринимателей Туркменистана, их активное участие в проводимых на международном уровне мероприятиях способствует установлению взаимовыгодных деловых отношений с зарубежными партнерами. Широкое привлечение частных предприятий к градостроительным работам, реализации принятых программ стало одним из приоритетных направлений осуществляемой государственной политики в области поддержки предпринимательства. Сегодня в целом по стране сленами Союза промышленников и предпринимателей строятся сотни объектов жилищно-бытового и культурного назначения. В различных регионах страны частными строительными компаниями возведены и сдаются в эксплуатацию целый ряд современных жилых домов, школ, детских садов, спортивных комплексов и объектов социального назначения. Внедрение инновационных технологий, и увеличение на их основе производства импортозамещающей и экспорт ориентированной продукции с использованием местного сырья является важнейшим условием стабильного развития национальной экономики и стремительного развития отраслей промышленного комплекса страны. Оптимизация темпов работ по увеличению производства высококачественных строительных материалов и расширению их ассортимента,

привлечение к этой работе членов Союза промышленников и предпринимателей Туркменистана, а именно частного сектора является актуальной на сегодняшний день задачей. Создание благоприятной среды для развития наиболее устойчивого и способного гибкому адаптивированию малого бизнеса и частного предпринимательства является важным условием развития национальной экономики. Налаживание научно обоснованных, экспортно-ориентированных производств инновационного характера позволяет увеличить долю предпринимательских структур, осуществляющих свою деятельность в промышленной отрасли, и в конечном счете содействует в организации эффективного трудоустройства населения, создает условия для дальнейшего стабильного экономического роста. Принятие решения о приватизации государственного имущества создает благоприятные условия для успешного развития в стране социально-ориентированной рыночной экономики. Основной целью приватизации является преобразование целого ряда предприятий в акционерные общества. Успешная реализация обозначенных в этой области задач позволяет повысить эффективность производства и увеличить заинтересованность частного сектора в результатах своего труда.

Проведение экономических смотров, конгрессов и других деловых мероприятий, в которых принимают участие представители разных стран, создают возможность широко продемонстрировать международному сообществу экспортный и инвестиционный потенциал страны, и вместе с тем ознакомиться с передовым мировым опытом в различных сферах производства и технологий. Их организация призвана служить действенным механизмом в деле наращивания успешно развивающего сотрудничества.

#### **Список литературы**

1. Предпринимательство: Учебник / Под ред. М.Г. Лапусты. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 224 с.
2. *Лапуста М.Г.* Предпринимательство: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 608 с. - (Высшее образование).
3. Роль цифровой экономики в укреплении экономической безопасности страны. 2019 год. Махачкала.

---

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ** **Ораздурдыева О.А.<sup>1</sup>, Оразтаганова Б.А.<sup>2</sup>, Кадыров Ш.<sup>3</sup>, Беглиева Э.Ш.<sup>4</sup>**

<sup>1</sup>*Ораздурдыева Огулбагт Алланазаровна – преподаватель,*

<sup>2</sup>*Оразтаганова Байрамтач Аллабердиевна – преподаватель,*

<sup>3</sup>*Кадыров Шаназар – студент,*

<sup>4</sup>*Беглиева Энегуль Шохрадовна – преподаватель,*

*Туркменский государственный архитектурно-строительный институт  
г. Ашхабад, Туркменистан*

**Аннотация:** *сегодня цифровизация пронизала все сферы экономики и общественной жизни. Она стала драйвером развития, позволяющим компаниям различных направлений деятельности добиваться быстрых успехов, повышать гибкость, эффективно использовать производственный потенциал. Цифровизация задает новые стандарты ведения бизнеса, предполагающие не только использование современного программного обеспечения, но и полное изменение подхода к*

*управлению процессами, к внутренним и внешним коммуникациям, формирование цифровых навыков и компетенций персонала.*

**Ключевые слова:** *цифровизация, подход, формирование, эффект.*

Для роста конкурентоспособности российским компаниям необходимо вести поиск инновационных решений, разрабатывать и внедрять бизнес-модели, основанные на применении цифровых технологий. Необходимо прежде всего использовать опыт передовых стран мира, изучать возможность ускоренного внедрения цифровых технологий в практику хозяйственной деятельности российских предприятий.

Цель исследования – изучение основных направлений цифровизации российских компаний, определение роли государства в данной области развития и основных мер, направленных на улучшение инвестиционного климата и стимулирования развитие цифровой экономики.

Материалы и методы исследования

В процессе проведения исследований был проведен обзор и анализ исследований в области цифровизации, оценка наиболее значимых направлений развития цифровой экономики на уровне отдельных компаний и государства, определение связи между уровнем цифровизации и уровнем экономического развития хозяйствующего субъекта. Применялись системный и логический подходы к проведению исследований и анализу полученных результатов, использовался метод экспертных оценок, метод научной абстракции.

В качестве обобщающего показателя, характеризующего степень вовлечения компаний в инновационную деятельность в области информационно-коммуникационных технологий в конкретный период времени, использовался показатель инновационная активность. Это удельный вес предприятий, реализующих инновационные стратегии, в общем количестве предприятий отрасли, административного подразделения или страны в целом. В качестве инноваций рассматривались технологические, маркетинговые и организационные инновации. К технологическим инновациям отнесены инновации в области производства и вывода на рынок новых либо существенно улучшенных продуктов или разработки и внедрения новых технологий производства продукции. Маркетинговые инновации связаны с разработкой новых способов и методов представления и продвижения продуктов на рынок: маркетинговые стратегии, система стимулирования продаж, реклама, упаковка, дизайн и прочее. Организационные инновации предполагают формирование новых бизнес-моделей, организационных структур, позиционирования компании на рынке, альянсов с другими участниками бизнес-процессов. Результатом инновационной активности является превышение стоимости инновационных товаров, работ и услуг, произведенных на предприятиях сектора ИКТ, над затратами, связанными с осуществлением инноваций соответствующего вида.

Как показывает мировой опыт, успешная цифровизация требует либо перестройки бизнес-модели компании для получения дополнительных источников формирования прибыли, либо полной замены бизнес-модели на более совершенную. Это позволяет разрабатывать новые рыночные предложения, внедрять современные системы работы с клиентами, повышать функциональную гибкость и уровень эффективности. В результате меняются хозяйственные структуры, производственные процессы, внутренние и внешние коммуникации, люди, работающие в этих изменившихся реалиях. Сегодня цифровизация охватила все отрасли, отличается только скорость устаревания существующей бизнес-модели. Компании используют различные цифровые проекты в различных направлениях бизнеса, развивая производственные процессы, взаимодействие с бизнес-партнерами и клиентами. Однако в большинстве компаний отсутствует комплексная цифровая стратегия, их руководители термин «цифровизация» понимают достаточно узко, используя лишь новые программные

продукты и технологии. Для выхода на новый более устойчивый уровень бизнеса следует развивать все аспекты корпоративной деятельности, разрабатывать новые ценностные предложения, бизнес-процессы и компетенции персонала.

*Основными областями внедрения цифровых технологий должны стать следующие:*

1. Новые возможности для развития рынка труда, включающие упрощение коммуникаций между работодателями и потенциальными сотрудниками предприятий, возможность организации удаленной работы, расширение номенклатуры профессий и направлений бизнеса.

2. Повышение эффективности производственных процессов и производительности труда посредством оптимизации используемых ресурсов, контроля осуществления работ и операций, снижения потерь рабочего времени и сырья.

3. Формирование новых бизнес-моделей, основанных на возможности индивидуализированного обслуживания клиентов, гибкого реагирования на изменение спроса, ускоренное внедрение достижений науки и техники в хозяйственные процессы.

4. Рост эффективности осуществления исследований и разработок при использовании больших массивов данных, ускоренном создании образцов изделий, оценки их потребительских качеств, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

В современной мировой экономике цифровизация является основным фактором роста конкурентоспособности компаний, отраслей и в целом национальных экономик. Наблюдается прямая корреляция между уровнем цифрового развития компаний и финансовыми результатами их деятельности

### ***Список литературы***

1. Роль цифровой экономики в укреплении экономической безопасности страны. 2019 год. Махачкала.

---

## **ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ Шыхыева О.М.<sup>1</sup>, Эсенова А.Х.<sup>2</sup>, Ходжамухаммедовна Ч.Б.<sup>3</sup>, Назарова А.<sup>4</sup>**

<sup>1</sup>Шыхыева Оразгуль Меретмаммедовна – преподаватель,

<sup>2</sup>Эсенова Айгуль Халлыевна – преподаватель,

<sup>3</sup>Ходжамухаммедовна Чынар Байраммырадовна – преподаватель,

<sup>4</sup>Назарова Акгуль студент,

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт  
г. Ашхабад, Туркменистан

**Аннотация:** в стране на стабильном уровне сохраняются основные макроэкономические показатели, характеризующие экономическое развитие, совершенствуется денежно-кредитная политика, осуществляется поддержка производственной, а также экспорт ориентированных и импортозамещающих отраслей. Развивается плодотворное сотрудничество с международными финансовыми институтами, широко внедряются инновационные технологии в банковскую систему.

**Ключевые слова:** импорт, технология, развития.

Предпринимательство является составной частью рыночной экономики любой развитой страны. Именно предпринимательство дает людям рабочие места, осуществляет значительные налоговые отчисления в бюджет, участвует в социальных программах. Экономическая индустрия считается одной из прибыльных отраслей в мире и занимает значительную роль в международной экономике. Развитие данной отрасли является одним из важных путей выхода Туркменистана на международный экономический рынок.

Внедрение прогрессивных предпринимательских инноваций в сферу экономики нередко выступает одним из решающих факторов повышения эффективности функционирования отечественной отрасли в целом и её участия в общем экономическом росте страны. Современный Туркменистан обладает значительным потенциалом для позитивного экономического роста, в том числе формирования оптимальной среды для развития отечественной предпринимательской отрасли. Усиливающееся влияние предпринимательской деятельности на все стороны жизни общества будет способствовать росту занятости населения.

Предпринимательство способствует освоению новых перспективных производств и вымыванию устаревших. К тому же, предпринимательская деятельность служит ядром развития конкуренции и «маркетизации» экономики, усиления «открытости» национальной экономики, развития ввоза и вывоза капитала.

Сегодня туркменские предприниматели вносят достойный вклад в развитие страны в различных областях национальной экономики, в том числе промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, туризме, сфере торговли и бытового обслуживания, народном промысле и других сферах. Осуществляемая ими деятельность, выпускаемая продукция, оказываемые услуги являются конкурентоспособными с ведущими мировыми компаниями, все больше совершенствуется. Благодаря развитию национального предпринимательства, еще больше укрепляется экономическая мощь страны, повышается благосостояние народа и уровень трудоустройства.

Предпринимательству как новому типу анти бюрократического экономического хозяйствования свойственна творческо-поисковая, инновационная функция, связанная не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей. Творческая функция предпринимательства тесным образом связана со всеми другими функциями и обусловлена уровнем экономической свободы субъектов предпринимательской деятельности, условиями принятия управленческих решений.

В процессе становления рыночной экономики предпринимательство приобретает социальную функцию, выражающуюся в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности. Эта функция все более обнаруживается в формировании нового слоя людей - людей предприимчивых, способных создавать собственное дело и добиваться поставленной цели. В то же время увеличивается численность наемных работников, которые экономически и социально зависят от того, насколько устойчива предпринимательская деятельность.

Важнейшая функция предпринимательства - организаторская, которая проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных предпринимательских структур и т.д. Организаторская функция особенно четко выражается в быстром развитии малого и среднего предпринимательства, а также в "коллективном предпринимательстве", в создании народных предприятий. Предпринимательская деятельность разнообразна. Так как любой бизнес в той или иной степени связан с основными фазами воспроизводственного цикла — изготовлением продукции, предложением услуг, обменом и распределением товаров, их

потреблением — можно отметить следующие виды предпринимательской деятельности: производственное предпринимательство, коммерческое, финансовое. Кроме, в последние десятилетия во всех развитых в экономическом плане странах мира выделяется, обособливается такой вид предпринимательства, как консультативный (консалтинг).

Государственная поддержка предпринимательства является важным приоритетным направлением социально-экономического развития страны. Сегодня в стране создаются благоприятные правовые, экономические, финансовые и бытовые условия по динамичному и эффективному развитию в стране малого и среднего бизнеса, частных инициатив. Эти условия заключаются в совершенствовании налоговой системы, упрощении операций, связанных с экспортом и импортом товаров, льготных налоговых и кредитных условиях. Данные условия придают импульс успешной реализации намеченных мероприятий, государственных программ по стремительному развитию частного сектора, насыщению внутреннего рынка Туркменистана высококачественной отечественной продукцией, увеличению объема экспорта национальной продукции, дальнейшему повышению роли частного сектора в национальной экономике страны.

Благодаря усилиям правительства открываются широкие возможности для развития внешнеторговых отношений туркменских бизнесменов. Приоритетным считается формирование высокотехнологической и многоотраслевой промышленности, выпускающей конкурентоспособной продукции, продвигаемой на мировые рынки. Сегодня продукция отечественных предпринимателей пользуется спросом в зарубежных странах. Создание за рубежом торговых домов, представительств членов Союза промышленников и предпринимателей Туркменистана, их активное участие в проводимых на международном уровне мероприятиях способствует установлению взаимовыгодных деловых отношений с зарубежными партнерами. Широкое привлечение частных предприятий к градостроительным работам, реализации принятых программ стало одним из приоритетных направлений осуществляемой государственной политики в области поддержки предпринимательства. Сегодня в целом по стране силами Союза промышленников и предпринимателей строятся сотни объектов жилищно-бытового и культурного назначения. В различных регионах страны частными строительными компаниями возведены и сдаются в эксплуатацию целый ряд современных жилых домов, школ, детских садов, спортивных комплексов и объектов социального назначения. Внедрение инновационных технологий, и увеличение на их основе производства импортозамещающей и экспорт ориентированной продукции с использованием местного сырья является важнейшим условием стабильного развития национальной экономики и стремительного развития отраслей промышленного комплекса страны. Оптимизация темпов работ по увеличению производства высококачественных строительных материалов и расширению их ассортимента, привлечение к этой работе членов Союза промышленников и предпринимателей Туркменистана, а именно частного сектора является актуальной на сегодняшний день задачей. Создание благоприятной среды для развития наиболее устойчивого и способного гибкому адаптивированию малого бизнеса и частного предпринимательства является важным условием развития национальной экономики. Налаживание научно обоснованных, экспортно-ориентированных производств инновационного характера позволяет увеличить долю предпринимательских структур, осуществляющих свою деятельность в промышленной отрасли, и в конечном счете содействует в организации эффективного трудоустройства населения, создает условия для дальнейшего стабильного экономического роста. Принятие решения о приватизации государственного имущества создает благоприятные условия для успешного развития в стране социально-ориентированной рыночной экономики. Основной целью приватизации является преобразование целого ряда предприятий в акционерные

общества. Успешная реализация обозначенных в этой области задач позволяет повысить эффективность производства и увеличить заинтересованность частного сектора в результатах своего труда.

В настоящее время реализуются эффективные работы по совершенствованию порядка реализации некоторых видов товаров и вывоза их за пределы страны. Осуществляемые под руководством уважаемого Президента работы в этой сфере нацелены на стимулирование отечественных производителей продукции, обеспечение конкурентоспособности выпускаемой ими продукции.

Проведение экономических смотров, конгрессов и других деловых мероприятий, в которых принимают участие представители разных стран, создают возможность широко продемонстрировать международному сообществу экспортный и инвестиционный потенциал страны, и вместе с тем ознакомиться с передовым мировым опытом в различных сферах производства и технологий. Их организация призвана служить действенным механизмом в деле наращивания успешно развивающего сотрудничества.

### ***Список литературы***

1. Предпринимательство: Учебник / Под ред. М.Г. Лапусты. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 224 с.
2. *Лапуста М.Г.* Предпринимательство: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 608 с. - (Высшее образование).
3. Роль цифровой экономики в укреплении экономической безопасности страны. 2019 год. Махачкала

## ОБЩЕДИДАКТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Алланазарова Г.М.<sup>1</sup>, Ныязгельдиев М.И.<sup>2</sup>, Нурмырадов Б.К.<sup>3</sup>,  
Доврангельдиева С.<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Алланазарова Гульнабат Мухамметмырадовна – преподаватель,

<sup>2</sup>Ныязгельдиев Магтым Илмухаммедович – преподаватель,

<sup>3</sup>Нурмырадов Байгельды Керимович – преподаватель,

<sup>4</sup>Доврангельдиева Селби – студент,

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт  
г. Ашхабад, Туркменистан

**Аннотация:** общедидактические принципы отечественной науки отражают положения, которые используются при обучении любому предмету. В качестве основных можно назвать: принцип сознательности, активности, систематичности, наглядности, прочности, доступности и другие.

**Ключевые слова:** принцип сознательности, активности, систематичности.

**Принцип сознательности.** Существует много толкований этого принципа. Приведем основные.

1) Сознательность заключается в сознательном сопоставлении родного и иностранного языков для более глубокого проникновения в их структуру

2) Сознательность есть постижение теории и умение применять ее на практике.

3) Сознательность – это понимание содержания речи. «Сведения о языке следует обобщать на основе языкового материала, который предварительно усвоен практически».

4) Сознательность – не только понимание содержания речи, но и осознание в процессе овладения тех единиц, из которых она состоит, и способов их использования.

У сторонников интенсивного обучения иностранным языкам данный принцип получает следующее определение: «... он рассматривается как более широкий принцип, предполагающий оптимальное сочетание (различное на разных этапах обучения), осознаваемого и неосознаваемого в обучении. Это сочетание предполагает рациональную, осознаваемую преподавателем дозировку отрабатываемых операций и действий; сознательное участие обучаемого в общении; не всегда и не вполне осознаваемое участие обучаемого в развертке и усвоении языковой системы. Это последнее положение не исключает из процесса обучения на определенных его этапах осознание учащимися и анализ с помощью».

**Принцип активности.** В обучении иностранным языкам принцип активности приобретает важную роль, поскольку овладение изучаемым языком возможно в том случае, если каждый обучающийся является активным участником процесса, если он вовлечен в речевую деятельность. В современной психологии активность рассматривается, как основная характеристика процесса познания. Активность возникает в определенных условиях, и согласно теории установки, учащийся должен чувствовать потребность в изучении этого предмета и иметь необходимые предпосылки для удовлетворения этой потребности. В изучении неродного языка следует различать интеллектуальную, эмоциональную, речевую активность, которая в совокупности способна обеспечить благоприятные условия для овладения языком. Интеллектуальная активность ребенка достигается постановкой проблемных вопросов, которые ставят учащихся перед необходимостью подумать, проанализировать, сравнить, обобщить, подключить мышление детей. Особенную

роль призвана сыграть эмоциональная активность, которая проявляется в том, что дети безразличны к выполняемой ими деятельности и если положительные эмоциональные переживания обеспечивают внутреннюю, внешнюю активность, следовательно, и успех, то отрицательные эмоциональные переживания затормаживают активность и плохо сказываются на успехах. Однако, у определенных категорий учащихся, наделенных сильными волевыми качествами, отрицательные эмоции вызывают неудовлетворение невыполненными заданиями, могут стимулировать активность в нужном направлении. Важно развивать у учащихся инициативу речевого поведения. Этого можно достичь при условии, если ученик из объекта обучения становится субъектом. Чтобы овладеть иностранным языком, необходима практика в его применении, а для этого нужно рационально использовать отводимое на изучение иностранного языка время. Одним из путей решения проблемы увеличения активного времени, учащегося на уроке, является использование различных режимов работы (работа хором, маленькими группами, в парах, индивидуально, работа класса).

**Принцип наглядности** вытекает из сущности процесса восприятия, осмысливания и обобщения материала школьником. Под *наглядностью* понимается специально организованный показ языкового материала и его употребления в речи, с целью оказания помощи учащимся осознать этот материал. При толковании этого принципа для методики произошла любопытная ошибка: буквальное толкование термина «наглядность» или «глядение» на что-то. Отсюда и требование – использовать картины, изображения предметов, сами предметы. Но когда дидакты говорят, что принцип наглядности предполагает восприятие изучаемого явления, то при осуществлении этого принципа учителем иностранного языка речь не должна идти лишь о демонстрации самих предметов и их изображений. Е.И. Пассов считает, что языковая наглядность должна реализовываться следующими путями:

- 1) постоянная речевая деятельность учащихся на иностранном языке;
- 2) речь учителя на уроке, если она не ограничивается фразами;
- 3) газеты и журналы;
- 4) радиопередачи и телепередачи, видеофильмы, кинофильмы и мультипликационные фильмы;
- 5) кружки;
- 6) аудио записи для самостоятельной работы;
- 7) библиотечка для дополнительного чтения по интересам;
- 8) вечера и другие мероприятия на иностранных языках.

В совокупности все эти средства создадут как раз ту иноязычную среду, которая и обеспечит языковую наглядность. Такая наглядность, безусловно, не исключает иллюстративную наглядность. Но речь идет о том, что на первом плане должна быть языковая наглядность. В качестве же вспомогательных средств могут использоваться сюжетные картины и их серии, предметы и действия с ними, макеты, диафильмы.

**Принцип развивающего обучения.** Одной из ключевых проблем дидактики, имеющей огромное методологическое значение, является проблема обучения и развития, когда процесс овладения знаниями и способами деятельности должен служить средством всестороннего развития личности. Известно, что обучение создает зону ближайшего развития, т.е. вызывает у ребенка интерес к жизни, пробуждает и приводит в движение целый ряд внутренних процессов развития. Таким образом, правильно организованное обучение ребенка способствует детскому умственному развитию, вызывает к жизни такие процессы развития, которые вне обучения вообще сделались бы невозможными. Следует, однако, подчеркнуть, что процессы развития идут вслед за процессами обучения, создающими зоны ближайшего развития, и между процессом развития и процессом обучения устанавливаются сложнейшие динамические зависимости, которые нельзя охватить единой, наперед данной априорной умозрительной формулой.

1. Современные методы и технологии преподавания иностранных языков: сборник научных статей / Кормилина Н.В., Шугаева Н.Ю. — Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет имени И.Я. Яковлева, 2019. — 448 с.

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ

Аннанепесова Б.А.<sup>1</sup>, Атамырадова Г.А.<sup>2</sup>, Оразтаганова Б.А.<sup>3</sup>,  
Джепбаров Д.<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Аннанепесова Бягуль Аннабердиевна – преподаватель,

<sup>2</sup>Атамырадова Гулишат Аннабердиевна – преподаватель,

<sup>3</sup>Оразтаганова Байрамтач Аллабердиевна – преподаватель,

<sup>4</sup>Джепбаров Джора – студент,

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт  
г. Ашхабад, Туркменистан

**Аннотация:** термин «подход к обучению» является базовым понятием методики преподавания иностранных языков, определяющим выбор методов, приёмов и технологий обучения данному предмету. Методы обучения, в свою очередь, определяют тактическую модель учебного процесса.

**Ключевые слова:** метод, модель, выбор, очередь.

Все системы и подходы, используемые современными языковыми школами и частными репетиторами, при обучении детей и взрослых английскому и другим иностранным языкам, можно условно разделить на 3 основные группы.

### Грамматико-переводной метод

Классический метод, который неплохо себя зарекомендовал при изучении письменного иностранного языка. Методика обучения активно и весьма успешно использовалась во времена. Грамматико-переводной метод предполагает изучение новых слов и грамматических правил в процессе перевода иноязычных текстов, то есть метод больше ориентирован на обучение письменному переводу и чтению. В процессе обучения используются специально составленные тексты на отработку определённых грамматических правил. Работая с текстами, ученик через письменный перевод заучивает новые слова, орфографию и грамматику языка. Сегодня этот метод применяется разве что для изучения навсегда исчезнувших языков.

### Аудиолингвистический (аудиолингвальный) метод

В основе метода лежит многократное прослушивание аудиозаписей и повторение за диктором специально подготовленных грамматических конструкций. Метод часто используется при самостоятельном изучении иностранных языков, в педагогической среде сегодня встречается редко.

### Проприоцептивный метод

Система, в основе которой лежит одновременное задействование различных функций мозга. Данный метод предполагает постоянное задействование речевого аппарата и проговаривание текста даже при выполнении письменных заданий.

### Ситуационное обучение (Устный подход)

Метод изучения иностранного языка, основанный на структуре языка и на принципах бихевиоризма, то есть на поведении и поведенческих реакциях человека. Данный метод обучения требует, чтобы все произносимое на уроке так или иначе касалось участников процесса — учеников и преподавателя, их взаимоотношений. Ученики через частое повторение на практике и аналогии запоминают наиболее

употребительные слова и грамматические конструкции изучаемого языка. Ситуационное обучение предполагает доминирование устной речи над письменной и ориентировано на развитие практических навыков.

### **Управляемая практика**

Метод, при котором ученики многократно повторяют наиболее употребительные слова и грамматические конструкции до их механического заучивания. Изучаемая лексика обычно ограничена базовыми фразами, а само использование языка сложно назвать гибким, однако использование основных конструкций при использовании данного метода доводится до автоматизма.

Наиболее обширная группа систем и подходов, в которых язык воспринимается как средство создания и поддержания социальных отношений:

### **Прямой метод**

Предполагает быстрое погружение в изучаемый язык и изучение без использования родного языка. Суть метода заключается в разыгрывании реалистичных жизненных ситуаций и использовании аутентичных учебных материалов.

### **Метод последовательностей**

Разновидность прямого метода, при котором в качестве учебных материалов используются временные последовательности действий. Запоминанию материала способствует большое количество повторений.

### **Коммуникативное обучение**

Ориентированный на практическое применение метод, который предполагает активное использование изучаемого языка в процессе обучения (родной язык используется минимально). Приоритетная цель коммуникативного обучения — общение, использование изучаемого языка в реальной жизни. Сначала человека учат говорить, воспринимать устную речь, читать и писать, и лишь в общих чертах показывают, как устроен язык. Коммуникативный подход предполагает использование большого количества интерактивных упражнений и заданий. Большинство авторов современных методик преподавания иностранных языков берут за основу коммуникативный подход и вносят в методику свои дополнения, надстройки и интерпретации.

### **Погружение в язык**

Согласно данной методике, обучаемый как бы становится носителем языка. Это делается для того, чтобы любой человек в процессе обучения мог полностью адаптироваться к новой обстановке. Применение программы в начальной школе провоцирует билингвизм у детей, то есть одновременное владение несколькими языковыми системами. Метод лучше всего подходит людям творческого склада, умеющим импровизировать.

### **Метод молчания (безмолвный путь)**

Достаточно сложная альтернативная методика преподавания иностранных языков, при которой преподаватель больше молчит, чтобы не сбивать у обучаемых их субъективное восприятие языка. В качестве учебных материалов преподаватель использует различные цветные таблицы, на которых каждый цвет или символ обозначает определённый звук. Позже эти же цвета используются для узнавания слов.

### **Суггестопедия**

Метод интенсивного обучения иностранным языкам, чем-то напоминающий практику йоги или сеанс гипноза. С помощью особой обстановки и расслабляющей музыки в учебной аудитории ученики должны войти в особое эмоциональное состояние, способствующее восприятию новой информации. Преподаватель задает тему занятия и прорабатывает её в разных интерактивных формах. Погруженные в материал ученики общаются между собой, играя в ролевую игру. Некоторые ученые считают данный метод псевдонаучным.

### **Естественный подход**

Метод преподавания иностранного языка, направленный на содействие естественному восприятию новой информации. Преподаватель при данном подходе делает упор на общение и уделяет меньше времени исправлению ошибок учащихся. При естественном подходе учащиеся осваивают язык посредством коммуникативной деятельности. В основе метода лежит иммерсивность — способ восприятия, создающий эффект погружения в искусственно созданную среду.

#### **Метод полного физического реагирования**

Техника преподавания иностранного языка с опорой на физические действия. Такой метод особенно эффективен при работе с маленькими детьми. Во время урока учитель называет глагол действия и совершает его, а дети повторяют это действие.

### **Список литературы**

1. Современные методы и технологии преподавания иностранных языков: сборник научных статей / Кормилина Н.В., Шугаева Н.Ю. — Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет имени И.Я. Яковлева, 2019. — 448 с.

---

## **НОВЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНИКИ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

**Бегджанова Н.К.<sup>1</sup>, Аннагулыева А.<sup>2</sup>, Тачлиев С.Р.<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Бегджанова Нязли Кувватовна – преподаватель,

<sup>2</sup>Аннагулыева Арзыгуль – преподаватель,

<sup>3</sup>Тачлиев Сулейман Реджепмырадович – студент,

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт  
г. Ашхабад, Туркменистан

**Аннотация:** *современником лексического подхода можно назвать метод обучения на основе задач. Это ещё одна вариация коммуникативной методики, которая фокусируется на использовании аутентичного языка. Если на обычных уроках ученики сначала узнают материал, а потом учатся применять правила на практике, то метод обучения на основе задач идет от обратного: ученики получают задание, а уже в процессе его выполнения преподаватель помогает восполнить пробелы — освоить недостающую лексику и грамматику.*

**Ключевые слова:** *лексика и грамматика, метод, урок.*

Лексический подход, который появился в начале 1990-х годов, имеет в своей основе все ту же коммуникативную методику, однако большое внимание здесь уделяется изучению лексики. При таком подходе студентов учат воспринимать языковые шаблоны (грамматику), а также иметь в своем распоряжении набор осмысленных часто употребляемых фраз. На занятиях студенты учатся распознавать и использовать частотные словосочетания. Данный метод часто применяется при подготовке к тестированию по международным программам, поскольку позволяет за серию уроков расширить словарный запас и разнообразить речь. Лексический метод концентрируется на обучении базовым терминам, которые наиболее часто встречаются в разговорах и составляют большую часть речи, чем оригинальные слова и предложения.

Одной из наиболее эффективных методик обучения иностранным языкам на сегодняшний день считается коммуникативная методика (The Communicative Approach). Проблема в том, что представление о данном подходе сильно искажено: часто коммуникативную методику представляют, как просмотр фильмов в

оригинальной озвучке, прослушивание подкастов, игры и легкие беседы на бытовые темы на иностранном языке. В действительности коммуникативный метод — это целая система развития языковых навыков через моделирование ситуаций, приближенных к реальной жизни. Никакой зубрежки и переводов со словарем — ученики разыгрывают диалоги, которые происходят на самом деле во время путешествий, общения с друзьями и т.п. При этом развивается не только устная речь, которая действительно находится в центре внимания, но и письмо, и чтение, и аудирование, то есть все ключевые навыки.

За время своего развития (коммуникативный подход появился в конце 60-х годов) методика оттачивалась и совершенствовалась, а её эффективность была доказана научно. Коммуникативная методика легла в основу почти всех учебных курсов по английскому языку от авторитетных международных издательств вроде Cambridge University Press, Oxford University Press и др., а также внесла свой вклад в определение формата известных международных экзаменов на знание иностранного языка.

Успешность и эффективность коммуникативной методики подтверждает и тот факт, что практически все новые техники и методики, которые появились в последнее время, не опровергают коммуникативный подход, а скорее дополняют, уточняют и совершенствуют существующие наработки.

Существует множество методик и программ, которые нельзя назвать самодостаточными, однако многие из них дают неплохие результаты, если использовать их в качестве дополнения к основной программе. Один из ярких примеров — метод физического реагирования. Этот метод преподавания иностранного языка с опорой на физические действия особенно эффективен при обучении детей, поскольку задействует кинестетику и мышечную память. В чистом виде этот метод не научит свободно говорить, однако если грамотно сочетать его с коммуникативным подходом, то результаты получаются впечатляющие.

Среди самых популярных и эффективных стоит также выделить дополняющую методику самообучения (Self-study). Существует множество сайтов и мобильных приложений, которые помогают понять сложные правила грамматики, пройти множество интересных упражнений на развитие лексики, организовать живое общение с другими учениками или носителями языка и др. Такие уроки не занимают много времени, а за выполнение заданий ученик получает бонусы в виде баллов, перехода на новый уровень и т.п.

Техника полного погружения — древнейший метод обучения иностранным языкам. Когда человек попадает в незнакомую для себя языковую среду и не может общаться на своем родном языке, ему приходится подстраиваться под существующие условия, изучая язык естественным путем, подключая на первых порах язык жестов и другие доступные средства коммуникации. Человек может быстро овладеть языком, оказавшись в новой среде. Однако это работает не со всеми, ведь есть много факторов, влияющих на восприятие информации: возраст, психологические и физиологические особенности, и др. Естественная языковая среда бесспорно расширяет возможности для изучения иностранного языка, но без полноценных занятий с преподавателем, которые систематизируют знания, будет сложно выучить незнакомый язык.

Нельзя назвать универсальной и методику Догма, которая предполагает обучение без опоры на учебники. И вот почему: Преподаватель и ученики приходят на занятия без учебных материалов, а тема урока рождается в процессе общения. Плюс в том, что ученики могут самостоятельно определять интересную им тему и направление своего обучения, однако программа требует нечеловеческих усилий и профессионализма со стороны преподавателя. Если он не способен с ходу объяснить доступным языком любую грамматическую тему и вывести диалог в нужное русло, то процесс зайдет в тупик.

Методика обучения устной части иностранного языка, в основе которой лежит многократное прослушивание и проговаривание речевых образцов. Данный метод появился в середине 20 века и достаточно быстро утратил актуальность. При этом он успел оказать значительное влияние на другие методики преподавания. Техника базировалась на гипотезе, что любой язык — это набор повторяющихся шаблонов и образцов, которые можно запомнить в результате многократного повторения. Чтобы выучить язык, ученики многократно прослушивали тексты и диалоги, повторяя за дикторами распространенные фразы и целые предложения.

### **Список литературы**

1. Современные методы и технологии преподавания иностранных языков: сборник научных статей / Кормилина Н.В., Шугаева Н.Ю. — Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет имени И.Я. Яковлева, 2019. — 448 с.

---

## **СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

**Хайтмырадова М.А.<sup>1</sup>, Атаев К.Ч.<sup>2</sup>, Тачмырадов М.К.<sup>3</sup>,  
Батырджанов М.<sup>4</sup>**

<sup>1</sup>*Хайтмырадова Мамаджан Арслановна – преподаватель,*

<sup>2</sup>*Атаев Кадыр Чарыярович – преподаватель,*

<sup>3</sup>*Тачмырадов Мырат Какаджанович – преподаватель,*

<sup>4</sup>*Батырджанов Максат – студент,*

*Туркменский государственный архитектурно-строительный институт  
г. Ашхабад, Туркменистан*

**Аннотация:** *содержание обучения иностранным языкам понимается как категория, педагогически интерпретирующая цель обучения иностранным языкам. Поскольку цель представляет собой, многоаспектное образование, то и содержание не может быть однокомпонентным.*

**Ключевые слова:** *метод, принцип, аспект, образование.*

Современные отечественные исследователи рассматривают содержание обучения как постоянно развивающуюся категорию и выделяют в ней как предметный (включая сферы и ситуации общения; темы, тексты; коммуникативные цели и намерения; страноведческие знания, лингвострановедческие знания; языковой материал) аспект, так и процессуальный (содержит навыки и умения иноязычного устного и письменного общения).

Цели обучения иностранному языку являются важной методической категорией. Исходным пунктом в определении стратегической цели обучения является социальный заказ общества по отношению к подрастающему поколению. В частности, иноязычное образование на протяжении почти всего двадцатого столетия заключалось в качественном владении предметом. Затем произошел поворот от грамматико–переводных методов к проблеме практического овладения иностранным языком. Однако само понятие «практическое владение иностранным языком» уточнялось и конкретизировалось в зависимости от уровня развития методики и смежных с ней целями обучения предмету понималось:

- овладение речью в определенных рамках;
- формирование умений и навыков понимания мыслей других людей и выражения своих мыслей (в устной и письменной формах);
- развитие речевых умений по всем видам речевой деятельности;

– обучение общению на ИЯ в единстве всех его функций: познавательной, регулятивной, ценностно–ориентационной, этикетной.

Подобная динамика развития трактовки цели обучения иностранному языку отражает суть развития методики как науки и смежных с нею областей научных знаний. Единой точки зрения на проблему целеполагания среди методистов нет. Так, К.Д. Ушинский считал, что главной целью должно быть знакомство с литературой, потом – умственная гимнастика, а если возможно, то и практическое владение языком. Точка зрения Л.В. Щербы на проблему целей обучения ИЯ следующая: для построения методики преподавания иностранных языков важно осознать те практические задачи, которые могут быть поставлены перед нами жизнью в области знания этих языков, и разные типы этого знания. В круг этих задач входит

1. Умение правильно прочесть, в случае надобности и понять при помощи словаря заглавия книг, адреса на конвертах, посылках, текст накладных, и т.п. Это нужно для отдельных категорий библиотечных служащих, для работников связи, транспорта, для квалифицированных рабочих разных производств.

2. Умение выразить свое желание и задать самые простые вопросы (возможно с небольшими неточностями), понять ответы на подобные вопросы. Подобное умение можно было бы назвать «туристским языком», если бы сфера его применения не была на самом деле гораздо шире. При поездке за границу это умение следует соединить с умением читать и ориентироваться во всех надписях, а также по возможности в газетных заголовках.

3. Умение точно понять всякий нехудожественный текст любой трудности, оставляя непонятыми лишь неважные слова и лишь изредка прибегая к помощи словаря. Это умение необходимо научным работникам, инженерам, студентам, всем тем, кому необходимо следить за иностранной литературой в той или другой области.

4. Умение поддерживать разговор на любую тему, делая при этом небольшие ошибки, однако речь вполне понятна как с точки зрения фонетики, так и с точки зрения лексики и грамматики. Это умение необходимо людям, вынужденным вести более или менее ответственные разговоры с иностранцами. Такое умение достаточно лишь в том случае, если данные лица не обязаны выступать публично.

5. Умение грамотно писать научные и технические статьи, деловые бумаги и письма может быть необходимо предыдущей категории лиц.

6. Умение свободно и тонко понимать самые трудные тексты, между прочим, художественные, газетные и всякие другие. Оно необходимо писателям, критикам, литературоведам–публицистам, политическим деятелям и прежде всего, преподавателям иностранных языков и переводчикам.

7. Умение хорошо писать ответственные документы, литературные статьи и т.п. необходимо для дипломатических работников и выступающих в прессе. 8. Умение свободно и абсолютно правильно, с точки зрения фонетики, говорить публично необходимо дипломатическим работникам и всем выступающим публично.

8. Умение свободно и абсолютно правильно, с точки зрения фонетики, говорить публично необходимо дипломатическим работникам и всем выступающим публично. Данная классификация не претендует на абсолютную точность представленной в ней типологии, однако, в общем, показывает с достаточной ясностью, что знания языка могут быть очень дифференцированы в зависимости от практических потребностей. Основной целью обучения ИЯ в пороговом уровне названо формирование коммуникативной компетенции, т.е. здесь авторы уже не разграничивают цели на общеобразовательные, практические, воспитательные и развивающие. Именно комплексный подход к реализации этих целей позволил им выделить несколько ее составляющих:

- лингвистическая компетенция;
- социолингвистическая компетенция;

- социокультурная компетенция;
- стратегическая компетенция;
- дискурсивная компетенция; социальная компетенция.

Под лингвистической компетенцией подразумевается владение знанием о системе языка, о правилах функционирования единиц языка в речи и способность с помощью этой системы понимать чужие мысли и выражать собственные суждения в устной и письменной форме. Социолингвистическая компетенция означает знание способов формирования и формулирования мыслей с помощью языка, а также способность пользоваться языком в речи. Социокультурная компетенция включает знание культурных особенностей носителя языка, норм поведения и этикета и умение понимать и адекватно использовать их в процессе общения, оставаясь при этом носителем другой культуры; формирование социокультурной компетенции предполагает интеграцию личности в системе мировой и национальной культуре. Под стратегической или компенсаторной компетенцией принято считать компетенцию, благодаря которой учащийся может восполнить пробелы в знании языка, речевом и социальном опыте общения в иноязычной среде.

### *Список литературы*

1. Современные методы и технологии преподавания иностранных языков: сборник научных статей / Кормилина Н.В., Шугаева Н.Ю. — Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет имени И.Я. Яковлева, 2019. — 448 с.

## **ТЕХНИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

**Яйлымова М.К.<sup>1</sup>, Сарыева О.Х.<sup>2</sup>, Кадырова А.<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Яйлымова Мерджен Каюмовна – преподаватель,

<sup>2</sup>Сарыева Огулнабат Халыковна – преподаватель,

<sup>3</sup>Кадырова Абат – студент,

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт  
г. Ашхабад, Туркменистан

**Аннотация:** метод преподавания иностранного языка, направленный на содействие естественному восприятию новой информации. Преподаватель при данном подходе делает упор на общение и уделяет меньше времени исправлению ошибок учащихся. При естественном подходе учащиеся осваивают язык посредством коммуникативной деятельности.

**Ключевые слова:** метод, преподавания, подход, коммуникативный, деятельность.

Изучение иностранных языков в современном обществе становится неотделимой составляющей профессиональной подготовки специалистов самого разного профиля и от качества их языковой подготовки во многом зависит успешное решение вопросов профессионального роста и расширение контактов с зарубежными партнерами. Следовательно, школа призвана обеспечить определенный уровень владения иностранным языком, который мог бы позволить продолжить его изучение в период вузовского и послевузовского образования, а также самостоятельно. Успех обучения во многом зависит от методики работы учителя иностранного языка, от его умения пользоваться различными современными методами в контексте решения конкретных образовательных задач.

Цель статьи: познакомить студентов с основными положениями современной методики преподавания иностранных языков; показать связь методики с другими науками, являющимися для методики базовыми и во многом определяющими ее

современное содержание и статус среди других общеобразовательных и научных дисциплин; сформировать у студентов умение оценивать существующие концепции обучения иностранным языкам; познакомить студентов с приемами, методами, средствами обучения и сформировать умение эффективно и творчески применять их на практике; дать целостное представление о характере и специфике профессиональной деятельности преподавателя иностранного языка. В результате изучения курса методики студенты должны знать: современные тенденции в развитии методики; содержание и структуру системы обучения иностранным языкам; особенности взаимодействия методики с базисными для нее науками; различные приемы формирования и развития иноязычных коммуникативных умений; квалификационные требования, предъявляемые к учителю иностранного языка. Должны уметь: использовать современные технологии в обучении иностранным языкам; практически применять приемы и методы обучения иностранному языку; готовить учебные материалы для занятий с учетом этапа и профиля обучения; анализировать и оценивать индивидуально–психологические особенности учащихся и уровень их владения иностранным языком; анализировать собственную педагогическую деятельность и деятельность 7 коллег; организовывать самостоятельную работу, используя различные приемы самообразования; планировать и проводить занятия и внеклассные мероприятия на иностранном языке. Приобретенные на занятиях знания и умения студенты имеют возможность реализовать в ходе педагогической практики. Исторически сложились две функционально различные методики: общая и частная методики. Общая методика, как правило, посвящена изучению закономерностей и особенностей процесса обучения иностранному языку независимо от того, о каком иностранном языке идет речь. Так, принципы отбора учебного материала, соотношения устной и письменной речи на различных этапах урока и т.д. будут в равнозначных условиях обучения одинаковыми для любого из западноевропейских языков, изучаемых в общеобразовательных школах нашей страны. Однако знание общих закономерностей обучения ИЯ оказывается недостаточным, когда учитель сталкивается со специфическими особенностями конкретного иностранного языка. Так, способы овладения глагольными формами Continuous специфичны только для английского языка, громоздкие модели словосложения, склонение существительных и прилагательных – характерны для немецкого языка, а способы образования числительных, использование диакритических знаков, сокращение артикля, наличие партитивного артикля – во французском языке. Значительные различия наблюдаются в фонетике: для английского языка специфичны трифтонги и дифтонги, для французского – носовые гласные. Как показывает опыт и практика, преподавателю необходимо разрабатывать и осуществлять такие приемы, способы и формы обучения, которые способствовали быстрому овладению учащимися соответствующими специфическими явлениями в том или ином иностранном языке. Таким образом, частная методика исследует обучение тем языковым и речевым явлениям, которые являются специфическими для конкретного изучаемого иностранного языка. Общая и частная методики взаимосвязаны. Общая методика обогащается на основе опыта частных методик. В свою очередь, закономерности общей методики находят отражение в частной. Предмет методики обучения иностранным языкам – это накопленные об объекте знания, многочисленная теория, которая моделирует процесс обучения; это закономерности процесса обучения ИЯ. К основным понятиям, составляющим фундамент методики, можно отнести: процесс, цели, содержание, принципы, методы, приёмы, средства и организационные формы обучения.

Базисными категориями методики принято считать: Метод как систему целенаправленных действий учителя, с одной стороны, и учебных действий, учащихся с другой. Прием – элементарный методический поступок, направленный

на решение конкретных задач на определенном этапе урока. Метод реализуется в системе приёмов. Коммуникативно–ориентированный метод обучения реализуется в следующих приёмах:

- Приём ролевого общения
- Приём формирования ориентировочной способности учащихся Приёмы обучения речевому взаимодействию
- Приёмы систематизации речевых знаний
- Приёмы углубления и расширения содержательности
- Повышение интенсивности самостоятельной работы

Приёмы стимулирования речемыслительной деятельности средствами ТСО. Приёмы стандартизированного контроля. Подход – общая исходная позиция, отталкиваясь от которой исследователь рассматривает большинство своих остальных положений. Дискуссионным остается вопрос соотношения метода и подхода. Отечественные методисты и большинство зарубежных исследователей считают, что подход к обучению играет основополагающую роль и является доминирующей идеей, на которой строится новый метод. Метод и подход взаимосвязаны и взаимозависимы, для них характерно постоянное взаимодействие. Исследователи единодушно высказывают мнение о том, что не существует абсолютно правильного и эффективного для всех условий обучения метода и приходят к выводу, что необходимо комбинирование различных подходов, принципов и элементов различных методов с учетом специфики обучения, поскольку то, что эффективно в одних условиях, может иметь совершенно противоположный результат в иных условиях обучения.

#### *Список литературы*

1. Современные методы и технологии преподавания иностранных языков: сборник научных статей / Кормилина Н.В., Шугаева Н.Ю. — Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет имени И.Я. Яковлева, 2019. — 448 с.

## ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ ОБУЧЕНИЯ

Гарягдыев Д.Г.<sup>1</sup>, Караева З.С.<sup>2</sup>, Оразова Б.<sup>3</sup>, Рахмедова Н.Г.<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Гарягдыев Джумамырат Гулгельдиевич – преподаватель,

<sup>2</sup>Караева Зыягозель Солтанмуаммедовна – преподаватель,

<sup>3</sup>Оразова Бахаргуль – студент,

<sup>4</sup>Рахмедова Нурана Гурбангельдиевна – студент,

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт  
г. Ашхабад, Туркменистан

**Аннотация:** развивающий аспект обеспечивает осознание средств выражения мыслей, того, как люди произносят, какие слова употребляют для номинации предметов, сравнение и сопоставление явлений родного и иностранного языков, развитие чувства языка, языковой догадки, памяти во всех ее видах, логики (анализа, синтеза, сравнения, умозаключения), развитие сенсорного восприятия, мотивационной сферы, умения общаться, таких черт характера, как трудолюбие, воля, целеустремленность, активность, умение учиться.

**Ключевые слова:** мотивация, принцип, сравнения, сфера.

На современном этапе в методике выделяют четыре аспекта: учебный практический аспект; воспитательный аспект; образовательный аспект; развивающий аспект. Учебный практический аспект. Учащиеся овладевают иностранным языком как средством общения и должны уметь им пользоваться в устной и письменной формах. Речь идет об овладении четырьмя видами речевой деятельности: рецептивными – аудированием и чтением, продуктивными – говорением и письмом, а также связанными с ними тремя аспектами языка – лексикой, фонетикой, грамматикой. Практический аспект предполагает овладение всеми формами общения и всеми речевыми функциями. Воспитательный аспект обучения предполагает воспитание нравственности во всех её проявлениях. Образовательный аспект включает и приобретение знаний о культуре страны изучаемого языка, включая литературу, музыку, архитектуру, живопись, историю, знания о строе языка, системе, характере, особенностях, сходств и различий с родным, интерференции. Развивающий аспект обеспечивает осознание средств выражения мыслей, того, как люди произносят, какие слова употребляют для номинации предметов, сравнение и сопоставление явлений родного и иностранного языков, развитие чувства языка, языковой догадки, памяти во всех ее видах, логики (анализа, синтеза, сравнения, умозаключения), развитие сенсорного восприятия, мотивационной сферы, умения общаться, таких черт характера, как трудолюбие, воля, целеустремленность, активность, умение учиться. Проанализировав все вышесказанное, можно сделать следующие выводы:

1) коммуникативная компетенция является ведущей и стержневой и лежит в основе всех других компетенций.

2) общепринятое в отечественном образовании толкование целей должно быть конкретизировано следующим образом:

– практические и образовательные цели должны быть направлены на получение знаний, которые создают фундамент учебной и реальной деятельности;

– развивающие цели необходимо соотнести с формированием межпредметных или над предметных навыков и умений, с развитием определенных мыслительных способностей, без которых невозможно эффективное применение полученных знаний с учетом поставленных задач и особенностей ситуации;

– воспитательные цели – желаемый итог или набор компетенций, связанных с готовностью и способностью к действию и взаимодействию с учетом принятых в обществе законов и норм поведения, сформированных морально–ценностных установок личности.

3) эффективность усвоения знаний во многом зависит от степени эмоционально–чувственного воздействия на учащихся.

Итак, все составляющие цели обучения иностранному языку взаимосвязаны друг с другом и взаимообуславливают друг друга. Если цель представляет собой многоаспектное образование, то и содержание, с помощью которого происходит достижение этой цели, не может быть не многокомпонентным. Современные отечественные и зарубежные исследователи рассматривают его не как статичную, а как постоянно развивающуюся категорию, в которой отражается как предметный аспект, так и процессуальный. Первый аспект соотносится, как правило, с разнообразными знаниями, вовлекаемыми в процесс обучения учебному предмету. Второй аспект — это собственно навыки и умения использовать приобретаемые знания с целью осуществления устной и/или письменной коммуникации. Данные компоненты (знания, навыки и умения) наиболее часто встречаются у разных авторов. В то же время в теории обучения иностранным языкам до настоящего времени нет единой точки зрения на проблему компонентного состава содержания обучения иностранным языкам. Последователи школы Г.В. Роговой выделяют 3 компонента содержания обучения: лингвистический; психологический; методологический. Лингвистический компонент включает языковой материал (строго отобранные фонетический, грамматический, лексический минимумы), речевой материал (образцы речевых высказываний разной протяженности, ситуативно–тематически обусловленные) и социокультурный. Речевое высказывание в методике обучения ИЯ принимает вид учебной единицы. В качестве учебной единицы может выступать структурная группа, объединяющая различные по характеру высказывания. На содержание обучения ИЯ оказывает влияние такая отрасль языкознания, как социолингвистика, изучающая соотношение языка и культуры, языка и общества. Поэтому обучать ИЯ нужно не только как новому коду, но и как источнику сведений и национальной культуре народа, исходя из того, что язык выполняет две главные функции: коммуникативную и кумулятивную. Психологический компонент – это формирование навыков и умений пользоваться изучаемым языком в коммуникативных целях. При обучении ИЯ формируется деятельность учебная (познавательная), в ходе которой ученик усваивает язык, у него формируются механизмы речи, и деятельность по общению, в ходе которой он использует язык. Владение ИЯ – это владение системой речевых навыков. Методологический компонент – обучение учеников рациональным приемам учения, познания нового для них языка и формирования умений им практически пользоваться в целях общения (устного и письменного). Зарубежные методисты отмечают важность лингвистических, психологических и дидактических факторов в обучении иностранному языку, однако понятие «принцип обучения» не является базисной категорией зарубежной методики и в настоящее время редко встречается в публикациях, вероятно, в силу того, что сам термин предполагает доминирующую роль учителя в учебном процессе, что отвергается современными методистами.

#### *Список литературы*

1. Современные методы и технологии преподавания иностранных языков: сборник научных статей / Кормилина Н.В., Шугаева Н.Ю.. — Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет имени И.Я. Яковлева, 2019. — 448 с.

# ВОЗМОЖНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В СМЫСЛЕ АКТИВИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ И УЧЕБНОПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннаев К.<sup>1</sup>, Сарыева О.<sup>2</sup>, Келова М.<sup>3</sup>, Акыев Ч.<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Аннаев Керим – преподаватель,

<sup>2</sup>Сарыева Огулнабат Халыковна – преподаватель,

<sup>3</sup>Келова Майя – преподаватель,

<sup>4</sup>Акиев Чарыберди – студент,

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

г. Ашхабад, Туркменистан

**Аннотация:** *каждый метод активным делает тот, кто его применяет. В данной работе мы подробнее остановимся на таких важнейших методах активного обучения, как деловые игры, анализ конкретных ситуаций, контекстное обучение и обучение на основе опыта.*

**Ключевые слова.** деловые игры, обучения, ситуация.

Активные методы обучения – методы, стимулирующие познавательную деятельность обучающихся. Они строятся в основном на диалоге, предполагающем свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы. Активные методы обучения характеризуются высоким уровнем активности студентов.

Деловая игра (Business game, Business play) – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений в различных искусственно созданных ситуациях путем разыгрывания соответствующих ролей, индивидуальных и групповых, по заданным и вырабатываемым самими участниками игры правилам. Деловая игра – это коллективная целенаправленная деятельность учащихся по усвоению дисциплин или разделов с помощью делового имитационного моделирования.

Деловые игры наиболее эффективны в тех случаях, когда учащиеся чувствуют себя легко и свободно, когда они действительно «играют».

Существует много разновидностей метода деловых игр:

Роли расписанные и не расписанные.

Ролевые игры, в которых учащиеся вольны принимать («разыгрывать») собственные решения.

Ролевые игры, в которых учащиеся копируют («заучивают») определенный стиль руководства или поведения.

Деловые игры можно организовать поразному: иногда проводится только одна деловая игра, и большинство слушателей просто наблюдают. Однако более приемлем такой вариант, когда учащиеся разбиваются на небольшие группы, которые одновременно и независимо друг от друга проводят игры по одному и тому же «сценарию». Деловая игра позволяет учащимся почувствовать себя в реальной управленческой ситуации и перепробовать все, что угодно, без страха совершить ошибку. Роль деловых игр в системе подготовки специалистов экономических специальностей В настоящее время в мире используется более 2000 деловых игр. Экспериментальное игровое моделирование стало интенсивно развиваться с середины 50х годов XX века. Особенно широко деловые игры стали использоваться в последние годы. Переход к рыночной экономике, необходимость неформальной системы подготовки специалистов стали стимулом широкого применения игрового моделирования в учебном процессе ВУЗов Деловая игра как метод обучения позволяет как бы «прожить» определенную ситуацию, изучить ее в непосредственном действии. Деловые игры позволяют моделировать различные производственные ситуации, проектировать способы действий в условиях предложенных моделей, демонстрировать процесс систематизации

теоретических знаний по решению определенной практической проблемы. Профессиональная деятельность специалистов экономического профиля носит достаточно многообразный характер, поэтому применение деловых игр в подготовке специалистов в области менеджмента, поможет активизировать процесс обучения и связать его с будущей профессиональной деятельностью. Исследователи установили, что при лекционной подаче материала усваивается 20% информационного материала, в то время как в деловой игре 90%. Введение и широкое применение деловых игр в ВУЗах позволяет уменьшить время, отводимое на изучение некоторых дисциплин на 30–50% при большем эффекте усвоения материала. Этот фактор является очень существенным для более частого применения деловых игр в условиях обучения при постоянном временном дефиците. Какое значение имеют деловые игры для менеджеров? Практически, любая компания или организация задумывается сегодня о способах развития лидерского и управленческого потенциала своих менеджеров и предпринимает всевозможные действия в этом направлении. Можно выделить наиболее важные компетенции, необходимые для менеджеров лидеров любого уровня:

Адаптивность – гибкость и открытость к изменениям.

Коммуникабельность.

Принятие решений – умение принимать логичные, хорошо взвешенные решения.

Умение создавать успешные команды – сплачивать и направлять людей для достижения общей цели.

Опыт проведения игры позволяет говорить о ее возможностях:

1. Игра предоставляет возможность продемонстрировать свои реальные знания, умения и навыки каждому участнику.

2. Деловая игра использует опыт участников и предоставляет возможности для развития собственных представлений и действий. Позволяет повернуть ход событий, попробовать другую стратегию в отличие от реальных условий жизни. Каждый участник может и должен принимать решения самостоятельно, что является в некотором смысле тренингом креативности или уверенного поведения.

3. Улучшает эффективность взаимодействия в команде, совершенствует коммуникативные умения и навыки индивидуального влияния и лидерства.

4. Предоставляет менеджерам участникам уточненную информацию относительно их реальных и/или потенциальных способностей.

5. Благодаря обратной связи со стороны экспертов в виде индивидуальной консультации и/или письменного экспертного заключения по итогам игры позволяет каждому участнику наметить план для дальнейших изменений.

Оценивая роль деловых игр в подготовке будущих специалистов, можно сделать следующие выводы:

1. Применение в деловых играх моделей реальных жизненных ситуаций позволяет максимально приблизить процесс обучения к практической деятельности будущих специалистов.

2. Принятие решений в деловых играх осуществляется ее участниками, которые выполняют определенные роли, а поскольку интересы разных ролей не совпадают, решение приходится принимать в условиях конфликтных ситуаций.

### *Список литературы*

1. *Rhys Sadino, Larry Ullman*. "PHP. Objects, templates, programming techniques". Eksmo Publishing House. 2017.
2. *Martin Fowler*. "Microservices development". Peter Publishing House. 2020.
3. *Rebecca Rice*. "Web application security: configuring, auditing, and protecting". Lori Publishing. 2019.

# КОММУНИКАТИВНЫЙ МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Гелдиева М.<sup>1</sup>, Байрамова Г.<sup>2</sup>, Кетаева О.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Гелдиева Майса – преподаватель,

<sup>2</sup>Байрамова Гуловсер – студент,

<sup>3</sup>Кетаева Огулдовлет – студент,

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт

г. Ашхабад, Туркменистан

**Аннотация:** коммуникативный метод обучения иностранным языкам сегодня является одним из самых популярных в мире. Многие считают его самым прогрессивным и самым эффективным.

**Ключевые слова:** язык, международный общения, эффект.

Коммуникативный метод появился в 60–70-х годах в Британии, когда английский язык постепенно начал приобретать статус языка международного общения. Тогда-то и выяснилось, что испытанные и надежные для того времени традиционные методики перестали удовлетворять нуждам большинства изучающих английский язык иностранцев. Данный метод представляет собой совокупность приемов, призванных научить эффективному общению в языковой среде. Большинство из них использовали на занятиях и ранее. Одним из основных приемов его является имитация ситуаций из реальной жизни, призванных стимулировать учащихся к активному "говорению". При этом очень важно, чтобы темы были животрепещущими, связанными с повседневной жизнью студентов, проблемами, их интересующими. На занятиях, проводимых по коммуникативной методике, ход урока зависит от самих обучаемых – их ответов, реакции и т.п. Поскольку общение происходит осмысленно, на целесообразные темы. Конечно же, большую часть занятий занимает разговорная речь, хотя чтение и письмо изучаются тоже. Преподаватели, в основном, не говорят, а слушают и направляют ход занятия. Ведущий метод обучения иностранным языкам в условиях вузовского обучения (название было предложено в 60-е гг. известным советским психологом и методистом Б.В. Беляевым, который дал обоснование метода с психологической точки зрения).

Этот метод является сознательным, так как в процессе занятий предполагается осознание учащимися языковых форм, необходимых для общения, но в то же время метод является практическим, так как в процессе занятий предполагается осознание учащимися языковых форм, необходимых для общения, но в то же время метод является практическим, так как решающим фактором обучения признается иноязычно-речевая практика.

Основы занятий по сознательно-практическому методу формулируются следующим образом:

1) учитываются особенности родного языка учащихся, что способствует, с одной стороны, преодолению отрицательного воздействия (интерференции) родного языка при изучении иностранного и использованию положительного переноса из родного языка на изучаемый – с другой;

2) обучение проводится на синтаксической основе с выделением предложения как минимальной речевой единицы (единицы общения);

3) осуществляется практический подход к овладению грамматическими средствами языка;

4) средства общения изучаются в объеме, отвечающем целям и задачам обучения и в этой связи проводится минимизация таких средств;

5) обеспечивается концентризм в подаче и расположении лексико-грамматического материала;

6) принцип функциональности рассматривается в качестве ведущего при организации и подаче учебного материала;

7) основу занятий по грамматике составляют модели предложений, группируемые в соответствии со структурно–семантическим подходом.

Основными методическими положениями сознательно–практического метода считаются следующие:

1) параллельное овладение видами речевой деятельности;

2) организация обучения в последовательности – отприобретения знаний к речевым навыкам и умениям;

3) осознание языковых фактов по мере их усвоения и способов их применения в речевом общении;

4) разграничение учебного материала на активный и пассивный и его дифференцированное усвоение в результате выполнения специальных упражнений (языковых, речевых);

5) учет родного языка учащихся.

Концепция метода реализована в большом числе учебников, условно подразделяемых на грамматические, грамматико–речевые и речевые. Сознательно–практический метод сохраняет позиции ведущего метода при установке на практическое овладение языком через осознание его структуры. Его следует считать оптимальным методом обучения на занятиях со студентами–филологами, для которых иностранный язык является не только средством общения, но и средством профессиональной деятельности. Специалисты справедливо называют лингвосоциокультурный метод изучения английского языка одним из наиболее серьезных и, так сказать, всесторонних. Это объясняется тем, что при данном подходе к языку студенты рассматривают не только языковые формы, а также социальное окружение и культуру носителей языка. По мнению сторонников этого метода, язык, будучи оторванным от своей культуры, становится мертвым и бесполезным. Любой язык является детищем какой-либо культуры и незнание особенностей того или иного социума приводит к столь распространенным речевым ошибкам. К примеру, распространенная в деловом общении фраза «Какие вопросы интересуют вас» большинством наших соотечественников переводится, как «What problems are you interested in?». При этом мало кто принимает во внимание тот факт, что для британца слово «problems» окрашено в устойчивый негативный оттенок. Таким образом, лингвосоциокультурный метод, так сказать, не учит сам язык, а учит понимать его носителей. Эта методика совмещает в себе два направления: изучения языка страны и культуры ее населения. По мнению сторонников лингвосоциокультурного метода изучения иностранного, в частности английского языка, считают, что около пятидесяти двух процентов всех речевых ошибок совершаются под влиянием родного языка, а сорок восемь процентов приходится на непонимание сути социальной жизни и культуры носителей изучаемого языка. При изучении, к примеру, английского языка важно не что говорите вы, а как вас поймет британец. То есть, что услышит в вашей фразе носитель языка, который, в свою очередь, как и вы, является представителем особого социокультурного строя. Наиболее ярким представителем этой методики изучения языка является С.Г. Тер–Минасова. В рамках эксплицитного подхода к формированию грамматических навыков и умений можно выделить два метода: дедуктивный и индуктивный. Название дедуктивный метод происходит от слова “дедукция”, что означает умозаключение от общего к частному. При дедуктивном методе первый этап формирования навыков и умений – ознакомление – реализуется в процессе знакомства с правилом и примерами, второй этап – тренировка – включает отработку изолированных формальных операций, третий этап – речевая практика – организуется на базе переводных.

1. Современные методы и технологии преподавания иностранных языков: сборник научных статей / Кормилина Н.В., Шугаева Н.Ю. — Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет имени И.Я. Яковлева, 2019. — 448 с.

---

## ТРАДИЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Реджепова М.А.<sup>1</sup>, Ходжамухаммедова Ч.Б.<sup>2</sup>, Аннагельдиев Х.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Реджепова Мяхри Ашыровна – преподаватель,

<sup>2</sup>Ходжамухаммедова Чынар Байраммырадовна – преподаватель,

<sup>3</sup>Аннагельдиев Хангельди – студент,

Туркменский государственный архитектурно-строительный институт  
г. Ашхабад, Туркменистан

**Аннотация:** согласно данному методу, владение языком есть владение грамматикой и словарем. Процесс совершенствования понимается как движение от одной грамматической схемы к другой. Таким образом, преподаватель, планирующий курс по данному методу, сначала думает о том, какие грамматические схемы он хочет осветить.

**Ключевые слова:** метод, модель, выбор, очередь.

Современная лексико–грамматическая методика направлена на обучение языку как системе. В первую очередь четырем основным языковым навыкам – не только говорению и аудированию, но чтению и письму. Поэтому большое внимание учащихся уделяется разбору текстов, писанию изложений и сочинений. Кроме того, все должны усвоить структуру и логику иностранного языка, уметь соотносить его с родным, понимать, в чем их сходство и различия. Это невозможно без серьезного изучения грамматики и без практики двустороннего перевода. Натуральный метод. История методики преподавания иностранных языков знает многочисленные и многообразные попытки найти наиболее рациональный метод обучения иностранным языкам. Самым древним был метод натуральный, который ничем не отличался от того метода, которым ребенка обучают родному языку. готовым образцам, путем многократного повторения и воспроизведения. Современная лексико–грамматическая методика направлена на обучение языку как системе. В первую очередь четырем основным языковым навыкам – не только говорению и аудированию, но чтению и письму. Поэтому большое внимание учащихся уделяется разбору текстов, писанию изложений и сочинений. Кроме того, все должны усвоить структуру и логику иностранного языка, уметь соотносить его с родным, понимать, в чем их сходство и различия. Это невозможно без серьезного нового материала по аналогии с изученным. История методики преподавания иностранных языков знает многочисленные и многообразные попытки найти наиболее рациональный метод обучения иностранным языкам. Самым древним был метод натуральный, который ничем не отличался от того метода, которым ребенка обучают родному языку. Иностранный язык осваивался путем подражания готовым образцам, путем многократного повторения и воспроизведения нового материала по аналогии с изученным. Естественный метод, преследовавший чисто практические цели – обучение прежде всего умению говорить и читать легкий текст, – долго удовлетворял потребности общества, в котором продуктивное владение иностранным языком было привилегией его высших слоев. С возникновением школ и введением в них иностранного языка как

общеобразовательного предмета первое время также пытались обучать языку естественным методом, однако он вскоре был заменен переводным методом.

### ***Список литературы***

1. Современные методы и технологии преподавания иностранных языков: сборник научных статей / Кормилина Н.В., Шугаева Н.Ю. — Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет имени И.Я. Яковлева, 2019. — 448 с.

# **НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ**

**ИЗДАТЕЛЬСТВО  
«ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»  
САЙТ ИЗДАТЕЛЬСТВА  
[HTTP://SCIENCEPROBLEMS.RU](http://scienceproblems.ru)**

**КОНФЕРЕНЦИИ СЕРИИ  
«СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИИ»  
САЙТ КОНФЕРЕНЦИИ  
[HTTPS://MODERNINNOVATION.RU](https://moderninnovation.ru)  
EMAIL: [INFO@P8N.RU](mailto:info@p8n.ru)**

**ИЗДАТЕЛЬ: ООО «ОЛИМП»  
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЫЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ  
108814, Г. МОСКВА, УЛ. ПЕТРА ВЯЗЕМСКОГО 11/2  
СВОБОДНАЯ ЦЕНА**

© ЖУРНАЛ «СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИИ»  
© ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»



ИЗДАТЕЛЬСТВО  
«ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»  
[HTTPS://SCIENCEPROBLEMS.RU](https://scienceproblems.ru)

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЗАОЧНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
[HTTPS://MODERNINNOVATION.RU](https://moderninnovation.ru)



**CYBERLENINKA**



**РОСКОМНАДЗОР**

РЕЕСТРОВАЯ ЗАПИСЬ ПИ № ФС 77-62018

**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИИ»  
В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:**

1. ФГБУ "Российская государственная библиотека".

Адрес: 143200, г. Можайск, ул. 20-го Января, д. 20, корп. 2.

2. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Адрес: 127006, г. Москва, ГСП-4, Страстной б-р, д.5.

3. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации.

Адрес: 103132, г. Москва, Старая площадь, д. 8/5.

4. Парламентская библиотека Российской Федерации.

Адрес: 125009, г. Москва, ул. Охотный Ряд, д. 1.

5. Научная библиотека Московского государственного университета

имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва. Адрес: 119192, г. Москва, Ломоносовский просп., д. 27.

ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ИЗДАНИЯ: [HTTPS://MODERNINNOVATION.RU](https://moderninnovation.ru)



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы конференции и создавать новое, опираясь на эти материалы, с указанием авторства подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>



+7(915)814-09-51 (МТС)

+7(961)245-79-19 (Билайн)



**ЦЕНА СВОБОДНАЯ**